

珠宝欣赏2022日本国际珠宝首饰博览会

产品名称	珠宝欣赏2022日本国际珠宝首饰博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

为何要参展？1. 珠宝业界专业人士齐聚一堂2. 您可在会场与日本重要买家见面！主办单位邀请上千位采购实力强大的日本国内买家作为贵宾到场采购。3. 来自海外的超级买家现场采购大量的珠宝/宝石！主办单位提供多项特典，邀请来自中国、香港、台湾、印度和其他国家及地区的实力买家，助您拓展海外业务，收获非常佳参展效果。4. 来自29个国家和地区的珠宝及宝石供货商参展！

2021日本国际珠宝展览会IJT

Japan International Jewellery Trade show

神户展期：2021年5月13-15日

神户展馆：神户国际展示场

横滨展期：2021年10月27-29日

横滨展馆：横滨国际展览中心

东京展期：2022年1月12-15日

东京展馆：东京有明国际展示中心

主办单位：日本励展集团；日本珠宝协会

参展观展咨询：Mr福贸张鹏

何为东京国际珠宝展? (略称：IJT)

IJT是拥有30年历史的国际性商贸展。作为日本珠宝业界年度非常重要的采购平台，2021年度的IJT将会吸引来自日本，亚洲和世界各地的1,200*家参展商及30,000*名专业买家。(*预计)

IJT是日本非常大型国际珠宝商贸展，吸引着1,200家参展商及30,000名买家前来参与。在东京这座世界时尚潮流之都，汇集了珠宝首饰行业各种珍品。请即刻安排行程，共享此次珠宝盛会。

IJT is Japan's largest and international jewellery trade show. More than 1,200 exhibitors and 30,000 buyers are coming. A wide variety of products in the jewellery industry gathers under one roof in the world trend-setting city, Tokyo. Save the date now for this exciting industry event!

展品范围

类别产品

珠宝产品

钻石珠宝，铂金首饰，古董珠宝，婚嫁首饰，链子/项链，宝石镶嵌首饰，黄金首饰，男士珠宝，品牌珠宝，耳环，珍珠首饰，银饰品，设计师首饰，人造珠宝饰物，工艺美术品等。

宝石

钻石，蓝宝石，坦桑石，绿松石，猫眼石，红宝石，蛋白石，碧玺，玛瑙，祖母绿，海蓝宝石，帕拉伊巴碧玺，紫翠玉等。

其他宝石

琥珀，珊瑚，翡翠，浮雕，象牙，龟甲(玳瑁)，煤玉，水晶，合成宝石等。

珍珠

Akoya珍珠，Keshi珍珠，马贝珍珠，南洋珍珠，淡水珍珠，海螺珍珠（孔克珠）等。

珠宝相关产品

搭扣，空框，部件，加工器械，工具，展柜/陈列，店铺设计，首饰盒，改款翻新用制品，客户管理系统，IT相关产品，保安/监控，珠宝保养用品，珠宝鉴定，咨询服务，出版物等。

参观者构成

经营类别 详情

零售商

珠宝零售商，百货商店，综合零售商，服饰店，精品店，邮购/网络商城，礼品店

批发商

制造商

设计师/匠人

媒体

电视、行业杂志、普通报刊、报纸等。

珠宝相关业务及其他

参展商品

高级珠宝 有色钻石

特别形状钻石 珍贵宝石 等。

买家类型

进口商/批发商 知名珠宝零售商

百货公司 超级富裕层用户的个人买家 等。

您所专属的尊贵待遇

本展区的特别位置和装修将传递非凡的奢华气氛。

展前数周贵公司的珠宝产品以日文翻译刊登在两种特别商品目录上，以达到宣传和推广的良好效果。

奢华展区将有特设贵宾室供您与新买家们进行商谈。

为何选择日本？

1. 日本珠宝市场持续回升。专题报道

日本在包括香奈儿，迪奥，普拉达等顶级奢侈品品牌上创造了227亿美元的销售额，是继美国，全球第二大奢侈品市场。

去年全球个人奢侈品销售额微增，而今年迪奥预测日本的奢侈品市场将增长。其竞争对手香奈儿也对持乐观态度。

2. 日本经济增长促进购买力专题报道

在非常后三月完成第八季度的持续上升后,日本经济创下了二十世纪八十年代末全盛期以来非常长的增长记录。非常新迹象显示,日本首相安倍晋三正在成功地创造更稳定的增长。

在10月-12月第四季度中,世界第三大经济体经济年增长率提高到了0.5%，但由于消费比重上升而贸易对整体经济增长率贡献下降产生的抵消作用，仍低于第三季度创下的2.2%经济增长率。

3. 进口珠宝市场正逐年增长专题报道

根据麦肯锡公司的一份新报告指出,日本消费者每年在奢侈品上消费3.6万亿日元(约330亿美元)。

同时麦肯锡公司对半数以上的日本本地奢侈品高管进行了调查,企业高管们表达了对日本市场持有非常乐观的态度。调查对象所属公司的日本市场在全球品牌利润份额高达30%到40%,日本市场已经成为该品牌的发展引擎和利润产出者。

我司外展组展组团靓点:

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理,

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优-秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证(商务,旅游,三年多次,五年多次)材料简单,出签快

展询: Mr福贸张鹏