# 白酒做效果付费广告推广，腾讯广点通和抖音白酒广告费用

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 白酒做效果付费广告推广，腾讯广点通和抖音白酒广告费用 |
| 公司名称 | 广州京惠网络科技有限公司 |
| 价格 | 198.00/条 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区大观南路 |
| 联系电话 | 13802443317 |

# 产品详情

做推广找广州京惠网络，联系顺企上手机号，VX同号。

白酒做效果付费广告推广，腾讯广点通和抖音白酒广告费用。

电商产品在头条抖音，腾讯广点通，快手，百度上投放，请联系咨询我们，我们将给您更多的推广运营干货和实际案例，帮您把产品卖得更好！

【1】这些渠道的费用方式怎么计算呢？（现在随着各大流量平台的算法不断完善，目前主要是OCPC和OCPM计费方式）

OCPM：是一种广告出价模式，也是按照广告千次曝光来进行计费，不同的是根据产品的转化目标来进行优化出价，就是效果成单付费。

OCPC：经过优化的cpc，仍按点击付费(以目标转化为优化方式的点击出价)。一个通常的解释说明是：ocpc称为目标转化出价功能，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。

【2】二类电商推广账户测试产品和文案素材注意哪些问题。

A、明确目的。不管测试文案、落地页还是页面转化文案，都需要明确你希望达到什么目的，比如希望通过测试报价类文案和优惠类文案哪种点击率更高，目标明确才能做到针对性的测试。

B、集中预算测试，避免预算过于分散，导致测试成本过高。比如同一定向单元内测试创意过多，预算过于分散，无法测试出创意效果。

C、测试之前需要确定待测变量的优先顺序。比如文案、定向还没测试好，你先去测试落地页的转化文案到底是哪个好就没有什么意义了。

【3】如何判断一个计划是否继续投放

开始投放3个小时是否有正常速率的曝光，消费到出价的1.5-2倍是否有转化，前5个转化成本是否超过出

价的1.2-1.5倍。注意：素材需要测试，系统需要学习，不过运营推广这部分可以交给我们专业的运营师来做。