

中国电梯行业市场需求展望及十四五战略规划研究报告2021-2026年

产品名称	中国电梯行业市场需求展望及十四五战略规划研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电梯行业市场需求展望及十四五战略规划研究报告2021-2026年【报告编号】：328133【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328133.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分行业发展现状第一章电梯行业发展概述1第一节电梯行业基本知识1一、电梯的定义及分类1二、自动扶梯分类概述4第二节电梯交通配置发展概况6一、电梯交通配置概念6二、电梯交通配置发展6第三节电梯行业发展成熟度分析8一、中国电梯发展历程8二、行业发展周期分析18三、行业中外市场成熟度对比23四、行业及其主要子行业成熟度分析28第二章电梯行业技术发展分析33第一节行业技术发展现状33一、中国首创电梯能量回馈装置33二、我国电梯行业标准38三、超高速电梯技术发展的难题41四、节能环保成电梯技术的焦点51五、2018-2020年电梯技术发展情况分析58第二节电梯技术的发展趋势分析61一、智能大厦电梯发展趋势61二、智能建筑电梯监控技术方向63三、电梯技术的整体发展趋势69四、电梯驱动技术的发展趋势72五、2020年电梯技术的发展趋势78第三章国外电梯行业发展分析82第一节全球电梯产业发展格局分析82一、2019年市场发展现状分析82二、2019年市场竞争格局分析83三、2019年全球市场发展特点85第二节美国电梯产业发展分析85一、2019年美国电梯产业发展现状85二、美国电梯产业优势和劣势分析86三、美国电梯产业发展趋势分析87第三节日本电梯产业发展分析87一、2019年日本电梯产业发展现状87二、日本电梯产业优势和劣势分析87三、日本电梯产业发展趋势分析88第四章中国电梯行业发展分析89第一节2019年中国电梯行业发展状况89一、2018-2020年电梯行业发展状况分析89二、2020年中国电梯行业发展动态93三、2018-2020年电梯行业经营业绩分析95四、2018-2020年我国电梯行业发展热点97第二节2018-2020年电梯行业发展机遇和挑战分析103一、2018-2020年电梯行业发展机遇分析103二、2019年国际经济环境对电梯行业影响109三、2019年国家投资对电梯行业影响109第三节2019年中国电梯市场供需状况111一、2019年中国电梯市场供给能力111二、2019年中国电梯市场需求分析112三、2019年中国电

梯产品价格分析115第五章电梯产业经济运行分析117第一节2018年我国电梯行业经济运行分析117一、2018年我国电梯行业经济运行总述117二、2018年我国电梯产品销售情况119三、2018年我国电梯应收账款总额情况121四、2018年我国电梯产品出口交货值情况121五、2018年我国电梯各地区生产销售情况122第二节2019年我国电梯行业经济运行分析122一、2019年我国电梯行业经济运行总述122二、2019年我国电梯产品销售情况124三、2019年我国电梯应收账款总额情况124四、2019年我国电梯产品出口交货值情况126五、2019年我国电梯各地区生产销售情况127第三节2018-2020年中国电梯产销分析128一、2018-2020年中国电梯产量分析128二、2018-2020年中国电梯产量区域格局与集中度分析128三、2018-2020年中国电梯销量分析128第六章我国电梯产业进出口分析160第一节我国电梯进口分析160一、2019年进口总量分析160二、2019年进口结构分析161三、2019年进口区域分析161第二节我国电梯出口分析162一、2019年出口总量分析162二、2019年出口结构分析163三、2019年出口区域分析164第三节我国电梯进出口预测164一、2020年进口分析164二、2020年出口分析166三、2020年进口预测167四、2020年出口预测168第七章中国电梯行业市场需求分析169第一节影响电梯需求的主要因素分析169一、2018-2020年城镇人口以及人口密度169二、2020年国家房地产景气指数分析172三、2020年房地产市场运行情况分析177第二节消费者对电梯的消费偏好分析179一、消费者电梯品牌偏好179二、电梯用户满意度调查180三、电梯用户满意度测评180四、电梯用户需求变化180第三节电梯企业的营销策略分析182一、电梯销售人员的素质分析182二、电梯企业的销售管理分析186三、电梯企业的渠道创新策略分析186第四节电梯差异化营销策略分析188一、创造客户就是创造差异188二、产品差异化、市场差异化和形象差异化189三、以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略191第五节电梯企业的跨媒体宣传策略193一、市场研究193二、目标用户购买行为研究199三、媒介研究201四、广告研究203第二部分行业竞争格局第八章电梯行业竞争格局分析204第一节中国电梯行业的发展周期204一、电梯行业的增长性与波动性204二、2019年电梯行业的经济周期204三、2019年电梯行业的成熟度206第二节电梯行业竞争分析206一、国际市场发展现状206二、2018-2020年国际市场竞争分析208三、2018-2020年国内市场竞争分析208四、国际市场变化对国内市场影响分析212第三节各类型电梯市场竞争分析212一、快速电梯销量迅猛212二、小机房电梯将全面替代普通电梯213三、无机房电梯的发展214四、观光电梯的选择215五、住宅电梯的价格和配置217第四节2018-2020年我国电梯竞争分析226一、2018-2020年我国电梯品牌竞争分析226二、2018-2020年国内外电梯厂商竞争力对比227三、2019年我国电梯市场集中度分析231四、2019年国内主要电梯企业动向232五、2019年国内电梯拟在建项目分析234第九章电梯企业竞争策略分析235第一节电梯市场竞争策略分析235一、2020年电梯市场增长潜力分析235二、2020年电梯主要潜力品种分析236三、现有电梯产品竞争策略分析237四、潜力电梯品种竞争策略选择238五、典型企业产品竞争策略分析238第二节电梯企业竞争策略分析241一、国际经济形势对电梯行业竞争格局的影响241二、全球经济下电梯行业竞争格局的变化242三、2021-2026年我国电梯市场竞争趋势242四、2021-2026年电梯行业竞争格局展望243五、2021-2026年电梯行业竞争策略分析247六、2021-2026年电梯企业竞争策略分析247第十章国内电梯重点企业竞争分析248第一节上海三菱电梯有限公司248一、企业概况248二、竞争优势分析250三、2018-2020年经营状况254四、2021-2026年发展战略257第二节日立电梯(中国)有限公司258一、企业概况258二、竞争优势分析259三、2018-2020年经营状况261四、2021-2026年发展战略262第三节奥的斯电梯公司264一、企业概况264二、竞争优势分析265三、2018-2020年经营状况267四、2021-2026年发展战略269第四节通力电梯有限公司273一、企业概况273二、竞争优势分析274三、2018-2020年经营状况275四、2021-2026年发展战略275第五节东芝电梯(中国)有限公司276一、企业概况276二、竞争优势分析277三、2018-2020年经营状况278四、2021-2026年发展战略278第六节蒂森克虏伯集团278一、企业概况278二、竞争优势分析280三、2018-2020年经营状况280四、2021-2026年发展战略282第七节迅达集团283一、企业概况283二、竞争优势分析284三、2018-2020年经营状况284四、2021-2026年发展战略285第八节华升富士达电梯有限公司285一、企业概况285二、竞争优势分析286三、2018-2020年经营状况287四、2021-2026年发展战略288第三部分行业前景预测第十一章电梯发展趋势分析293第一节2020年电梯产业发展趋势分析293一、2020年电梯技术趋势293二、2020年电梯价格趋势295第二节2021-2026年中国电梯行业发展趋势分析297一、2021-2026年中国电梯行业发展分析297二、2021-2026年中国电梯行业技术开发方向300第三节2021-2026年中国电梯行业前景展望分析301一、电梯行业市场格局及竞争趋势展望301二、2021-2026年电梯行业经济效益分析302三、决定电梯企业市场竞争力的关键因素303第四节未来电梯行业的发展重点304一、无齿轮电梯成主流304二、电梯节能潜力巨大306三、绿色电梯发展趋势308四、电梯性能提高趋势309五、电梯品牌整合趋势309六、用手机操控的电梯310第十二章未来电梯行业发展预测312第一节2021-2026年国际电梯市场预测312一、2021-2026年全球电梯行业产能预测312二、2021-2026年全球电梯市场需求前景312三、2021-2026年全球电梯市场价格预测312第二节2021-2026年国内电梯市场预测313一、2021-2026年

国内电梯行业产能预测313二、2021-2026年国内电梯行业产量预测314三、2021-2026年国内电梯市场需求前景314四、2021-2026年国内电梯市场价格预测314五、2021-2026年国内电梯行业集中度预测315第三节2021-2026年电梯行业运行状况预测315一、2021-2026年行业工业总产值预测315二、2021-2026年行业销售收入预测315三、2021-2026年企业数量及变化趋势预测316四、2021-2026年行业利润指标及变化趋势预测317五、2021-2026年行业总资产预测317第四部分投资战略研究第十三章电梯行业投资现状分析318第一节2018年电梯行业投资情况分析318一、2018年总体投资及结构318二、2018年投资规模情况318三、2018年投资增速情况320四、2018年分行业投资分析320五、2018年分地区投资分析320六、2018年外商投资情况320第二节2019年电梯行业投资情况分析321一、2019年总体投资及结构321二、2019年投资规模情况322三、2019年投资增速情况323四、2019年分行业投资分析323五、2019年分地区投资分析323六、2019年外商投资情况323第十四章电梯行业投资环境分析324第一节经济发展环境分析324一、2018-2020年我国宏观经济运行情况324二、2021-2026年我国宏观经济形势分析359三、2021-2026年投资趋势及其影响预测367第二节政策法规环境分析369一、2019年电梯行业政策环境369二、2019年国内宏观政策对其影响370三、2019年行业产业政策对其影响371第三节社会发展环境分析372一、国内社会环境发展现状372二、2019年社会环境发展分析375三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析382第十五章电梯行业投资机会与风险384第一节电梯行业投资效益分析384一、2018-2020年电梯行业投资状况分析384二、2021-2026年电梯行业投资效益分析385三、2021-2026年电梯行业投资趋势预测388四、2021-2026年电梯行业的投资方向390五、2021-2026年电梯行业投资的建议390六、新进入者应注意的障碍因素分析390第二节影响电梯行业发展的主要因素395一、2021-2026年影响电梯行业运行的有利因素分析395二、2021-2026年影响电梯行业运行的稳定因素分析396三、2021-2026年影响电梯行业运行的不利因素分析397四、2021-2026年我国电梯行业发展面临的挑战分析397五、2021-2026年我国电梯行业发展面临的机遇分析398第三节电梯行业投资风险及控制策略分析399一、2021-2026年电梯行业市场风险及控制策略399二、2021-2026年电梯行业政策风险及控制策略400三、2021-2026年电梯行业经营风险及控制策略400四、2021-2026年电梯行业技术风险及控制策略400五、2021-2026年电梯同业竞争风险及控制策略401六、2021-2026年电梯行业其他风险及控制策略402第十六章电梯行业投资战略研究405第一节电梯行业发展战略研究405一、战略综合规划405二、技术开发战略405三、业务组合战略407四、区域战略规划409五、产业战略规划409六、营销品牌战略410七、竞争战略规划411第二节对我国电梯品牌的战略思考412一、企业品牌的重要性412二、电梯实施品牌战略的意义413三、电梯企业品牌的现状分析414四、我国电梯企业的品牌战略415五、电梯品牌战略管理的策略415第三节2021-2026年电梯行业投资战略研究416一、2019年装备制造行业投资战略416二、2019年我国电梯行业投资战略417三、2021-2026年电梯行业投资战略418四、2021-2026年细分行业投资战略419图表目录：图表：1900-2019年我国分阶段电梯拥有量及增长率19图表：2016-2018年我国扶梯产销量及所占比例21图表：2018年我国电梯内销和出口比例情况表21图表：2018年我国电梯内销和出口比例情况表22图表：2014-2019年我国电梯行业生产量及同比增长率23图表：2013、2019年全球电梯产销量及我国电梯产销量占全球比例26图表：2013、2019年全球电梯保有量及我国电梯保有量占全球比例26图表：2019年直梯使用地区比例图27图表：2013-2019年我国电梯事故发生次数及所占比例30图表：电梯安全隐患各因素所占比例31图表：我国电梯行业标准38图表：高层建筑按米数划分42图表：高层建筑按层数划分42图表：2019年上海电梯维修技师及高级技师所占比例60图表：2019年上海维修从业人员及需求量对比60图表：2016-2018年进出口对比96图表：2018年进出口比例概况96图表：2018年我国政府电梯采购金额108图表：2018年中国电梯采购地区分布图109图表：2016-2019年政府电梯采购量及同比增长率对比110图表：2018-2020年市场供给能力及增长率111图表：2018-2020年我国电梯市场保有量及增长率112图表：2019年部分国家电梯人均保有量113图表：2019年我国电梯销量按地区划分113图表：2019年政府电梯采购金额114图表：2019年政府电梯采购数量对比114图表：2019年电梯采购排名前五的省份采购金额对比115图表：2018-2020年福建省电梯采购金额及增产率对比115图表：2016-2018年电梯行业销售额对比117图表：2016-2018年产品销售利润对比118图表：2016-2018年电梯行业利润总额对比118图表：2018年我国电梯市场份额对比图119图表：2016-2018年我国电梯销量对比图120图表：2016-2019年政府电梯采购数量对比120图表：2016-2019年政府电梯采购金额对比121图表：2019年四大梯队市场份额对比124图表：2019年工程机械行业年报披露公司总体经营状况125图表：2018-2020年工程机械行业应收账款概况126图表：2019年中国电梯出口概况126图表：2019年电梯出口扶梯、客梯所占比例127图表：2018-2020年我国电梯出口量及增长率对比129图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标全国合计129图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标北京市合计130图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标天津市合计130图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标河北省合计131图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标山西省合计131图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标内蒙古合计132图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标辽宁省合计132图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标吉林

省合计133图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标黑龙江合计133图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标上海市合计134图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标浙江省合计134图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标安徽省合计135图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标福建省合计135图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标江西省合计136图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标河南省合计136图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标湖北省合计137图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标湖南省合计137图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标广东省合计138图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标广西区合计138图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标海南省合计139图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标重庆市合计139图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标四川省合计140图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标云南省合计140图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标陕西省合计141图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标青海省合计141图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标宁夏区合计142图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标新疆区合计142图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标山东省合计143图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标江苏省合计143图表：2018-2020年电梯行业主要经济指标甘肃省合计144图表：2018-2020年电梯产品产量全国统计144图表：2018-2020年电梯产品产量北京市统计145图表：2018-2020年电梯产品产量天津市统计145图表：2018-2020年电梯产品产量河北省统计146图表：2018-2020年电梯产品产量内蒙古统计146图表：2018-2020年电梯产品产量辽宁省统计147图表：2018-2020年电梯产品产量吉林省统计147图表：2018-2020年电梯产品产量黑龙江统计148图表：2018-2020年电梯产品产量山西省统计148图表：2018-2020年电梯产品产量上海市统计149图表：2018-2020年电梯产品产量江苏省统计149图表：2018-2020年电梯产品产量浙江省统计150图表：2018-2020年电梯产品产量安徽省统计150图表：2018-2020年电梯产品产量福建省统计151图表：2018-2020年电梯产品产量江西省统计151图表：2018-2020年电梯产品产量山东省统计152图表：2018-2020年电梯产品产量河南省统计152图表：2018-2020年电梯产品产量湖北省统计153图表：2018-2020年电梯产品产量湖南省统计153图表：2018-2020年电梯产品产量广东省统计154图表：2018-2020年电梯产品产量广西区统计154图表：2018-2020年电梯产品产量重庆市统计155图表：2018-2020年电梯产品产量海南省统计155图表：2018-2020年电梯产品产量四川省统计156图表：2018-2020年电梯产品产量云南省统计156图表：2018-2020年电梯产品产量陕西省统计157图表：2018-2020年电梯产品产量甘肃省统计157图表：2018-2020年电梯产品产量青海省统计158图表：2018-2020年电梯产品产量宁夏区统计158图表：2018-2020年电梯产品产量新疆区统计159图表：2019年我国电梯进口情况分析160图表：2019年各月电梯进口情况分析161图表：我国工程机械进出口区域分布161图表：2014-2019年我国电梯行业产量分析162图表：2016-2019年我国电梯出口情况分析163图表：我国工程机械进出口洲际分布164图表：2018-2020年我国电梯进口情况分析167图表：2017-2020年我国电梯出口情况分析168图表：2018-2020年我国房地产投资增速情况分析172图表：2018-2020年我国房地产企业土地购置面积增速情况分析173图表：2018-2020年我国商品房额增速情况分析174图表：2018-2020年我国商品房面积增速情况分析174图表：2018-2020年我国房地产企业本年到位资金分析175图表：2020年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况175图表：2020年1-12月份东中西部地区商品房销售面积情况176图表：2020年1-12月份东中西部地区商品房销售额情况176图表：2020年1-12月份我国房地产开发投资情况176图表：2020年1-12月份我国房屋施工面积情况177图表：2020年1-12月份我国房屋竣工面积情况177图表：2019年消费者电梯品牌偏好分析179图表：2019年电梯用户满意度调查分析180图表：2019年电梯乘坐次数调查分析181图表：电梯乘坐的主要场所分析181图表：2013和2019年全球电梯销量207图表：2013和2019年全球电梯保有量情况207图表：部分国家和地区人均电梯保有量208图表：上海三菱电梯有限公司市场销售网络249图表：上海三菱电梯有限公司产品250图表：上海三菱电梯有限公司能量回馈原理简图254图表：2016-2019年上海三菱电梯有限公司营业收入256图表：2016-2019年上海三菱电梯有限公司销量256图表：2019年上海三菱电梯有限公司销量占全国销量比257图表：2016-2019年上海三菱电梯有限公司主营利润257图表：日立电梯（中国）有限公司服务销售网络259图表：2018-2020年日立电梯销售额261图表：2018-2020年日立电梯销量262图表：2019年日立电梯销量占全国比262图表：日立集团核心价值观263图表：2018-2020年通力电梯销售额275图表：2021-2026年全球电梯行业产能预测312图表：2021-2026年国内电梯行业产量预测314图表：2021-2026年行业工业总产值预测315图表：2021-2026年电梯行业销售收入预测316图表：2021-2026年企业数量及变化趋势预测316图表：2021-2026年行业利润指标及变化趋势预测317图表：2019年国内生产总值初步核算数据324图表：GDP环比增速325图表：2019年1月各地居民价格消费指数326图表：2019年1月消费者价格分类物价指数327图表：2019年2月各地居民价格消费指数327图表：2019年2月消费者价格分类物价指数328图表：2019年3月各地居民价格消费指数329图表：2019年3月消费者价格分类物价指数330图表：2019年4月各地居民价格消费指数330图表：2019年4月消费者价格分类物价指数331图表：2019年5月各地居民价格消费指数332图表：2019年5月消费者价格分类物价指数333图表：2019年6月各地居民价格消费指数33

3图表：2019年6月消费者价格分类物价指数334图表：2019年7月各地居民价格消费指数335图表：2019年7月消费者价格分类物价指数335图表：2019年8月各地居民价格消费指数336图表：2019年8月消费者价格分类物价指数337图表：2019年9月各地居民价格消费指数337图表：2019年9月消费者价格分类物价指数338图表：2019年10月各地居民价格消费指数339图表：2019年10月消费者价格分类物价指数340图表：2019年11月各地居民价格消费指数340图表：2019年11月消费者价格分类物价指数341图表：2019年12月各地居民价格消费指数341图表：2019年12月消费者价格分类物价指数342图表：2014-2019年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速343图表：2004-2019年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速344图表：2019年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资344图表：2019年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资345图表：2019年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资345图表：2019年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资346图表：2019年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资347