

# 海外海外仓储平台解决方案

|      |                   |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 海外海外仓储平台解决方案      |
| 公司名称 | 深圳市云端共赢文化传媒有限公司   |
| 价格   | .00/个             |
| 规格参数 |                   |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦 |
| 联系电话 | 暂无                |

## 产品详情

根据上表我们首先可以得出配送中心的基本特点：

(1)由于 $I=240$ ，可见配送品项数目较少，而 $E=4600$ ，客户相对较多， $Q=288000$ 箱.出货量较大，所以该配送中心在流程设计上，应对货物的进货与存储相对设计简单，但对货物的出货流程应重点考虑高效与自动化，以解决客户数量多且平均需求量大的特性。

(2)由于平均每张订单的需求量为63箱，同时货物的品项数较少，订单最大订货品项数是35项，故采用批量拣货方式较为经济。同时由于订单最大订货量为2000箱，最小订货量也有100箱，所以货物拣选设备应选用托盘式的自动化机械。

(3)一般而言，如果配送中心的出货量，每天在5000箱以内时，只要以人机配合的物流设备即可；如果配送中心的出货量每天在5000—20000箱的规模时，就可以采用自动化的仓储及自动分类机等物流设备，如果物流中心的出货量每天20000箱以上的规模时，就可以采用完全自动化的物流设备和拣货设备。上述配送中心的总订货量为288000箱，可以采用自动化的物流设备。

(4)在配送中心的布置规划上，先对出货商品进行IQ分析(每单一品项出货总数量的分析的曲线分布图)。按商品的IQ分析图进行ABC分类，然后将A类的商品尽量规划在靠门口及通道的地方方便进出货，c类商品尽量规划在角落或偏僻的地方，而B类商品则介于以上两者之间，使搬运量与搬运距离尽量最小化。在料架的陈列上也可以利用IQ分析，A类商品的托盘规划于第一层容易存取的地方，而C类商品的托盘则规划在货架最高层的地方，而B类商品则介于两者之间。