

# 2021中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会

产品名称	2021中国（四川） 旅游景区创新发展暨文创商品博览会
公司名称	成都市天一展览服务有限公司
价格	8000.00/个
规格参数	标准展位:3m*3m=9m <sup>2</sup> 空地展位:¥800元/平方米
公司地址	四川省成都市高新区天府二街138号蜀都中心二期四单元505室
联系电话	028-86080319 18781962524

## 产品详情

### 一、展会信息 2021中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会

展会时间：2021年7月30日-8月1日 展会地点：成都世纪城新国际会展中心

展会规模：300家参展商/25000平米规模/30000参观观众

### 二、组织机构

指导单位：四川省文化和旅游厅 主办单位：四川省旅游景区管理协会 协办单位：四川省旅行社协会

四川省演出娱乐行业协会 四川省民营旅行社协会 四川省旅游协会研学旅行分会

四川省旅游协会文创分会 成都旅游协会 成都旅游协会研学分会 成都旅游协会旅行社分会

成都市娱乐行业协会

承办单位：

成都市天一展览服务有限公司

三、展会优势 2018年，四川迈入旅游“万亿级”产业集群俱乐部，旅游总收入达到1.01万亿元，增长13.4%，文化产业增加值1500亿元，增长16.1%。随着文化旅游深度融合发展，文旅产业正在成为四川跨越发展的有力支柱。为贯彻落实省委、省政府关于推进文旅融合发展的各项决策部署，进一步擦亮“天府三九大，安逸走四川”文化旅游品牌，加快四川文旅产业恢复振兴。中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会将以天府旅游名县、景区、文创及全国文旅资源为主，文旅配套为辅，打造文旅产业链上下游共交流、谋合作、促发展的专业平台。四、日程安排 布展时间：2021年7月28日-29日 展览时间：2021年7月30日-8月1日 撤展时间：2021年8月1日下午16点

## 五、展品范围

### 名县博览

- （一）天府旅游名县展区
- （二）全域旅游示范展区
- （三）文旅特色小镇展区

### 景区博览

- （一）景区乐园展区
- （二）研学基地展区
- （三）智慧旅游展区
- （四）民宿集成房屋展区
- （五）旅游演艺展区
- （六）文旅规划展区
- （七）旅游商品及机构展区

### 游艺游乐博览

- （一）无动力设备展区
- （二）VR/AR科技产品展区

(三) 儿童益智设备展区

(四) 自由动力设备展区

## 文创博览

(一) 动漫游戏展区

(二) 音乐影视展区

(三) 非遗手工展区

(四) 工艺品展区

(五) 文创产品展区

(六) IP授权品牌及衍生品牌展区

## 六、同期活动

2021四川文旅创新发展峰会：(一) 川渝双城经济圈文旅融合研讨会

(二) 后疫情时代景区创新发展研讨会 (三) 乡村振兴文旅农融合创新发展峰会

(四) 四川文创产业创新发展研讨会 (五) 四川研学旅行创新发展研讨会 推介及发布会：

(一) 旅游资源招商推介会 (二) 巴蜀文化旅游走廊精品旅游线路发布会

## 七、观众范围

(一) 市政规划、各旅游开发商及各地政府相关采购部门，文化旅游投资机构；

(二) 相关行业协会，目的地运营管理机构，旅游在线预订、个性化定制旅游、主题旅游、海外游学等旅游代理机构，旅行社，酒店，文化传媒机构、文化旅游节庆演艺机构；

(三) 全省各类旅游景区景点、特色小镇、主题公园、水上乐园、城市CBD、海洋馆、影视基地、度假村、养生基地、博物馆、科技馆、展示馆(厅)、休闲俱乐部、游泳馆、研学基地等；

(四) 全国文旅投资商、文旅开发商、文旅运营商、地产开发商、物业公司；

(五) 全省游戏游艺设备、育婴童产品等经销代理商；

(六) 行业相关教育部门、学校、专业培训机构、教育机构、金融、保险及风险投资机构；

(七) 全国各省市的相关宣传文化机构、各类文化企业机构及个人从业者、文化产品贸易机构、大型文化创意产业集团和文化品牌企业、文化创意产业项目管理机构、文化产业示范基地和园区、文化创意产业项目管理机构；

(八) 中国原创动漫、影视企业、新媒体播出机构、电视媒体播出机构、视频网站、数字内容集成运营商、移动新媒体开发商、品牌手机内容运营商、国际影视剧制片协会、影视行业协会、文化产品进出口贸易机构；大型文化创意产业集团和文化品牌企业等。

八、回顾2020 2020展会面积同比2019年增长30%；参展企业：350家，同比2019年增长42%；观众人次：34463+ ,同比2019年增长15%；线上总曝光量：3797662次；报道篇幅：34199篇；5场同期活动；53250000元+ 现场成交额 九、营销推广

深度宣传推广，政府部门支持！

中国（四川）旅游景区创新发展暨文创商品博览会将通过线上线下、展商专业观众互动等多层次多角度的宣传渠道，除传统宣传方式外，将运用更多新媒体、新形式深度宣传，以确保专业买家到场质量，展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

行业观众一对一营销

12000+小时 一对一电话邀约

780000条 定制短信发送

890000份 EDM发送

新媒体平台营销推广

68000+个 微信粉丝

73000000+次 线上营销曝光

625314次 网站浏览量

媒体传播

1670家 行业网络媒体合作

930家 行业专业刊物

800家 专业公众媒体

80家 地铁、灯箱、电梯广告全覆盖