

南阳抖音短视频代运营费用,实战型电商短视频运营操作

产品名称	南阳抖音短视频代运营费用,实战型电商短视频运营操作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

企常青从南阳短视频账号认证，IP打造，短视频内容策划制作、短视频拍摄，后期剪辑，推广运营等方面进行一条龙服务。为商家引流卖货，爆粉增粉，品牌宣传打造粉丝流量池。抖音快手短视频：承接各类抖音快手短视频账号视频拍摄和制作。把控平台风格和视频特色，拉动粉丝增长。专注于企业认证，抖音代运营，抖音托管等业务！

一、选择抖音号的内容方向

方向的选择主要是看你的定位，如果你是一家还算专业的公司，有着清晰的愿景，可以选择一些抖音的热门内容标签进行塑造，比如：舞蹈，段子，模仿，励志，风景，恶搞，颜值，炫技能等等...用来快速吸引粉丝，为你的抖音公众号带来流量。

二、完善抖音账号信息

- 1.头像和昵称必须优化，符合自己内容定位的头像昵称非常重要，切忌中了推荐爆粉以后中途更换用户名。
- 2.信息，简介全部要配置。
- 3.需要有观看别人视频，收藏，点赞，互动的一些行为，因为你不是机器人。
- 4.视频数量多了之后，可以把一些评价，点赞，观看少的视频删除或者隐藏，增加整个账号的精品度。
- 5.有认证V的尽量V，V不出来怎么办？神马知名宠物达人？知名时尚买手？办法很多，请张开想象的翅膀。

三、发布内容策略 强调一下，抖音内容就短短15秒时间，一定要把能优化细节尽量全部优化到位。

- 1.发布内容不得有违规不良词语，图像等
- 2.新号内容一般被审核几率和时间会比较高，莫着急，都会出来。
- 3.视频有配音，没有配音就配乐，总之加点不错的匹配内容的声音出来。
- 4.视频无黑边尽量竖屏，横屏的内容很多人一般是跳过不看的。
- 5.视频的标题，引导语都很重要
- 6.抖音的发布时间点，当然这里还是要根据你的号的受众群具体来定。
- 7.尽量实拍，不是手机实拍要考虑手机尺寸显示问题。抖音鼓励真人出境，这类内容流量上有一定的扶持。
- 8.评论互动，必须要维护好抖友对你内容的评论，进行有效互动，变强斯基见过一个舞蹈的抖音作者，上千条评论一一回复。
- 9.稳定的更新频率，每天有节奏的进行内容发布，对用户形成粘性。

四、朝商业化方向转变

- 1.接广告，达人为品牌定制内容：大概一个粉丝3分钱，也有的一条视频数十万。抖音达人接广告或者说为品牌定制内容，是目前抖音号较主要的变现模式。
- 2.通过内容引导电商：从部分已知案例的销售情况来看，有些不甚理想，但也有比较爆款的案例
- 3.为其他App、平台账号导粉：之前比较有名的是讯飞语记等案例，虽然一开始或许是无心插柳，但之后延伸出商业价值却不可估量。