

# 2024中国五金工具机械展

产品名称	2024中国五金工具机械展
公司名称	张洋
价格	11000.00/个
规格参数	展会品牌:中国五金展 展会届数:第二十二届 展会城市:上海
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

## 产品详情

近些年以及未来的一段时间内，五金行业主要是流通和终端渠道相互交叉运行的状态下运行，五金市场由传统的五金一条街到五金机电城，再到现在展贸结合的市场，走出了一条快速、发展的路线。

传统渠道依然发挥着重要的作用，尤其在二三级市场起着主导作用。经销渠道趋于扁平化，崛起了一些新的五金大卖场和大市场，而一些运营商、大经销商也建立了自有品牌，与企业零售策略冲突，行业传统渠道正在呈现规模化、多元化、现代化的发展趋势。

### 2024中国五金工具机械展

中国国际五金展览会（CIHS'21）创办于2001年。十余年间，CIHS顺应市场、服务行业，迅速发展为全球第二大五金展，被誉为“五金市场的晴雨表，行业发展的风向标”。

主办单位：中国五金制品协会 德国科隆国际展览有限公司

承办单位：北京合得沃会展有限公司

展会时间：2024年10月21-23日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

CIHS近年来一直稳定在100,000平方米以上（不包含中国绿色厨卫、燃气用具及家居五金博览会）的展览规模，是业界公认全球第二、亚太第yi大五金展览会。CIHS ' 21将逆势扩张至近190,000平方米，达到历史新高，展商中的制造商比例仍然处于国内同类展会中zui高。新增国内展商数量将主要来自国内五金制造的“新生力量”。

CIHS ' 21将继续助力中国五金企业“走出去，走进去，走上去”，推动中国优质五金产品和品牌走向国门、走进消费者的家门，促进产品质量和档次提高，zui终实现产业升级。CIHS ' 21将继续坚持国内、国际市场并举，“两条腿”平衡发展。受展会整体发展带动，以及全新观众组织渠道与手段的引入，预计观众人数将有超过20%的增长，海外观众也将增长10%以上，在保持传统欧美市场渠道优势的同时，新兴市场观众将成为主要增长点；展会将加大二三线城市开发力度，预计国内基层五金产品经销商、代理商参观人数将有突破性增长。

展品范围

- 1 手动工具：传统手工具、防爆工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具；
- 2 电动工具：传统电动工具、电动工具配件；
- 3 气动工具：传统气动工具、气动工具件；
- 4 机械设备：木工、清洗、包装、喷涂、液压、园林及植保、起重及吊索具；
- 5 焊接设备：电焊、气焊、激光焊、钎焊、热熔焊、焊接材料、焊接配件；
- 6 机电产品：泵类、空压机、电动机、发电机、轴承；
- 7 磨料磨具：磨料磨具、切削工具、金刚石制品；
- 8 五金制品：建筑、装饰、门窗、水暖、厨房卫浴、脚轮、标准紧固件及五金杂品；
- 9 制造设备：锻造、压铸、冲压、光整、热处理、表面处理、其它；
- 10 低压电器：电灯、电线、插座、开关面板、电光源、LED灯及材料、辅料；
- 11 其他产品：劳保安放、日用及礼品五金、智能装备、电商、媒体。

展位价格：

标准展位：1100元/个（9平方米）

光地展位：1200元/平方米