

# 服装电商仓库拣货决策虚拟仿真实验平台

产品名称	服装电商仓库拣货决策虚拟仿真实验平台
公司名称	广州丰沃信息科技有限公司
价格	150000.00/套
规格参数	丰沃科技:广州丰沃信息科技有限公司 FWVDSW:FWVDSW 中国:广州
公司地址	广东省广州市黄埔区科学大道286号七喜大厦801-1房
联系电话	020-82037661 18026321063

## 产品详情

服装电商仓库分拣决策虚拟仿真实验”根据服装电商的特点，针对服装分拣的难点，服装分拣区的布局策略、多品订单的分割策略、多品订单的分批策略、多品订单的分拣分类策略等内容进行仿真，从而加深学生对拣货方法和策略的理解，设计和选择更加合理的拣货方法和策略，培养学生解决复杂的拣货管理问题的能力。

1、服装分拣区的布局实验原理：服装电商的品类多，需求量差异大，往往存在一些爆品。通过仿真根据服装功能类型分区、服装的销售量分区、混合式分区三种方式储存，比较分析不同分拣分区方式对分拣效率的影响，及选择最佳的分区方式。

2、多品订单的分割策略实验原理：在服装电商仓库空间比较大的情况下（也可能存在不同楼层的情况），比较分析采取或不采取订单分割策略，对分拣效果的影响，选择最佳的订单分割策略。

3、多品订单的分批策略的实验原理：根据订单的特性、服装体积特点、分拣设备的空间特点，通过仿真决策采用总合计量分批、订单量分批，进行有效选择。

4、多品订单的分拣分类策略实验原理：服装电商的多品订单存在品种多，单品量少的特征，在多品播种式分拣中，分拣时分类需要先进的信息技术支持，成本高，准确率高；而分拣后分类则刚好相反。通过设置分拣量参数，综合比较两类分类策略的价值，进行有效选择。

知识点：共5个：1、分拣方法：熟悉和掌握通用分拣中的三种方法：摘果式分拣、播种式分拣、混合式分拣，及服装电商中常用的分拣方法：单品播种式分拣，多品播种式分拣。由于促销活动，目前客户的主流订单都是多品，多品播种式分拣是服装电商仓库的主流分拣方式。

2、熟悉和掌握分拣分区策略，根据服装的销售量分区、根据服装功能类型分区、混合式分区。

3、熟悉和掌握订单分割策略，对多品订单分割成几个订单，根据不同的分拣区分割。

4、熟悉和掌握订单分批策略，根据订单数量分批、总合计量分批、时间分批。

5、熟悉和掌握分拣分类策略，分拣时分类、分拣后分类。

教师考核模块：

(1) 后台记录每个学员完成决策或在决策时的拣货时间，详细说明如下：

.分拣方式决策：统计学生完成分拣方式决策的总时间，多次试验时只记录较短用时

.拣货分区决策：统计分区后的拣货时间，多次试验时只记录较短用时

.订单分割决策：统计分割后的拣货时间，多次试验记录较短用时

.订单分批决策：统计分批后的拣货时间，多次试验记录较短用时

.拣货分类决策：统计学生完成拣货分类决策的总时间，多次试验只记录较短用时

(2) 注意：不同的决策难度需要独立统计（即：最终形成的榜单应该分为初级难度榜、中级难度榜、高级难度榜）

(3) 后台将(1)中的和按照从小到大的顺序排列，将每个学生完成决策实验的时间形成一个榜单

(4) 设置一个总榜（所有决策的时间之和），总榜中按照从小到大的顺序排列