

广州预制菜展2023年广州预制调料展览会

产品名称	广州预制菜展2023年广州预制调料展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:广食展 展会地址:广州琶洲展馆 展会届数:第六届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

CCH2023广食展 预制菜产业博览会

CCH广州国际餐饮食材展览会（简称：CCH广食展）。起于2016年，是由中国烹饪协会携手CCH国际餐饮连锁展组委会，以餐饮食材数字化会展，赋能行业，为餐饮食材行业降本增效，为餐饮食材供应商和采购商搭建更高效的餐饮食材一站式采购平台。

展会时间：2023年8月25--27日

展会主办：中国烹饪协会

展会地点：广州琶洲展馆（亚洲展馆）

展会介绍：

近年来，预制菜的发展从星火之微逐渐发展至燎原之势。预制菜的市场规模已经从2017年的1000亿元增长至2021年的3459亿元。据报道，预制菜市场规模有望在四、五年内增长至万亿。预制菜的蓬勃发展有因可循。技术、政策、链路和行业组织等因素的完善，赋予了预制菜行业更大的发展纵深。现代人快节奏的生活方式，以及疫情下居家餐饮需求暴涨，也进一步推动预制菜市场从B端向C端裂变，由一、二线城市向下沉市场扩张。

在此优越契机下，广食展进一步定位于预制菜板块，以CCH餐饮连锁展为基石，运用数十载强大的后台数据，为企业对接B、C端客群资源，以快捷、高效、的理念为行业贡献一年一度广食展盛宴。

参展范围：

- 1、预制菜品：肉类预制菜、水产预制菜、蔬果预制菜、调理预制菜、汤品预制菜等
- 2、预制调料：复合调味料、火锅底料、酱料、汤料等；
- 3、火锅食材：牛羊肉、毛肚、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、丸子、虾滑鱼滑等；
- 4、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、海鲜水产、速冻家禽、分割禽等；
- 5、蔬菜菌类：有机蔬菜、速冻蔬菜、酱/泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- 6、餐饮配套：中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、各类餐饮包装材料、

展收费标准：

标准展位 RMB 17800元/个（9M2国内）

光地展位 RMB 1680元/M2（国内）

备 注 光地展位36平方米起租，不提供任何设施。双开口标展加收1000/个

本活动与国内餐饮连锁业大展“2021第10届CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会”同期举办，启用亚洲大展馆广州琶洲，展会规模突破55000平米，参会人数突破130000人次