

# 亚马逊结合独立站测评运营

产品名称	亚马逊结合独立站测评运营
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道港深国际中心
联系电话	18098988487

## 产品详情

### 亚马逊结合独立站测评运营

从整个网站运营的大逻辑层面来看，无论是亚马逊还是独立站，最终都是会回归到产品本身。

亚马逊独立站运营建站，亚马逊独立站推广，亚马逊独立站测评，亚马逊+独立站+TK打造流量，提供跨境电商+独立站+TK一站式解决方案。

亚马逊的产品图片都是白底图，但是独立站的图片限制就不会那么多，除了橱窗展示的图片用白底图，其他卖家可以按照自己的方式去设计自己风格的图片，所以在产品详情页，独立站卖家可以通过图片优化更多的内容，有更大的发挥空间。

建独立站突然对亚马逊卖家很重要了，很多亚马逊卖家都对独立站感兴趣，首先独立站当成一个新项目来做的话。

很多亚马逊卖家开始的时候会遇到三个问题：独立站好烧钱；独立站没有人；独立站推进慢。

我们会根据不同卖家情况，搭建属于自己公司运营体系的独立站。做的好的卖家都有自己的独立站，而广告送测的玩私域流量这招，终究落地在属于自己的品牌官方上利益才能最大化。

对于转型独立站的卖家而言，弃购率的问题也需要格外重视。

如果卖家没有针对这些数据进行分析，那可能这些辛辛苦苦投广告引来的流量就全部都流失了。

且其自己也产生“独立站不好做”的念头，对独立站这种模式本身产生怀疑。

但其实弃购，也是独立站比较常见的一种状态，而影响弃购率的因素也有很多。

亚马逊结合独立站测评运营