

台湾COD专线COD小包快递电商小包物流代收货款

产品名称	台湾COD专线COD小包快递电商小包物流代收货款
公司名称	越鸿国际供应链管理（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号二层
联系电话	19924493494 19924493494

产品详情

深圳市越鸿国际国际物流股份有限公司于1997年创立，深圳越鸿国际是从事第三方综合电商物流服务的运营商，以成为“全球化供应链管理公司”为战略目标，多年来一直致力于推动中国海外专线物流服务业的快速全面发展。在先进的物流IT系统支持下，充分整合集团和社会物流资源，为客户提供全方面物流及增值服务。

深圳市越鸿国际物流服务涵盖广泛，涉及海运、空运、多式联运、保税区物流、供应链方案设计、报关报检、供应链金融、跨境电商等领域。运转迅速的服务网络已经遍布全球，在海外拥有二百多个合作伙伴，在国内主要城市设有子公司或分公司，为客户提供轻松便捷的贴心服务。

深圳越鸿国际所服务的客户包含了IT、家电、纺织品、医药品、日用消费品、农产品等各大行业，为多家世界500强企业、海内外上市公司、企业提供物流管理服务，越鸿国际物流与业内保持着良好的互动关系，不断致力于向客户提供优越的服务。

资策会MIC产业分析师兼副主任王义智认为，甚至不必谈到Amazon GO这样先进的概念，单单只要看网页设计、商品浏览页面的商品展示等平台核心基本功，就已经可以明显感受到岛内外购物网站的差别。又或者他举例，海外电商平台很早就推出即时聊天功能，但在中国台湾地区这样的功能至今仍罕见；还有在平台后端管理系统，台湾卖家也缺乏可以用于进行商品决策或营销数据分析的工具。

“危机不是一年造成的，是经年累月的。”王义智说。5年后的中国台湾地区电商市场会是什么模样而电商平台除了的创新面领跑，面对危机还有另一条出路，就是向外出击。但现在看起来有机会的东南亚专线物流市场，开店平台这门生意恐怕已经是一片红海。张筱祺直言，台湾如果要以开店平台的模式复制到海外市场，恐怕会面临很大的竞争。

实际经营过东南亚电商专线物流市场的新加坡现金回馈购物网站ShopBack共同创办人梁永祥也表示，普通的开店平台模式在东南亚已经被做透了，而且不只是很多人在做，这些人还都募到了很大的一笔钱。所以除非做好砸钱竞赛的准备，否则就是要找出不一样的模式才有机会。

这几年积极寻找海外合作机会的林启峰也示警，“我觉得海外竞争其实比中国台湾地区竞争还要可怕。”他说：“人家国际化脚步都比我们快，所以大布局上我们是很紧张的，因为网络抢首位很重要，每个地方只有首位，你慢了就什么都没有了。”

或许现在这个当下，你我都很难想像三大平台盘踞的电商版图会在未来几年出现变化，但诺基亚的殒落、Yahoo的出售都说明了，帝国的倾颓往往只在一夕之间。而这也让人想起中国台湾地区曾经风光一时的游戏产业，如今又是怎样的光景？