

短视频TK培训

产品名称	短视频TK培训
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	民治街道展涛科技大厦
联系电话	18503054158

产品详情

短视频TK培训，国内名师机构专业授课，0基础快速学习，1小时快速入门，7天运营学习，学习互联网运营能力，快速提升

一、什么是TikTok？TikTok未来市场如何？

TikTok是字节跳动旗下的产品，是国际版的抖音，也可以叫做海外版抖音，是一款针对海外用户的短视频音乐社交软件，根据相关的资料显示，2019年6月TK的月活跃用户已经达到了5亿，已经覆盖了150个国家，提供75种语言选择，现在已经2021年了，你可以想象一下现在有多少用户。同时呢，它也是不断和Facebook，谷歌不断硬刚，抢占国际市场的短视频社交软件。

TK现在的前景非常好，差不多像两年前的抖音，它的打开方式是和抖音是一样的，只不过它们的打开界面有些不一样罢了。TK现在的前景就是流量大、处于蓝海期。

流量大：覆盖了全球150个国家，用户基数大。

蓝海期：2020年9月份出现了创作者基金，只要我们开通账号，在上面发布作品，有播放量，我们就能赚到一笔钱。所以说是和两年前的抖音有点像，两年前的抖音就比现在好做。TK现在还处在上升期，是我们入局的好机会，相反呢，抖音已经处于一个平稳期了，已经过了野蛮生长的时刻。

二、TikTok与国内抖音区别是哪些？

1、发展阶段

抖音的用户已经达到了7亿，它的优质创作者达到了600万。抖音在16年、17年开始上升，18年、19年开始爆发，直到现在进入一个平稳期。而且抖音的各项内容都比较成熟，种类有很多，可以满足不同人群的需要。

TikTok用户已经20亿了，但是他的优质创作者只有20万，如果你现在进入，你能不能咬下来一块肉？因

为优质创作者太少了，而且它的内容比较单一，TK平台才开启了创作基金，希望更多的优质创作者出现，丰富平台的内容。TK现在还处在一个上升阶段，即将迎来一个爆发期。

2、用户群体

TikTok覆盖150个国家，美国，英国，叫得上号的国家都有推广，用户群体更加的大，更加的广。

3、变现渠道

抖音的变现渠道已经很成熟了，网红孵化，广告植入，直播到货，食品带货等等。TK目前的变现方法只有卖货以及第三方导流。目前它的变现方式是比较匮乏的，还处在上升期，还在摸索前进。