制造企业如何管理好物流供应商

产品名称	制造企业如何管理好物流供应商
公司名称	广东数夫软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市南城区宏图路86号南信产业国际C座8-9楼
联系电话	158****8558

产品详情

制造企业如何管理好物流供应商？市场不断升级，我国制造企业在物流管理方面不断求新、求变、追求竞争优势的压力和动力。越来越多的企业趋向于改变传统的物流模式，采用先进的信息化管理技术提升企业的物流管理水平。要如做好物流供应商管理呢？

1、建立健全先进的供应链管理信息系统现代制造企业必须拥有现代企业的管理方式，这些管理方式的实施是建立在企业信息化基础之上。信息技术已经给世界经济带来了前所未有的高速增长，它可以使企业获得新的价值、新的商机、新的管理模式，SCM更是离不开信息技术的支持。供应链管理的载体是现代电子技术和网络系统。从某种角度来讲，企业信息化建设的好坏将会直接影响供应链管理的实施。企业在加强信息化进程时，一方面对企业内部业务环节全部实现计算机管理，引进MRPII，ERP，JIT管理方式，使企业内部管理明细化;另一方面建立企业外部网，与上下游企业互联，以增强快速沟通、快速解决问题的能力。目前有很多的供应链管理软件，关键是要引进和使用高水平的和适合自己供应链的软件。没有一个独立的软件能够适合于任何一个企业，假设对于整个供应链，许多公司对于他们的供应链信息系统没有战略计划，他们安装了许多系统来完成一系列的目标，在很多情况下，这些系统就缺少系统的协调性。如果没有主战略给信息系统来实施供应链管理，这种系统投资的'收益必然被分割并且对整个供应链没有长期作用。2、实施一体化供应链管理为了实现供应链管理的目标，供应链管理强调每一项工作都应当由最合适的人去做，而不应是由直接受益的人去做，这也正是供应链的核心所在。因此，建立完善的供应链需要进行彻底的革命，需要打破传统的部门界限和企业围墙。在考虑一个大范围的供应链时，应遵循的原则是：工作应当只做一次，不应重复去做。要实现供应链整体功能的优化，需要供应链上各个子系统功能的协调发展，为此，对供应链的各个子系统实施一体化的管理就成为实现供应链整体目标的必要条件。供应链的一体化管理需要从信息的收集到信息的使用，从战略的制定到战略的实施，从组织文化的变革到组织结构的调整等等各方面全方位地进行。3、重组组织结构和业务流程制造企业应对自己的业务认真清点，挑选出与企业生存和发展有重大关系，能够发挥企业优势的核心业务，而将那些非核心业务剥离出去，交由供应链中的其它企业去完成，以便集中人力、物力与财力于核心业务之中。在此基础上，企业还应重建业务流程，以使业务流程更加连续化、流程的功能更加柔性化、流程中员工的自主决策权更加扩大化。为了适应重建后业务流程的需要，企业还应对其组织结构进行重组，重组的目标是：将按工作分工、按职能划分部门的“ 金字塔 ”型科层等级组织结构，转变为有利于员工相互交

流与沟通、释放员工个性与创造力的扁平化或网络状结构，从而有助于业务流程的高效运作及培育、发展企业的核心竞争力。在企业重组组织结构的同时，在软环境方面，要伴以相应的企业文化和价值观的塑造，使结构重组可以在各个方面顺利实施。简而言之可以大致分为职能机构内部的重组、职能机构及部门之间的重组与企业与企业间的重组这三个层次。4、实施基于供应链管理的竞争战略供应链上相邻各节点是节节相连、环环相扣的有机整体。企业间都是供应和需求关系，任何环节出了问题，都可能影响到整条供应链系统正常有序的运作。有竞争又有协作，企业间的关系是战略伙伴、合作者甚至是同盟，这使得现代供应链管理，一体化运营必须拥有一大批企业分工协作，不仅企业集团内部，而且国际间成百上千家企业协同合作。产业链中的上游供应商，下游分销、物流、服务商各自发挥特长，构成一套科学有序、高效融合的供应链平台体系，最终达到强强联合、减少内耗，发挥各自竞争优势，相互依存共同发展，使供应链充满竞争活力。

供应链物流管理是一种新的企业管理模式，在信息技术飞速发展的背景下，它顺应新的经济环境对企业经营管理模式发展变化的新要求，并在实践中显示出强大的生命力。数夫SCM供应链管理系统为家居企业供应链管理提供专业一体化解决方案，采购下单、供应商接单、送货、对账，供应商绩效考核，优化供应商、制造商、零售商业务效率，提高企业竞争优势，优化整个作业流程。