

2024林业机械展-亚洲园林工具展览会

产品名称	2024林业机械展-亚洲园林工具展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024第15届亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展览会

Asia Forestry & Garden Machinery & Tools Fair (GMF 2025)

时间:2024年5月10-12日

地点:广州·中国进出口商品交易会展会

组委会联系人: 陈卫 经理

上届回顾

5月12日,为期3天的2023亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展在广州·广-交-会展馆B区圆满落下帷幕,来自海内外近200家参展品牌携带各品类新优产品集中亮相展示,吸引了43682名行业观众前来参观交流,洽谈贸易合作。博览会现场,牧田、本田、广益、圣雷、松灵、亨特、联宜、陆雄、合纵、飞雨、元大、三山、现代农业装备研究所、润新机械、尚弘、共立、珠峰动力、大江、三生新能源、绿之友、长旭、杰德、艾迈斯、卡芙曼、金沃、法斯豪特、美志、吉村、科商、柏胜、立本、龙兴、三鑫、三洋、大壮、粤龙、越昌、艾锐、胜源合金、微景、国光、琳海、凌兴灌溉、浩风灌溉等参展品牌吸引了各地行业客群驻足参观,热情洽谈。

本届精彩

展商数量: 近300家企业

观众邀请: 带动全国、辐射全球;邀请60个国*和地区;超40000名采购商和观众到场;

观众组织

- 1.展会将以整合营销方式，积极协调社会资源（生产商、贸易商、经销商、媒体、专家学者、社会名流、行业组织、政府机构、境外合作方的协助）和组织方的资源（人力、财力及多年组织、策划经验），以立体式的宣传策略，吸引与邀请园林机械、园艺工具的经销商、代理商、贸易商、园林养护公司到会；
- 2.展会同期举办中国园林机械经销商大会，为行业经销商提供学习、提高、交流合作的专属平台；
- 3.邀请来自世界各地包括道路市政、城市管理部门、农业管理部门、园林养护、道路绿化养护、公园、景区景点、物业管理、绿化苗木花卉等种植商、大型农场、工业园、开发区、学校、高尔夫球场、生产商、经销商代理商贸易商等将联袂出席采购现场，观众将高达40000人次前来参观、洽谈；
- 4.会务组联系驻海湾地区、香港、德国、法国、美国、瑞典、荷兰、越南、加拿大、巴基斯坦、印度、斯里兰卡、土耳其、马来西亚、日本、俄罗斯、意大利、韩国、比利时等商务机构邀请海外采购商；
- 5.在周边国*及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息；
- 6.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

。

参展费用

1、标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ）

普通标准展位：9800元/个 （注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位 $3\text{m} \times 3\text{m}$ ：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

2、空地： 36m^2 起租 1000元/ m^2

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/ m^2

广告费用

封底15000元

门票10000元/2万张

扉页10000元

彩虹门12000元/展期

封二、封三或跨版 9000元

气球5000元/展期

彩色内页 5000元

参观商证件广告3万元/1万个

注：会刊尺寸为140mmX210mm，所需分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位；

园林工具展，绿化机械展，林业设备展