

铸铜龙雕塑 景区铜龙雕塑 动物铜雕塑

产品名称	铸铜龙雕塑 景区铜龙雕塑 动物铜雕塑
公司名称	曲阳县向雷雕塑有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:向雷 材质:铜雕 产地:保定
公司地址	河北省保定市曲阳县路庄子乡尚庄村
联系电话	15512203295

产品详情

上下数千年，龙已渗透了中国社会的各个方面，成为一种文化的凝聚和积淀。龙成了中国的象征、中华民族的象征、中国文化的象征。对每一个炎黄子孙来说，龙的形象是一种符号、一种意绪、一种血肉相连的情感！“龙的子孙”、“龙的传人”这些称谓，常令我们激动、奋发、自豪。龙的文化除了在中华大地上传播承继外，还被远渡海外的华人带到了世界各地，在世界各国的华人居住区或中国城内，最多和最引人注目的饰物仍然是龙。因而，“龙的传人”、“龙的国度”也获得了世界的认同。

龙文化随着中华民族的形成和发展贯通始终，如今已经渗透到了社会的各个层面。从早先的帝王阶层到乡土社会，从天文到地理，从雕刻绘画到诗词歌赋，从衣食住行到消遣游乐，从语言词汇到传说故事，从红白喜事到节庆祭祀，无不打着龙的烙印。春节或其他喜庆节日的时候，我们用“舞龙”来表达喜悦，象征吉祥，“二月二是龙抬头”，五月五洗龙水、划龙舟。我们还习惯于把龙的形象刻在建筑上，摆在家里。在说辞上，“龙凤呈祥”是一句美好的祝福辞。“龙飞凤舞”则是赞誉中华文化艺术之美。

龙的文化独特辉煌，博大精深，三言两语能够概括。就其要义来说，中华龙文化是海纳百川、阔大包容的多民族和谐统一的文化。中华龙文化自发生开始，就因环境的多样性和民族的融合性而呈现出阔大包容丰富多元的特质。就前所述，中华龙就是一个多民族文化融合的相征。龙头似牛似猪似熊似虎，龙身似蛇似鱼，龙爪似兽似鸟，这是众多民族图腾的拼合。角似鹿、头似驼，眼似龟，项似蛇，腹似蜃、鳞似鱼，爪似鹰，掌似虎，耳似牛，遨游四极、俯瞰八荒的龙，这是中华大地上现今五十六个民族的共同标识。

龙文化是自强不息、与时俱进、团结奋斗的文化。世界历史上曾经出现过多种文明，就古老文明来说，五千年延续至今，长盛不衰，始终焕发着旺盛的生机与活力，也只有中华文明，这是世界上任何一种文化都不可比拟的。中华文化为何有如此巨大的生命力，原因可以讲出许多，其中为关键的就是自强不息、与时俱进、团结奋斗的伟大精神。

在中国文化中，龙有着重要的地位和影响。从距今8000多年的新石器时代，先民们对原始龙的图腾崇拜，到今天人们仍然多以带有"龙"字的成语或典故来形容生活中的美好事物。中国龙文化，上下数千年，源远流长。

关于龙的原型是什么，是很多人感兴趣的问题，学术界对此也有许多争议。由于龙的形象包含着多种动物元素，而不少人仅依据某一特征论述其起源，所以就产生了多种关于龙的原型的说法。其中最有影响的是龙的原型为蛇说。著名学者闻一多在上世纪40年代便探讨了龙的原型，他认为，龙的主干部分和基本形态是蛇。闻一多之后，不少学者也都认为龙的原型是蛇。还有认为龙的原型是鳄鱼的说法。最早提出龙的原型为鳄鱼的是中国古史专家卫聚贤。他在1934年出版的著作中便说“龙即鳄鱼”。一些外国学者也认为龙是鳄鱼。此外，还有人认为龙的主干的基本形态是蛇、蜥蜴和马，有的则认为龙是从闪电或彩虹演化而来的等。

悠久性。中国龙崇拜历史在世界上最为久远。据考古发掘资料，最早的龙形象是在1994年发掘的辽宁阜新查海遗址中发现的，这一遗址中有一条距今七八千年的兴隆洼文化石块堆塑龙。在新石器遗址中，还发现了众多的龙形象。至于玉龙和龙纹就更多。延续性。从考古发现中可推测，中国龙的起源至少在8000年以上。龙文化在中国历久不衰，历朝历代延续不断，可以说是延续时间最长、生命力最强的文化现象之一。

多样性。中国龙文化丰富多样。龙的形象变化多样，中国各朝代的龙形象均有所不同。

普遍性。中国大多数民族都崇拜龙，有龙抬头节习俗，带有“龙”字的地名、物名、人名遍布全国各地，龙也是中国的十二生肖之一。整合性。自秦汉之后，龙神崇拜与帝王崇拜结合在一起，龙获得了更为显赫的地位，这使各地区、各民族本来不同的龙文化得到整合。中国龙文化经过整合，具有更强的生命力和传播力。