

2022广州国际母婴健康博览会(广州母婴展)

产品名称	2022广州国际母婴健康博览会(广州母婴展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022广州国际母婴健康展览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

组织单位：广州一流展览服务有限公司

参展联络：徐妍（手机号看上方）

博览会介绍

随着社会对母婴健康重视性的提高，政府推出了一系列的母婴政策，“妇幼健康”已经被纳入发展指标，成为“健康中国”战略的重要组成部分。2021年，三孩政策全面开放，再加上90后普遍到了育龄阶段，00后也加入生育大军，总出生人口基数庞大，将维持在较高的水平，人口红利仍在继续，政策导向趋好，三胎家庭和育龄新力军的加入将推动母婴市场受众增加。居民收入增长，家庭消费能力的提高也提升了母婴消费和服务的支出能力，新一代母婴群体的消费观念发生变化，她们在消费时更注重产品的质量、材料和品牌，消费观念的改变使得母婴消费将呈现发展趋势，母婴市场机遇巨大，前景广阔。

总体而言，“政策利好”+“人口红利”+“消费升级”共同驱动母婴行业增速发展，基于上述庞大的市场需求导向，2022广州国际母婴健康展览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办，展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GK EXPO2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康展览(广东)有限公司承办，延续往届展会成果，并凭借完整的展出题材、广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来！展会遵循市场发展趋势，致力于为展商们搭建一个沟通交流的平台，也为妈妈们提供一站式服务平台。

展品范围

- 1.全国连锁护理服务机构：妇产医院，儿科医院/诊所，无创产前基因检测机构，母婴基因检测机构，月子中心，产后修复中心，医美机构，小儿推拿，早教中心，孕妈妈瑜伽机构，基因检测等；
- 2.母婴健康护理产品：孕期护养产品，乳腺保健，乳腺贴，私密护理，母婴健康洗护用品，婴幼儿功能性纸尿裤，草本护肤品等；
- 3.母婴营养健康食品：妇幼保健营养品，健康零食，辅食，月子餐，燕窝等；
- 4.技术服务商：月子会所专业管理系统，家政服务管理系统，产后修复中心管理系统，托育中心管理系统等；
- 5.人才培训机构：月嫂、育婴师、护理人员、营养师、催乳师、产后恢复师等；
- 6.产后修复仪器与设备：盘底康复治疗仪，产后康复治疗仪，母乳分析仪，盘底修复器，盘底肌治疗探头等。

观众范围

- 1.母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体等；
- 2.全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3.全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商等；
- 4.全国母婴产品的批发商、代理商、经销商等；
- 5.孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导员、催乳师等；
- 6.孕产妇及时尚辣妈人群等。

2022年3月18-20日我们相约GK EXPO

2022国康健博会暨广州母婴健康展览会，愿与各界朋友精诚合作，共创未来。

知识科普：

燕窝是指雨燕目雨燕科的部分雨燕和金丝燕属的几种金丝燕分泌出来的唾液，再混合其他物质所筑成的巢穴。又称燕菜、燕根、燕蔬菜，燕窝按筑巢的地方可分为“屋燕”及“洞燕”两种，洞燕因其受矿物质影响导致颜色不同，有白燕、黄燕、红燕之分，而屋燕只有象牙白一种颜色。市面上的所谓“血燕”，据传是人工养殖的屋燕通过“鸟粪熏染法”而制成。