

情趣用品博览会|上海男性用品展|女性用品展

产品名称	情趣用品博览会 上海男性用品展 女性用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

把情趣用品做成日用品我们的消费人群主要是二三线城市的80后男性。日常的计生用品类的，避孕套，润滑油之类的，还有就是情趣内衣卖的不错。计生用品跟情趣内衣，这两个品类各占25%以上的销售额。我们做导购起家，现在开始研究情趣用品的产业流程，我们跑遍了所有成人用品的厂家，基本上所有市面上的产品我们都会看过一遍，未来我们希望能往产业链更深的发展。

2022上海国际情趣用品及生理健康博览会

展会日期：2022年4月

展会地点：上海跨国采购会展中心

(普陀区光复西路2739号)

展会面积：20000平方米

展位预定：Mr张

展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

2022上海国际情趣生活及健康产业博览会API Expo (简称API) 是一个注重实效性、很职业。中国经济快速发展，人们生活水平有所提高。加上第三次人口高峰进入青春期、婚恋晚婚晚育，创造了更多的两性私密空间和时崛起，以及新兴情趣品类的扩展，中国情趣长，当前市场规模超千亿元。

超过半成受访用户购买过情趣用品，其中大三个月购买一次，其次是一月至少一次，则注意的是，单身群体购买频率非常高，超过买一次;已婚群体购买频次为三个月到一年

其他：消毒用品、售货机、电池等

2019年中国情趣电商市场规模461.0亿元，预计到2020年将会突破600亿元，行业电商渠道发展速度较快。男性用户是情趣用品消费的主力军，单身人群消费频率更高。由于情趣用品的私密性，线下消费有限，而线上销售可以为用户解决了“隐私保护”的痛点问题，所以占比很大。随着中国成人用品的品类不断丰富，从非常初的以计生用品为主，逐渐发展到各类情趣用品，加上电商行业赋能，中国情趣用品电商市场规模将持续增长。

中国情趣用品行业发展兴起原因分析：观念
受访者表示想要尝试情趣用品，28.13%认为
有27.23%的受访者对情趣用品保持中立态度
持排斥态度。大部分受访用户对情趣用品的
极，说明在互联网时代，社会群体的两性对
于情趣产业发展来说是一个利好信号。

中国情趣用品行业发展现状：前景广阔

中国情趣用品市场规模已经突破千亿级，并且仍有较大的增长空间，支持它稳定发展的因素是广泛的社会群体
同年龄段群体都对情趣用品有需求，特别是中青年群体，成为消费的主力军。此外，45岁及以上的男性群体消

中国情趣用品行业发展趋势分析：社交宣传

随着互联网的普及以及人们购物及娱乐方式的改变，情趣产品行业宣发模式迎来机遇。社交媒体的用户关联性
完成引流会是非常高-效的推广方法。此外，情趣电商通过社交媒体销售产品的同时也在输出品牌文化，更容易

标准展位（9平方米）12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。光地包含：场地租金（
管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

展位预定：Mr张