

武汉劳保展|2024第103届中国劳动保护用品交易会

产品名称	武汉劳保展 2024第103届中国劳动保护用品交易会
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2021第103届中国劳动保护用品交易会暨应急救援防疫物资博览会|武汉劳保展

展出时间：2021年10月11-13日

展出地点：武汉国际博览中心

主办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：纺联（北京）会展有限公司

展会简介

劳保会(CIOSH)是中国纺织品商业协会和杜塞尔多夫展览(上海)有限公司联合主办的劳动保护用品行业

国家

级大型国际性展览会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展。自1966年

开始至今已成功举办100届。单届参展企业超过1600家、展示面积超过80000平方米、专业观众人数超过

30000人，是行业首屈一指的大型贸易、交流、沟通平台。

展品类别:

头部防护、面部防护、眼部防护、听力防护、呼吸道防护、手部防护、足部防护、身躯防护、高空安

全防护、监测检验监测设备、安全警示及相关防护设备、产品认证、安全培训等劳动保护、防疫防护、

应

急救援相关产品

发展历史:

劳保会始于上世纪六十年代的全国商品供应会，劳保用品经营在计划经济的年代，由商业部劳保特需

局统一管理，主销售渠道为商业部中国百货公司所属上海、天津、广州一级站的上海劳保商店、天津百

采购供应站、广州劳保公司，实行统购包销、分级调拨。1968年商业部机构调整，每年由商业部纺织品

指导召开全国供应会议，从1967年至1987年举办了36次全国劳保商品供应会。1988年5月原商业部授权中

纺织品商业协会主办全国劳保用品交易会，至1999年秋季共举办24次。后经全国劳保专业委员会三届五

次会议决定，从2000年春季交易会开始，正式规范名称：第XX届中国劳动保护用品交易会，每年举办两届

。2000年5月，在济南举办第61届中国劳动保护用品交易会。初设举办的劳保会，全面在原商业部的管理组

下进行，自72届开始被列为中华人民共和国商务部重点支持展会。2020年3月12日，在‘一带一路’、‘

中国制造2025’等国家新战略的实施的的大趋势下，劳保会春季会正式与杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

牵手，开启了中国劳保行业跨向国际舞台的新机遇，为劳保会引领行业发展，迈上了一个新台阶。

主办单位：

中国纺织品商业协会

中国纺织品商业协会，是由民政部批准，在国务院国有资产监督管理委员会指导下，由从事服装、纺

织品、针织品、安全健康防护用品、户外用品的流通及生产、科研、教学活动的各种所有制企业、单位

和相关社团自愿组成的，具有社团法人资格的非营利性质的全国性行业组织。

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

杜塞尔多夫展览(上海)有限公司成立于2009年，是世界知名展览主办者的杜塞尔多夫展览集团公司在

中国的子公司，拥有完善成熟的营销和服务网络，致力于将世界第一的专业展览带到中国，并为中国市

及客户提供个性化的优质服务。

展会宗旨：

劳保会的宗旨是为企业与企业、企业与行业、企业与政府、企业与院校、企业与市场之间搭建更广阔的信息共享平台。通过为全球防护产品生产者和使用者搭建重要贸易及交流平台，全面提升中国劳保行业

蓬勃发展的脚步，让民族品牌在赢得世界赞誉的宽阔道路上不断前行。

劳保会基于互联网科学技术，融入了现代的环保理念、低碳生活，劳保会展示劳保行业的新产品、新工艺、新科学技术，以及劳保行业的新发展趋势，重在加强对个体的安全防护，安全生产。

劳保会不断拓展新视野，对接行业大咖，为劳保企业搭建起行业前沿的瞭望塔，积极引入行业新产品、新理念、新模式，为劳保企业打开触摸PPE未来的大门。

劳动防护用品：

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产最根本、最深刻的内涵，是安全生产本质的核心。在生产过程中，必须坚持“以人为本”的原则。在生产与安全的关系中，一切以安全为重，安全必须排在第

一位。劳动防护用品(又称“个体防护用品”、国际简称“PPE”)是指劳动者在生产过程中为免遭或减轻事故伤

害或职业危害的所配备的一种防护性装备，通过采取阻隔、封闭、吸收、分散、悬浮等措施，能起到保护

机体的局部或全部免受外来侵害的作用，在一定条件下，使用个体防护用品是主要的防护措施。PPE产品分

为一般劳动防护用品和特种劳动防护用品。

展台面积：

特装展位36平米起租，标准展位3m×3m、2m×3m

标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v电源插座一个、中英文企业楣板一块（英文由参

展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。

展位价格：

1400元-1800元/平方米