

微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币

产品名称	微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币

新商业 / 新模式 / 新机会

全民拼购，参与即赚

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

一、全民拼购：模式及玩法详解

模式战略背景

随着全球经济的下行，实体经济面临严峻挑战，国家出台多项政策鼓励消费，促进内需，推动经济健康发展。微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币

微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币

促进消费升级，带动内需，形成更多流通新平台、新业态、新模式。

二、模式亮点

1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，零风险

所有奖励均来自于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零风险，合理合法。

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

什么是“全民拼购”？

鏡舍勞與瀛樓共集。翁子參丐辨國的袖交。電廠勵用戶夢胸玩勞享的商時更也。特佈助率國機制銷餐產品。

拼团活动满10人即开团：

用户可在平台自由选择100、300、500元等产品价格的拼团活动，满10人后即开团，3人可中奖(买货成功获得多项奖励，选人和中奖(买货失败)获得参与奖)。

四、模式玩法：“无论成败，皆有所获”：

3人中奖（买货成功）

- 1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；
- 2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；
- 3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；
- 4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

7人不中奖（买货失败）

- 1.平台全额退回参与拼团的款项；
- 2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

五、参与用户多种奖励机制

拼团玩法举例——他人参与，自己赚钱

以“100元产品”的“10人团为例”，以下角色用户分别可获得如下奖励

二级分销：2%-1%

团队级差奖励：董事4% 联创3% 合伙人2% VIP1%

区域代理：省代3% 市代2% 区代1%

微三云全民拼购系统源码：中奖后可自由选择产品或等值购物币

六、收益参考(以100元拼团活动为例)

VIP销售员：3单(不中奖)，直推：10单/间推：100单，日收益135元/月收益2970元/年收益35640元

拿伙未：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：300单 日收益435元/月收益9570元/ 年收益11

联创：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：600单 日收益1035元/月收益22770元/年收益2732

薑蔥：3单(不中奖) 直推：10单/间推：100单/团队：1000单 日收益2135元/日收益46970元/年收益563

省代：2000单 日收益6000元 月收益180000元 年收益1504000元

主代 10000 单 日收益 1500 元 月收益 30000 元 年收益 360000 元

区代 200单 日收益200三 日收益6600三 年收益30200三

七、拼团玩法之购物其余：

举例一：A因自杀身亡“100元团

金”假设A后续参与了20次该活动，且都没中大奖，那么总共共可解锁10个价值100元的商品和100元“购物金”，活项为5394元。

八、拼团玩法之分红积分：

注：将积分兑换为现金时，系统会自动扣除手续费，手续费为积分总额的10%。同时，积分兑换商品时，系统会自动扣除手续费，手续费为商品价格的10%。积分兑换商品时，系统会自动扣除手续费，手续费为商品价格的10%。积分兑换商品时，系统会自动扣除手续费，手续费为商品价格的10%。

PS：软件开发找微三云，商业模式设计找专业导师，需要部署系统，商业模式设计，找微三云麦超

附：微三云系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售代理模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%