

劳伦提斯科技小程序落地页“洗脑”技巧，让你的流量蹭蹭上涨！

产品名称	劳伦提斯科技小程序落地页“洗脑”技巧，让你的流量蹭蹭上涨！
公司名称	苏州劳伦提斯网络科技有限公司
价格	3000.00/单
规格参数	品牌:劳伦提斯科技
公司地址	苏州相城区相城大道月星环球港1701室
联系电话	15370081775 15262408887

产品详情

随着网络平台流量质量的普遍下降，仅依靠外部广告投放，很难给小程序带来有效的增长和转化。

各个小程序运营者也开始对小程序的落地页下手，通过不断优化、打磨，让小程序每天保持源源不断的流量。来说一下，小程序的落地页。

什么是小程序落地页？

用户A饿了，于是搜索关键字美食，检索出几个不同的小程序。

重庆火锅

猪肚鸡

落地页流量暴增技巧

落地页是用户在经过搜索和转化后看到的第一个页面，落地页的质量和布局对转化率有着至关重要的影响。本文将分享几个落地页流量暴增的技巧，帮助大家提升转化率。

1

活用CTA按钮

CTA按钮是指用于提示用户点击并进入下一个转化流程的按钮，是常用的交互手段。

例如刚刚的重庆火锅小程序里，落地页里带有的CTA按钮有两个：右上角转化按钮、右下角立刻抢购按钮（由于活动结束后现在显示已下架）。

分享按钮的设置促进了小程序的社交裂变，让更多人了解火锅套餐，而立即抢购按钮则促进了用户的转化。

除了分享和成交，引导关注、联系客服也是常用的CTA按钮设置，这些在轻应用小程序里都可以完成。

轻应用小程序应用技巧

现在有一个广式点心酒楼，通过小程序对酒楼的点心进行展示，吸引用户预约点心并且到线下消费，同时想引导用户关注酒楼的公众号、参与活动等，增加用户对酒楼的粘性。

【应用推荐】互动模块

公众号关注模块

在小程序大屏banner上增加了酒楼公众号的关注入口，通过banner让用户产生食欲后，暗示用户关注公众号，获取更多美食资讯。

侧停分享

用户可以通过侧停分享按钮将小程序快速分享给好友，一起预约酒楼点心或服务，让酒楼在用户的好友圈里不断裂变，吸收新的流量。

联系方式&ke服

有一些用户希望酒楼提供定制的服务，如婚宴、团建聚餐等预约和定制，这时候可以在小程序首页增加联系方式和ke服按钮，让用户和酒楼进行无障碍沟通，提高服务效率。

2

简化使用流程

用户大多数时候都是比较“懒”的，所以有些时候，我们需要简化流程，主动替用户做出选择，这样做能增加用户的好感。

回到文章开头提到的猪肚鸡小程序，进入落地页后首先弹出了单车骑行的福利，单车骑行的优惠券和用户想看的美食套餐没有关联，这会让用户对小程序的印象大打折扣。

简化流程，突出小程序推广内容的重点，就能让用户更容易选中我们希望他们选择的内容。

~~消息提醒推送成为点餐酒楼选择有奖励来吸引的新菜品酸菜鱼，于是小程序里开了一个专题页面去推广~~

【应用推荐】自由容器模块+跳转功能

在自由容器模块里，可以通过拖拽安排图文的摆放位置，不受其他模块的限制，通过围绕“鱼”的元素设计背景，增加用户食欲。

整个落地页仅保留4个CTA按钮，把用户往咨询、预约、订桌的动作引导，无论用户点击哪一个按钮，都会跳转到对应的二级页面，都有机会引导到酸菜鱼的线下消费，大大增加了落地页的转化效果。

巧用数字陷阱

很多时候，数字的变化能够明显影响用户的决策，其中制造稀缺感和锚点定理是两个常用的手法。

是在稍复杂的操作码级中，通过锚点定理，让用户觉得产品性价比高，并且提升利润空间，手

【应用推荐】预约设置功能

锚点定理

酒楼给房间包间设置了两个价格，一个是原价360，另一个是新的促销价298，对用户来说360的价格是用户对这个包间的刻板印象，也相当于一个锚点，而新的促销价低于锚点的价格，用户觉得“赚了”，订房的几率也提高了

制造稀缺感

酒楼给酸菜鱼的制作数量，设定为100份，并且每当有人预约，就会自动显示剩余数量，营造出酸菜鱼比较受欢迎且数量有限的错觉，给用户提供了赶紧预约抢购的动力。

持续优化

一个技巧，就是要对落地页进行持续优化，用户的喜好是不断在变化的，落地页的优化也要跟随着用户的喜好不断更改，不能原地踏步。

新用...技巧

转化使用流程

巧用数字陷阱

持续优化

以上就是落地页优化的实用技巧

赶紧行动起来，打造“洗脑”用户的落地页吧