

# 想做无形资产评估企业股权评估优选中天资产专业高效服务

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 想做无形资产评估企业股权评估优选中天资产专业高效服务 |
| 公司名称 | 成都中天汇成资产评估事务所(普通合伙)        |
| 价格   | .00/个                      |
| 规格参数 | 品牌:中天<br>地区:四川省            |
| 公司地址 | 二环路西三段119号金港湾商务楼3-29号      |
| 联系电话 | 13348881986 13348842363    |

## 产品详情

### 商誉的特征及商誉评估应该注意的问题

商誉是企业获得超额收益的能力在企业运营过程中由于多方原因而形成的无形价值。这种无形价值具体表现

成都机器设备评估、知识产权评估、无形资产评估、品牌价值评估、企业价值评估、股权转让评估、房地产评

#### 一、商誉的特征

1.企业的商誉不可能在短期内形成，而是在长期的经营活动中形成的，它取决于企业的产品或服务的质量

2.企业的商誉无时间限制，但是商誉的价值会随着企业内部经营状况的变化而不断变化；

3.企业的商誉依附于特定企业，不能独立存在，是一种不可确指的无形资产；

4.商誉可以是自创的，也可以是外购的，但只有外购的才能作为无形资产入账。

#### 二、商誉评估应该注意的问题

1.商誉评估必须坚持预期原则。

企业是否拥有超额收益是判断企业有无商誉和商誉大小的标志。

2.商誉和债务没有直接关系。因此，预期超额收益规模越大，则商誉评估值越高。企业在为形成商誉投入

3.企业负债与否、负债规模大小与企业商誉没有直接关系。

4.从财务学原理分析，企业负债不影响资产收益率，而影响投资者收益率，即资本金收益率。资本金收

益率 = 资产收益率 / (1 - 资产负债率)

5.影响资产收益率。一定且超过负债资金成本的前提下，增大负债比率，可以增加资本金收益率，并不直接

6.商誉评估与商标评估不同。商标评估评估的是无形资产，而商誉评估评估的是企业整体价值。在商誉评估时应考虑

7.不是所有企业都有商誉。商誉只存在于那些长期具有超额收益的少数企业之中。一个企业在同类型企

8.商誉是由市场因素共同作用形成的，但形成商誉的个别因素不能够单独计量的特征，决定了商誉评估也

9.商誉与商标是有区别的，反映两个不同的价值内涵。

(1) 商标是产品的标志，而商誉则是企业整体声誉的体现。

商誉作为不可确指的无形资产，是与企业及其继续获利能力相结合而存在的，不能脱离企业而单独存在。商标权与使用权分离，也可以转让其使用权。而商誉只有随企业行为的发生实现其转移或转让，没