

# 中国网上订餐行业经营状况及投资策略规划研究报告2021-2026年

产品名称	中国网上订餐行业经营状况及投资策略规划研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国网上订餐行业经营状况及投资策略规划研究报告2021-2026年【报告编号】：328110【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/328110.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

\*\*\*部分行业发展现状\*\*\*章 网上订餐行业发展概述\*\*\*节

网上订餐的定义及分类一、网上订餐的定义二、网上订餐的分类三、网上订餐的特性第二节  
网上订餐产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第三节 网上订餐行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球网上订餐市场发展分析\*\*\*节 2019年全球网上订餐市场分析一、2019年全球网上订餐市场回顾二、2019年全球网上订餐市场环境三、2019年全球网上订餐需求分析四、2019年全球网上订餐市场规模第二节 2020年全球网上订餐市场分析一、2020年全球网上订餐需求分析二、2020年全球网上订餐市场规模三、2020年全球网上订餐品牌分析四、2020年中外网上订餐市场对比第三节 主要国家地区网上订餐市场分析一、2019-2020年美国网上订餐市场分析二、2019-2020年欧洲网上订餐市场分析三、2019-2020年日本网上订餐市场分析四、2019-2020年韩国网上订餐市场分析五、2019-2020年其他国家网上订餐市场 第三章 我国网上订餐行业发展现状\*\*\*节 我国网上订餐行业发展现状一、网上订餐行业品牌发展现状二、网上订餐行业消费市场现状三、网上订餐市场消费层次分析四、我国网上订餐市场走向分析第二节 2017-2020年网上订餐业发展情况分析一、2017年网上订餐行业发展情况分析二、2018年网上订餐行业发展情况分析三、2019年网上订餐行业发展特点分析四、2020年网上订餐行业发展情况 第四章 我国网上订餐市场发展研究\*\*\*节 2017-2020年我国网上订餐市场发展研究一、2017年我国网上订餐市场研究二、2018年我国网上订餐市场研究三、2019年我国网上订餐市场研究四、2020年我国网上订餐市场研究第二节 2020年我国网上订餐市场情况一、2020年我国网上订餐市场需求情况二、2020年我国网上订餐市场价格情况三、2020年重点城市网上订餐市场分析四、2020年我国网上订餐市场发展情况第三节 2020年

我国网上订餐业市场发展特点分析一、2020年我国网上订餐市场格局特点二、2020年我国网上订餐产品创新特点三、2020年我国网上订餐市场服务特点四、2020年我国网上订餐市场品牌特点 第五章  
网上订餐关联产业分析\*\*\*节 旅游业发展分析一、欧债危机对旅游市场的影响分析二、我国旅游资源开发分析三、我国旅游规划现状特征分析四、我国旅游市场需求预测分析五、我国旅游市场营销创新与管理分析六、2020年中国游客数量预测七、中国有望成为世界\*\*\*入境游目的国八、中国旅游收入将逾3000亿美元第二节 餐饮业发展分析一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析二、餐饮业连续18年保持两位数增长三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速五、餐饮业集体“用功”吸引资本六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析七、未来餐饮业发展前景分析第三节 会展业发展分析一、会展与酒店业互动发展模式二、2020年会展经济迎来新的发展机遇三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用四、提升成都会展业竞争力路径分析五、会展业在经济发展中的地位作用六、我国实现会展与酒店互动发展的对策七、未来中国会展业发展趋势预测 第六章  
网上订餐区域市场情况分析\*\*\*节 华北地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2019-2020年行业发展现状分析二、2019-2020年市场需求情况分析三、2019-2020年市场规模情况分析四、2019-2020年行业竞争格局分析五、2019-2020年消费者的偏好分析六、2021-2026年行业发展趋势分析 第七章 中国网上订餐行业市场分析\*\*\*节 中国网上订餐消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2019-2020年消费者收入水平三、2020年消费者信心指数分析第二节 网上订餐行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 网上订餐市场消费需求分析一、网上订餐市场的消费需求变化二、网上订餐行业的需求情况分析三、2020年网上订餐品牌市场消费需求分析第四节 网上订餐消费市场状况分析一、网上订餐行业消费特点二、网上订餐消费者分析三、网上订餐消费结构分析四、网上订餐消费的市场变化五、网上订餐市场的消费方向 第二部分 行业竞争格局第八章  
网上订餐行业竞争分析\*\*\*节 旅游网上订餐业竞争力分析一、潜在竞争对手的威胁二、替代竞争对手的威胁三、来自买方(顾客)的压力四、来自供应厂商的压力五、现有网上订餐之间的争夺第二节 2020年网上订餐竞争分析一、2020年网上订餐市场竞争情况分析二、2020年网上订餐市场竞争形势分析第三节 2019-2020年中国网上订餐行业竞争分析及预测一、2019-2020年集中度分析及预测二、2019-2020年SWOT分析及预测三、2019-2020年进入退出状况分析及预测四、2019-2020年生命周期分析及预测 第九章  
网上订餐企业竞争策略分析\*\*\*节 网上订餐市场竞争策略分析一、2020年网上订餐市场增长潜力分析二、2020年网上订餐主要潜力项目分析三、现有网上订餐竞争策略分析四、网上订餐潜力项目竞争策略选择五、典型企业项目竞争策略分析第二节 网上订餐企业竞争策略分析一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化三、2021-2026年我国网上订餐市场竞争趋势四、2021-2026年网上订餐行业竞争格局展望五、2021-2026年网上订餐行业竞争策略分析六、2021-2026年网上订餐企业竞争策略分析 第十章 网上订餐重点企业竞争分析\*\*\*节  
飞饭网一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第二节  
肯德基一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第三节  
必胜客一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第四节  
真功夫一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第五节  
德克士一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第六节  
速递网一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第七节  
丽华快餐网一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第八节

129T网上订餐网一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第九节  
51跑堂网一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略第十节 麦当劳网  
上订餐一、饭店简介二、竞争优势三、2019-2020年经营状况四、2021-2026年发展战略 第三部分  
行业前景预测第十一章 网上订餐行业发展趋势分析\*\*\*节 2021-2026年网上订餐市场趋势分析一、2019-202  
0年网上订餐市场趋势总结二、2021-2026年网上订餐发展趋势分析三、2021-2026年网上订餐市场发展空  
间四、2021-2026年网上订餐产业政策趋向五、2021-2026年网上订餐价格走势分析第二节 2021-2026年网上  
订餐市场预测一、2021-2026年网上订餐市场结构预测二、2021-2026年网上订餐市场需求前景三、2021-20  
26年网上订餐市场价格预测四、2021-2026年网上订餐行业集中度预测 第四部分 投资价值评估第十二章  
网上订餐行业投资现状分析\*\*\*节 2019年网上订餐行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019  
年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019  
年外商投资情况第二节 2020年网上订餐行业投资情况分析一、2020年总体投资及结构二、2020年投资规  
模情况三、2020年投资增速情况四、2020年分行业投资分析五、2020年分地区投资分析六、2020年外商投  
资情况 第十三章 网上订餐行业投资环境分析\*\*\*节 经济发展环境分析一、2019-2020年我国宏观经济运  
行情况二、2021-2026年我国宏观经济形势分析三、2021-2026年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环  
境分析一、2020年网上订餐行业政策环境二、2020年国内宏观政策对其影响三、2020年行业产业政策对其  
影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2020年社会环境发展分析三、2021-2026年  
社会环境对行业的影响分析 第十四章 网上订餐行业投资机会与风险\*\*\*节 网上订餐行业投资效益分析  
一、2019-2020年网上订餐行业投资状况分析二、2021-2026年网上订餐行业投资效益分析三、2021-2026年  
网上订餐行业投资趋势预测四、2021-2026年网上订餐行业的投资方向五、2021-2026年网上订餐行业投资  
的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素一、2021-2026年影  
响网上订餐行业运行的有利因素分析二、2021-2026年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析三、2021-20  
26年影响网上订餐行业运行的不利因素分析四、2021-2026年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析五、2  
021-2026年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析一、202  
1-2026年网上订餐行业市场风险及控制策略二、2021-2026年网上订餐行业政策风险及控制策略三、2021-2  
026年网上订餐行业经营风险及控制策略四、2021-2026年网上订餐同业竞争风险及控制策略五、2021-2026  
年网上订餐行业其他风险及控制策略 第十五章 网上订餐行业投资战略研究\*\*\*节 网上订餐行业发展战  
略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、  
竞争战略规划第二节 对网上订餐品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、网上订餐实施品牌战略的  
意义三、网上订餐企业品牌的现状分析四、网上订餐企业的品牌战略五、网上订餐品牌战略管理的策略  
第三节 网上订餐行业投资战略研究一、2020年饭店行业投资战略二、2020年网上订餐行业投资战略三、2  
021-2026年网上订餐行业投资战略四、2021-2026年细分行业投资战略 图表目录图表：2018-2020年10家  
国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图图表：2016-2020年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情  
况表图表：2007-2020年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值图表：2020年31省市4A景点数图表：2020  
年31省市单位面积机场数图表：1993-2020中国出境旅游入次数图表：1995-2020年中国入境旅游入次数及  
分布图表：1980-2020年我国旅游市场需求研究文献统计图图表：2008-2020年中国星级酒店市场规模图  
表：2020年中国五大地区酒店数量分布图表：2020年中国酒店级别市场结构图表：2020年中国经济型酒店各  
类住客比例图图表：2004-2020年中国经济型连锁酒店数量增长情况图表：2004-2020年中国经济型连锁酒  
店客房数增长情况图表：2020年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较图表：2020年七大经济型酒店  
平均房价比较图表：2001-2020年锦江之星历年开店数图表：2009年-2020年星级酒店供应结构图图表：200  
7-2020年北京各星级酒店接待住宿者情况图图表：2020年三星级（含）以上酒店价格情况表图表：2020年  
\*\*\*季度万豪国际酒店集团经营业绩图表：中国入境旅游市场分布图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化  
图表：边际社会收益图表：福利zui大的游客规模或俱乐部成员规模图表：旅游产品开发过程图表：旅游  
资源适度开发指标示意图图表：旅游资源开发的利益关系图表：文献按照研究方法分类统计图表：主要  
研究方法载文量的分时段统计（1984-2020）图表：广义的酒店业集群业概念图表：狭义的酒店业集群概  
念图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况图表：消费者对经济型酒店的满意度图表：经济型酒  
店消费者zui满意及zui关注的因素图表：消费者了解酒店信息的途径图表：酒店服务于商务客人的项目表  
图表：消费行为因素分析图图表：至2020年全国星级网上订餐数量图表：管理网上订餐数量位居前五  
位的国际网上订餐图表：北京各类别酒店比例图图表：系数分析表图表：方差分析表图表：模型综述表图  
表：美国各等级酒店的投资成本平均水平图表：酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配图表：  
影响商务旅游者入住率的因素分析图表：1988-2020年中国旅游产业发展规模图表：1988-2020年中国入境  
旅游人数和旅游收入的世界排名图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）图表：2

020年我国人均GDP预测图表：中国旅行社规模与增长率变化表图表：主要旅行社旅游接待情况图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率图表：旅行社市场份额变化表图表：旅行社业收入与平均利润表图表：旅行社规模、营业收入及利润率图表：旅行社集中度与利润的相互作用图表：2020年入境旅游接待收汇情况图表：2020年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）图表：2020年入境旅游外国人人数（按目的分）图表：2020年来华旅游入境人数（按入境方式分）图表：2020年入境旅游接待收汇情况图表：2020年中国入境旅游地方接待情况(一)图表：2020年中国入境旅游地方接待情况(二)图表：2020年中国入境旅游主要城市接待情况(一)图表：2020年中国入境旅游主要城市接待情况(二)略.....