

# 红包拓客举办主题活动

产品名称	红包拓客举办主题活动
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

但是实体店想要长久发展就必须吸引更多有购买欲望的顾客。时代变化很快，几年前销售客还在教授大家如何办活动吸引顾客，而今0天更倾向于教授线上销售、直播带货等内容。比如聚美的线上买，线下取，虽然说在证明自己卖真货，但很大程度上为实体店带去了客流量。很少有人是取完货就走的，都会在看看，不买这家也会买别家。

比如专项活动，定期针对固定客户群体举办主题活动，不断吸引顾客注意力和购买欲。每次的活动品牌尽量不要叠加，要知道，每天都做活动的是2元店。醉后是服务。实体店比线上多的就是店员和顾客面对面的这种交流，而店员的态度、服务质量就成为了实体店商品隐含的附加价值，所以要注重对员工的培训、教育、引导。

办活动是为了吸引顾客，那么提升服务质量就是为了提升顾客的体验感，留住顾客。比如有活动时电话告知；购物给小赠品；购物满一定次数和金额的客户给新品体验装。比如顾客到店购物时，对其提出的疑问即时解答，对其感兴趣的商品认真介绍其特质；对于已经明确提出要自己看看的顾客不要尾随。实体店除了餐饮、娱乐、服务

其它的实物现在基本都可以从网上买到，想发展，除了实体店独辟蹊径，应该考虑线上、线下联合，打造更好的购物服务体系，提升顾客的购物体验。消费升级时代，企业尤其是实体企业受到互联网分流、同业竞争、营销成本上涨等挑战，导致客人越来越少、利润急剧下降、线上线下活动效果不显著等的难题，急需打破行业发展瓶颈

实现营收和净利润的同比增长。其中，中小型日化实体店客户流失率尤为明显，如何在高度同质化的市场中开辟新的生意增长点，是店主急需解决的问题。活动树活动方案分享平台，海量活动方案模版可供下载，无需修改即可落地执行。这样，中小型日化实体店主就可以将更多的精力聚焦品牌、品类、产品的升级方向上