

2021中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会

产品名称	2021中国（四川） 旅游景区创新发展暨文创商品博览会
公司名称	成都市天一展览服务有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	标准展位:3m*3m=9m ² 空地展位:¥800元/平方米
公司地址	四川省成都市高新区天府二街138号蜀都中心二期四单元505室
联系电话	028-86080319 18781962524

产品详情

一、展会信息 2021中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会

展会时间：2021年7月30日-8月1日 展会地点：成都世纪城新国际会展中心

展会规模：300家参展商/25000平米规模/30000参观观众

二、组织机构

指导单位：四川省文化和旅游厅 主办单位：四川省旅游景区管理协会 协办单位：四川省旅行社协会

四川省演出娱乐行业协会 四川省民营旅行社协会 四川省旅游协会研学旅行分会

四川省旅游协会文创分会 成都旅游协会 成都旅游协会研学分会 成都旅游协会旅行社分会

成都市娱乐行业协会

承办单位：

成都市天一展览服务有限公司

三、展会优势 2018年，四川迈入旅游“万亿级”产业集群俱乐部，旅游总收入达到1.01万亿元，增长13.4%，文化产业增加值1500亿元，增长16.1%。随着文化旅游深度融合发展，文旅产业正在成为四川跨越发展的有力支柱。为贯彻落实省委、省政府关于推进文旅融合发展的各项决策部署，进一步擦亮“天府三九大，安逸走四川”文化旅游品牌，加快四川文旅产业恢复振兴。中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会将以天府旅游名县、景区、文创及全国文旅资源为主，文旅配套为辅，打造文旅产业链上下游共交流、谋合作、促发展的专业平台。

四、日程安排 布展时间：2021年7月28日-29日
展览时间：2021年7月30日-8月1日 撤展时间：2021年8月1日下午16点

五、展品范围

名县博览

- （一）天府旅游名县展区
- （二）全域旅游示范展区
- （三）文旅特色小镇展区

景区博览

- （一）景区乐园展区
- （二）研学基地展区
- （三）智慧旅游展区
- （四）民宿集成房屋展区
- （五）旅游演艺展区
- （六）文旅规划展区
- （七）旅游商品及机构展区

游艺游乐博览

- （一）无动力设备展区
- （二）VR/AR科技产品展区

(三) 儿童益智设备展区

(四) 自由动力设备展区

文创博览

(一) 动漫游戏展区

(二) 音乐影视展区

(三) 非遗手工展区

(四) 工艺品展区

(五) 文创产品展区

(六) IP授权品牌及衍生品牌展区

六、同期活动

2021四川文旅创新发展峰会：(一) 川渝双城经济圈文旅融合研讨会

(二) 后疫情时代景区创新发展研讨会 (三) 乡村振兴文旅农融合创新发展峰会

(四) 四川文创产业创新发展研讨会 (五) 四川研学旅行创新发展研讨会 推介及发布会：

(一) 旅游资源招商推介会 (二) 巴蜀文化旅游走廊精品旅游线路发布会

七、观众范围

(一) 市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构；

(二) 相关行业协会，目的地运营管理机构，旅游在线预订、个性化定制旅游、主题旅游、海外游学等旅游代理机构，旅行社，酒店，文化传媒机构、文化旅游节庆演艺机构；

(三) 全省各类旅游景区景点、特色小镇、主题公园、水上乐园、城市CBD、海洋馆、影视基地、度假村、养生基地、博物馆、科技馆、展示馆(厅)、休闲俱乐部、游泳馆、研学基地等；

(四) 全国文旅投资商、文旅开发商、文旅运营商、地产开发商、物业公司；

(五) 全省游戏游艺设备、育婴童产品等经销代理商；

(六) 行业相关教育部门、学校、专业培训机构、教育机构、金融、保险及风险投资机构；

(七) 全国各省市的相关宣传文化机构、各类文化企业机构及个人从业者、文化产品贸易机构、大型文化创意产业集团和文化品牌企业、文化创意产业项目管理机构、文化产业示范基地和园区、文化创意产业项目管理机构；

(八) 中国原创动漫、影视企业、新媒体播出机构、电视媒体播出机构、视频网站、数字内容集成运营商、移动新媒体开发商、品牌手机内容运营商、国际影视剧制片协会、影视行业协会、文化产品进出口贸易机构；大型文化创意产业集团和文化品牌企业等。

八、回顾2020 2020展会面积同比2019年增长30%；参展企业：350家，同比2019年增长42%；观众人次：34463+ ,同比2019年增长15%；线上总曝光量：3797662次；报道篇幅：34199篇；5场同期活动；53250000元+ 现场成交额 九、营销推广

深度宣传推广，政府部门支持！

中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会将通过线上线下、展商专业观众互动等多层次多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

行业观众一对一营销

12000+小时 一对一电话邀约

780000条 定制短信发送

890000份 EDM发送

新媒体平台营销推广

68000+个 微信粉丝

73000000+次 线上营销曝光

625314次 网站浏览量

媒体传播

1670家 行业网络媒体合作

930家 行业专业刊物

800家 专业公众媒体

80家 地铁、灯箱、电梯广告全覆盖