

东莞三维场景制作公司

产品名称	东莞三维场景制作公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	600.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

东莞三维场景制作公司，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

长春商业摄影-拍摄家具时应如何用光和一些注意事项

家具拍摄

家具拍摄工作往往需要在销售现场进行，由于现场的环境限制，布光会出现一些困难，只能因地制宜，一般要求拍摄灯光的功率较大，闪光灯至少应在600W，或者使用带电源箱的闪光灯，以保证足够大的输出功率，闪光灯要多准备几只，以便满足各种较为复杂的布光要求。橱柜家具在材质上有实木与中密度纤维板两种，橱柜台面也有石材或仿石合成材料两种。柜体表面处理有两类形态，一类是亚光形态，一类是高光形态。哑光形态在拍摄用光上较易处理，而高光形态在拍摄用光上就有一些技术难度，主要在拍摄中需要注意调整灯光的照射角度以控制有害反光。

拍摄家具不只是懂得用光就可以了，还要对家具相关的知识进行了解，拍摄家具的成败在很大程度上就在于怎样布景和装饰品的摆放了，不能忽略细节。布景的学问也很大，有些电影学院还专门设立舞台美术系，专门研究布景这门艺术了。可以这样说，什么样的布景就有什么样的氛围。拍欧式古典家私的布景是原版按国外的图片来装饰的，古典花纹的壁纸和地毯，富丽堂皇的壁灯、还有大量的油画、鲜花，细节到餐桌上银器摆放，模仿得一模一样。因为首先是布景的成功，拍摄才能成功，图片就像是在欧洲贵族豪宅里拍得一样。值得注意的是，背景颜色的选择要与家具形成对比，还要协调，每一种颜色都表达一种感觉，所以要选择最适合表达产品的色调。

所以，拍摄家具需要综合的能力，懂得用光是基础，如果把家具拍的漂亮、协调才是需要对家具知识更多的了解和学习。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有望牛墩、封开县、清城、新丰县、番禺、常平、虎门、潮州市、石排、深圳市桥头镇、罗湖、从化区、广州市、东莞市、高明、大朗、寮步、南山区、南海区、罗湖区、望牛墩、佛冈、濠江、广州市、花都区、洪梅、揭阳市、南城、香洲区、霞山区、斗门区、南雄市寮步、万江、中堂、樟木头镇、谢岗镇、乐昌、阳西、石龙、樟木头、南山区、石排、花都、顺德区企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

东莞三维场景制作公司，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

影视工业网：综合您的创作生涯而言，您觉得比较重要的时间，或者作品是哪一些?

廖庆松：我觉得是一个片子叫《风柜来的人》，《风柜来的人》对于我来讲最重要的一点就是我突破了那个所谓单一进行的叙述理论。我剪到《风柜来的人》的时候，所有的电影都叫我规规矩矩的做，我觉得是反的，我不想规规矩矩。

在剪《风柜来的人》之前，我去看了法国电影展，整个从头看到尾，给我影响很大。《风柜来的人》它描述的那个年少当兵前的狂躁现象，我觉得他很适合跳动，也正是因为适合跳动所以我才那样剪。这部电影里大量使用了NG镜头，实际上如果仔细看的话，打球的颜色都是不连着的，里面用了很多的那种非正常电影里使用的语言。

但这个片子实际上我找到一个很重要的一点，就是那些年轻人的心态，他们在当兵之前给自己一种年轻的压力。所以他们从风柜到台北到高雄，他们在坐那个公车的时候，连续上车几次都是不对的，这其实这是拍坏了的镜头，我就把它连起来。以往我不会这样子剪，我突然发现我某种程度找到了一点自由，可以胆大的去做一些变化跟动作。

唐诗是我30岁左右的功课，事实上我读了这个以后，碰上了《悲情城市》。侯导就是一个镜头、一个镜头拍，很像七言律诗，我就是这样来剪接的。《悲情城市》剧本策划有200多场，结果侯导只拍了100场，一个片子一半不拍了怎么剪?所以我在剪《悲情城市》的时候，我剪三场然后就会缺掉五场戏，继续剪两三场又缺掉好多场戏。看到的都是那种空空洞洞的，我就跟导演讲，你不拍怎么办?他说我不想拍，太罗嗦!导演是嫌弃罗嗦，但是我没戏可接啊。左右想半天，我就用诗句的方式把它道装，变成情感语句，然后同时省略掉非常多的过程。

我那时候在私底下讲，我说我可以让人家看不懂，但是不能让人家不尊敬。《悲情城市》因为导演都是用长镜头、一个长镜头拍的，然后每个镜头就像一个历史，剪这个片子剪得非常开心，因为我突然发现我懂得那些诗词大师他们写的那些东西了，并且我可以在影像上看到，非常开心，我觉得这就是一个剪接者所达到的一个最高的创作状态了。

影视工业网：《悲情城市》这个片子其实很多人表示看不懂。

廖庆松：其实这没问题，因为我想我剪完也看不懂。就是从剪接上来讲，导演拍的逻辑顺序是不完整的。所以最后把它倒变成一个情感逻辑的形式，也许不完整的太多。但是它本身自有一种张力、一种情感、一种美的境界。

我的成长跟影片的叙述是有关系的，如果没有那个状态，是看不到想不到这些的，没有想这些，是追不到这些东西的，所以本身也要努力要改变自己。剪接不是你以为你可以通过剪接改成什么，而是你在接受影片的考验。被你的影像在考验，考验你到了什么程度。事情是不会改变的，能变的是看事情的角度

。通常电影人有一个麻烦，就是不太变，一辈子就在做一样的事情。我把剪接形容像水一样，或者是我像水一样，在不同的容器中，我都可以走的。我能剪接所有的事情，还原影片它应该有的面貌。

风格这个东西我认为是把这个影片做上“我”的足迹，但我觉得没有必要，要永远去尊重那个影片自己应该存在的样貌，去还原它本身应该有的样貌。就像医生一样，你面对的是病人的病，你的任务是要把他救活，把他变成一个很有生命的个体，而不是说我救了你，要给你刻一点我的样貌。所以我实际上跟我合作的导演也很快乐，我不改他的语言，我只求幕后观众看他的影片反映什么，我要控制那个，所以我实际上我的剪接是还原了很多人本来的性格，所以我剪完，也没有人说看到电影会猜这一定是廖庆松剪的。

影视工业网：你觉得电影在你的手里它像一面镜子，一个人？

廖庆松：对，而且幕后考验的是创作者。我不认为商业电影完全没有气质，我也不认为艺术电影就是要闷死所有人，艺术电影跟商业电影它们是一样好看的。艺术电影让观众感觉人性的存在，让人性得到提升。而商业电影如果让观众感到好看，那“好看”就是存在的价值。生活本来就应该如此，为什么商业电影就一定要哗众取宠，低俗不已？我并不这么认为，它还是可以当成提升生活的一种方式。

所以，我觉得幕后反映的都是态度、想法，人之所以为人的状态。更好做电影的人，幕后一定是他的人品证明了他。影片都是人做出来的，不会有影片自己跑出来，所谓不小心是的。所以有人才说，两个人出车祸，是“命定”，他们中间一定有人做了动作，才会变成这种情景，不会是平白无故，所以，我幕后还是相信影片是因为人而改变的。

影视工业网：从“有我”到“无我”这个状态，就是你在创作上用了多久去转换？

廖庆松：应该是三、四年，当解读到这个理论的时候，一定要做对一件事情，才会有感觉。所以这个中间有几次做对了，慢慢快了。

我看了很多书，然后自己了解，知道了转换的感觉，才会去发展这个所谓“有我”。把说故事的那个人，直接让观众面对一个情景，面对影像本身。因为你看不到我，所以那个叫“无我”。“有我”，是因为我在中间一直讲，告诉你怎么去感受。因为你通过我，就会隔一层，而没有我的存在，你面对的就是影像，那观众一定会更感动，这是一个转换的技巧。

影视工业网：“无我”这种状态做的时候应该怎么去拿捏、判断？因为这个也涉及到剪辑师他本身的一个高度。

廖庆松：对，我是这样，你永远要求自己的能力到什么程度上，更高、更努力、更空无、更客观，或者你更主观都可以，但是你一定要相信你这样判断是对这个作品最好的处理。