

女巫面具代理返佣系统开发

产品名称	女巫面具代理返佣系统开发
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

产品详情

女巫面具代理商系统，女巫面具新零售模式(系统开发)，女巫面具代理返佣系统开发，女巫面具团队分红系统开发，女巫面具制度软件开发。

化妆品线下渠道包括商超、百货、CS和单品牌店等，线上渠道主要为电商平台。化妆品的线下渠道中，商超渠道主要指沃尔玛、家乐福等超市及大卖场；百货渠道主要通过设立专柜树立品牌形象并提供体验；CS渠道以屈臣氏、丝芙兰等为代表，门店通常会与多个品牌进行合作；单品牌店则是以独立品牌门店形式突出品牌形象并提供更全面的单品牌服务。线上渠道主要包括各类B2C、C2C平台、垂直电商平台和团购网站等。根据欧睿咨询2018年统计数据，从渠道规模占比来看，电商渠道已超越商超渠道成为化妆品第一大渠道，占比达到27.4%；传统线下商超/百货渠道下降至24.5%/18.1%；专营店渠道则保持平稳上升趋势，占比达到19.9%。

一、女巫面具新零售代理模式：

大董事-小董事-消费者-零售

董事以上身份享受业绩分红奖励。一个月内代理可累计进货额去升级。

代理商模式无非也是推荐的奖励机制和团队业绩的提成收益

新品可在100内申请退货退款

二、女巫面具制度模式制度解析

1.直推奖：每人100元（限直推首盒）

- 2.团队业绩奖：最高40%+全球新增业绩3%分红
- 3.贡献奖：最高7100元，分级别拿，直推升一级就拿一级的贡献奖金
- 4.平级奖：平级的可以享受直推收入的20%提成
- 5.超越奖：直推超越自己聘位时，享其3元/盒的奖金（自己要达到三星）
- 6.业绩终生积累，永不清零：上聘是必然的，执行力强，早上聘早拿奖金
- 7.一人一码，终生锁定：不存在乱价市场，每个会员都有专码，分享二维码，扫码下单
- 8.云仓一件代发：0囤货，0投资
- 9.门槛低，全民创业，裂变速度快
- 10.奖金秒结周发：系统自动结算
- 11.一人加入，全公司扶持，线上线下结合培训，教育做到免费，给每一位伙伴赋能

新兴渠道方面，单品牌店胜在消费体验，国内外品牌已纷纷试水。单品牌店是在多品牌CS渠道基础上衍生出来，相较而言，单品牌店定位更精准，以个性化设计突显品牌形象，刺激消费者购买欲望，同时也增强印象培养用户忠诚度。另外单品牌店工作人员具有较强专业性，能够提供优质的体验型服务，带给消费者更强的贴近感。在传统线下渠道出现增长乏力之时，具有专业化个性化服务的单品牌店快速崛起：欧美系定位中高端，以欧舒丹和科颜氏为代表；韩系以悦诗风吟为代表；植物医生等本土单品牌店也在快速发展中，主要定位大众市场。