

中国社区体育产业规模预测及投资策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国社区体育产业规模预测及投资策略分析报告 2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国社区体育产业规模预测及投资策略分析报告2021-2026年【报告编号】：328120【出版时间】：

2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递

【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：

杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328120.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

章社区体育的相关概述1.1社区体育的定义及特点1.1.1社区及社区体育的定义1.1.2社区体育的内涵1.1.3社区体育的变化特征1.1.4社区体育的内容1.1.5社区体育的意义1.2社区体育的服务类型1.2.1公益性社区体育服务1.2.2微利性社区体育服务1.2.3产业性社区体育服务1.2.4服务类型的建议比例1.3社区体育的资源配置1.3.1社区体育资源1.3.2社区体育资源配置系统1.3.3社区体育资源配置方式1.3.4社区体育资源配置效率第二章国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴2.1国外社区体育公共服务整体建设状况分析2.1.1发展历程2.1.2基本特征2.1.3整体状况2.1.4建设措施2.2主要国家社区体育公共服务的建设经验2.2.1美国2.2.2英国2.2.3日本2.2.4新加坡2.3国外城市社区体育建设对我国的启示2.3.1建立社会体育组织管理创新模式2.3.2构建城市社区体育评价指标体系2.3.3构建城市社区体育政府监管体系2.3.4提升城市社区体育文化软实力第三章2018-2020年中国社区体育产业发展环境分析3.1经济环境3.1.1全球经济形势分析3.1.2中国经济运行现状3.1.3中国经济发展趋势3.2政策环境3.2.1政策与体育产业政策3.2.2各阶段体育产业政策3.2.3社区体育产业政策动态3.2.4地方体育产业政策出台3.3消费环境3.3.1居民收入水平3.3.2居民消费价格3.3.3居民文化消费水平3.3.4消费与产业的相关性3.4社会环境3.4.1人口环境分析3.4.2体育与亚健康3.4.3文化环境分析3.4.4中国城镇化进程第四章2018-2020年中国体育产业发展现状综合分析4.1中国体育产业资源开发探析4.1.1体育产业资源内涵4.1.2体育产业资源盘点4.1.3体育产业资源现状4.1.4体育产业资源开发4.2中国体育产业发展现状4.2.1产业发展地位4.2.2体育场地建设4.2.3产业发展综况4.2.4产业发展规模4.2.5产业需求分析4.2.6产业低碳发展4.2.7产业集展4.3中国体育产业发展问题分析4.3.1体育产业发展存在的障碍4.3.2城市体育产业发展的问题4.3.3产业发展的其他制约因素4.4中国体育产业发展策略分析4.4.1产业结构优化策略4.4.2发展城市体育产业的策略4.4.3体育产业创新发展途径4.4.4体育产业可持续发展策略第五章2018-2020年中国

社区体育产业发展状况及经营模式分析5.12018-2020年我国社区体育产业整体建设情况分析5.1.1我国社区体育兴起原因5.1.2我国社区体育基本理念5.1.3我国社区体育发展背景5.1.4我国社区体育发展历程5.1.5我国社区体育发展成果5.1.6我国社区体育发展现状5.1.7我国社区体育市场规模5.2我国社区体育俱乐部经营模式分析5.2.1社区体育俱乐部经营模式及其特点5.2.2我国社区体育健身俱乐部发展模式5.2.3我国社区体育健身俱乐部政策建议5.3我国社区体育指导服务需求分析5.3.1对指导方式的需求5.3.2对指导内容的需求5.3.3对专业指导员的需求5.3.4存在问题及对策分析5.4我国社区体育设施建设情况分析5.4.1我国社区体育设施整体发展概况5.4.2我国社区体育场地管理模式分析5.4.3我国社区体育设施建设发展规划5.5我国社区体育产业发展存在问题5.5.1对社区体育认识不足5.5.2组织管理体制不完善5.5.3政府主导职能欠缺5.5.4社区体育基础设施薄弱5.5.5体育资金投入不足5.6我国社区体育产业发展对策建议5.6.1加强社区体育组织管理建设5.6.2加强社区体育经营项目建设5.6.3加强社区体育基础设施建设第六章2018-2020年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析6.1城市社区体育动力机制构建要素分析6.1.1政府引领服务动力机制6.1.2企业支持动力机制6.1.3社区居民参与内驱动力机制6.1.4非政府组织聚合动力机制6.2城市社区体育管理机制构成要素分析6.2.1与上级部门的沟通和联系6.2.2内部组织管理方式6.3城市社区体育保障机制构成要素分析6.3.1资金、经费来源6.3.2体育场地设施及其维护第七章2018-2020年中国社区足球产业整体发展状况7.12018-2020年中国足球产业发展综述7.1.1产业发展水平7.1.2商业开发状况7.1.3产业特征分析7.1.4企业资本布局7.1.5区域发展态势7.22018-2020年中国社区足球产业运行分析7.2.1产业支持政策7.2.2有利因素分析7.2.3市场发展动态7.3中国***足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划7.3.1总体要求7.3.2工作原则7.3.3工作目标7.3.4主要任务7.3.5保障措施7.4中国社区足球产业发展存在的问题7.4.1足球运动基础薄弱7.4.2群众足球活动萧条7.4.3软硬件设施不完善7.4.4足球管理体制混乱7.5中国社区足球产业发展对策建议7.5.1利用学校资源7.5.2改革资源分配方式7.5.3完善政策支持7.5.4加大开发力度第八章2018-2020年中国健身器材行业发展及经济规模分析8.12018-2020年中国健身器材行业运行状况8.1.1行业发展阶段8.1.2行业发展特点8.1.3对外贸易分析8.1.4市场需求状况8.1.5市场竞争状况8.1.6生产企业状况8.2中国健身器材制造行业经济规模8.2.1行业销售规模8.2.2行业利润规模8.2.3行业资产规模8.3中国健身器材制造行业财务分析8.3.1行业盈利能力8.3.2行业营运能力8.3.3行业偿债能力8.4中国健身器材市场营销分析8.4.1行业营销模式解析8.4.2行业营销渠道模式8.4.3营销渠道发展难题8.4.4市场营销策略建议8.5健身器材行业发展前景及趋势8.5.1全球健身器材的发展趋势分析8.5.2中国健身器材行业前景广阔8.5.3健身器材与互联网融合趋势第九章2018-2020年中国社区体育产业重点地区发展规划分析9.1上海市9.1.1发展现状9.1.2总体目标9.1.3系统构成9.1.4保障机制9.2广东省9.2.1产业发展现状9.2.2项目建设情况9.2.3产业发展规划9.3其他地区9.3.1河北省9.3.2福建省9.3.3甘肃省第十章中国社区体育产业投资潜力及风险预警10.1中国体育产业投资分析10.1.1产业投资现状10.1.2产业投资机遇10.1.3产业投资渠道10.1.4产业投资困境10.1.5产业投资对策10.2中国社区体育产业投资分析10.2.1产业投资现状10.2.2产业投资机会10.2.3产业投资潜力10.3中国社区体育产业投资风险10.3.1政策风险10.3.2市场风险10.3.3资金风险第十一章中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析11.1中国体育产业“十四五”发展规划11.1.1发展形势11.1.2发展思路11.1.3发展目标11.1.4重点任务11.2中国社区体育产业发展前景分析11.2.1产业发展方向11.2.2发展前景展望11.2.3未来发展趋势11.32021-2026年中国社区体育市场预测分析11.3.1影响因素分析11.3.2市场规模预测附录：附录一：***关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见附录二：全民健身条例附录三：城市社区体育设施建设用地指标图表目录

图表社区体育服务类型的建议比例（约值）表图表西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划图表美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表图表我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式图表城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架图表我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型图表我国城市社区体育公共服务评价指标体系图表主要国际组织GDP增长率预测值图表2019年年末人口数及其构成图表2015-2019年城镇新就业人数图表2015-2019年全员劳动生产率图表各系统体育场地数量及面积图表各单位体育场地数量及面积情况图表主要体育场地类型分布情况图表场地数量排名靠前的场地类型情况图表场地面积排名靠前的场地类型情况图表室内外体育场地城乡分布情况图表东、中、西部和东北地区体育场地分布情况图表体育场地主要指标十年发展变化情况图表三大球新建场地数量和面积情况图表我国体育用品出口额列表图表城市社区体育公共服务体系动力机制构建要素的框架图表2019年中国训练健身器材制造出口交货值图表2015-2019年训练健身器材制造业销售收入图表2015-2018年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图图表2015-2019年训练健身器材制造业利润总额图表2015-2018年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图图表2015-2019年训练健身器材制造业资产总额图表2015-2018年训练健身器材制造业总资产增长趋势图图表2015-2019年训练健身器材制造业亏损面图表2015-2019年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额图表2015-2018年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图图表2015-2019年训练健身器材制造业成本费用率图表2015-2018年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图图表2

015-2018年训练健身器材制造业销售利润率趋势图图表2015-2018年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图图表2015-2018年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图图表2015-2018年训练健身器材制造业总资产周转率对比图图表2015-2018年训练健身器材制造业资产负债率对比图图表2015-2019年训练健身器材制造业***保障倍数对比图图表2021-2026年中国社区体育产业市场规模预测