

2024广州健康博览会|健康保健产业博览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024广州健康博览会 健康保健产业博览会 |
| 公司名称 | 展会展览 陈卫 |
| 价格 | 12100.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东广州琶洲展览馆 |
| 联系电话 | 020-18027215002 18027215002 |

产品详情

本届展会继续调整展区规划，务求满足多层次多样化的市场需求，包括：营养及健康食品、中医药及滋补品、燕窝、妇幼健康、健康管理及康复医疗、生物科技及智慧医疗、医疗器械、家庭医疗设备、包装及制药机械等大健康细分展区。

深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道。

此外，展会现场将特别设置商务洽谈会环节，配对优质*家，真正实现促进配对与合作高效进行的目的，让需求与供应充分契合。

2024第32届广州国际大健康产业博览会

The 32th China (Guangzhou) International Health Industry Expo

时间：2024年06月14-16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

组委会联系:陈卫

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

IHE China简介：

广州国际大健康产业博览会(简称IHE China)创办于2002年，迄今已连续举办至第31届。IHE China是以全产业链、全题材为鲜明特色的大健康产业博览会。

展示内容涵盖健康营养食品、中医药及养生理疗、滋补品、妇幼健康、家庭医疗器械及健康管理、高端水及高端食品、健康粮油及有机农产品、食品包装机械等十余个领域,汇集上千家全球品牌带来的,上万种健康产品。吸引数万人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办多场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。IHE China通过高端新颖的产品展示,创新独特的互动体验,前沿的信息分享,有效的商业对接,助力国内外品牌深耕中国商业渠道,启领商机,共赢未来。

展会优势

卓越资源,高效对接

亚太地区颇具规模的大健康领域展会,国内外品牌集中亮相,是行业的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源,以及国内外行业协会和组织的鼎力支持,打造完整的商贸服务链条,实现产业各端高效交流与合作。

聚焦热点,直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题,覆盖众多细分领域和消费场景,与、意见面对面交流探讨,满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

定向邀约,资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约,深耕华南销售网,重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

内外循环,全链协同

汇聚大健康产业品牌,为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。把握行业新趋势,紧扣行业风口,大力发展大健康产业链上下游各类产品,打造化、多元化,外贸及内销双轮驱动的-站式采购平台。

推广,密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式,通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道,及时推送IHEChina新亮点看点和至in潮流趋势,多措并举强化国际发声,全面传播IHE China的超强实力,持续扩大展会全球影响力。

展品范围:

1.营养品及健康食品:

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。

2.中医药及滋补品:

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。

3.妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

4.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

5.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。

6.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

7.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

8.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印*标签等

资源渠道：

多渠道邀约，商机无限：深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟等新式零售渠道，为展商提供多渠道的商贸交流平台，并且在现场组织数百场商务配对活动，一对一对接，高效促成订单。

强大媒体资源优势：IHE通过杂志，社交媒体营销，报刊，户外广告，等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质*家参观展会，现场还有邀请行业大咖、网红达人齐聚助力超**盛会

展位类型、价格和配置：

特装展位（36 m²起租）

国内企业 RMB 1100/ m²

海外企业 USD 330/ m²

展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位：

国内企业：

RMB 16500/个（双开口）

RMB 15000/个（单开口）

海外企业：USD 3968/个

展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位：

国内企业：

RMB 12100/个（双开口）

RMB 11000/个（单开口）

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（*楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内

非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

会刊广告及其它广告

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

IHE展览日程安排

布展时间：2024年06月12日 - 13日 （ 9:00 - 17:00 ）

展览时间：2024年06月14日 - 16日 （ 9:00 - 17:00 ）

撤展时间：2024年06月16日 （ 13:00 ）

参展联系：

广州市亿帆展览服务有限公司

地址：广州市天河区燕玲路25-27号银燕大厦202单元

联系人：陈卫