

亚马逊独立站运营推广测评建站

产品名称	亚马逊独立站运营推广测评建站
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道港深国际中心
联系电话	18098988487

产品详情

亚马逊独立站运营推广测评建站

流量进来不成交，久而久之，平台规则判定产品不好，跳出率高，成交率低，降低权重与排名。

亚马逊独立站运营建站，亚马逊独立站推广，亚马逊独立站测评，亚马逊+独立站+TK打造流量，提供跨境电商+独立站+TK一站式解决方案。

流量直接到平台，有概率跳转到平台其他店铺，直接在竞争对手店铺购买，导致引流是帮平台引流，帮竞争对手引流。

建独立站突然对亚马逊卖家很重要了，很多亚马逊卖家都对独立站感兴趣，首先独立站当成一个新项目来做的话。

很多亚马逊卖家开始的时候会遇到三个问题：独立站好烧钱；独立站没有人；独立站推进慢。

我们会根据不同卖家情况，搭建属于自己公司运营体系的独立站。做的好的卖家都有自己的独立站，而广告送测的玩私域流量这招，终究落地在属于自己的品牌官方上利益才能最大化。

为什么要结合独立站？

- 1、如果流量落地在独立站，首先是在站内去选购，意向明确，在购买环节会显示两个选项：立即购买，在平台购买。
- 2、如果买家在平台购买，首先已经排除掉没有意向的流量，只在购买跳转平台，那么大大提升成交率，店铺权重会随时间慢慢提高（进一个买一个，产品不错哦）。
- 3、如果买家体验很好，选择在独立站成交，那么利润就出来了，无论是亚马逊还是速卖通佣金都不低，剩下的都是多赚的。

4、进可攻，退可守，里外都不亏。

亚马逊独立站运营推广测评建站