# 亚马逊独立站联合运营建站

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 亚马逊独立站联合运营建站 |
| 公司名称 | 深圳市云端之链电子商务有限公司业务部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道港深国际中心 |
| 联系电话 | 18098988487 |

# 产品详情

亚马逊独立站联合运营建站

独立站避免了和其他竞争对手的直接对比，且如果你的网站足够美观以及更具信任度，你就能拥有一个较大的溢价空间。并且自建站收取订单佣金少，甚至部分建站平台不收取订单佣金。

亚马逊+独立站建站+TK矩阵引流运营推广联合运营，亚马逊结合独立站TK运营、推广、测评、品牌出海，提供跨境电商+独立站+TK一站式解决方案。

大部分亚马逊卖家的痛点：

亚马逊平台规则不断变化；新店流量较少；大部分亚马逊卖家处于瓶颈期，站内流量有限；亚马逊独立站运营推广，FBA压力，库存压力，佣金压力等等。

独立站解决亚马逊的痛点：

不受各种规则限制；引流多渠道成本较低；方便各种营销推广；发货、物流、库存供应自由；无需佣金等等。

为什么要结合独立站？

1、如果流量落地在独立站，首先是在站内去选购，意向明确，在购买环节会显示两个选项：立即购买，在平台购买。

2、如果买家在平台购买，首先已经排除掉没有意向的流量，只在购买跳转平台，那么大大提升成交率，店铺权重会随时间慢慢提高（进一个买一个，产品不错哦）。

3、如果买家体验很好，选择在独立站成交，那么利润就出来了，无论是亚马逊还是速卖通佣金都不低，剩下来的都是多赚的。

4、进可攻，退可守，里外都不亏。

亚马逊独立站联合运营建站