

# 西安到菲律宾物流COD

产品名称	西安到菲律宾物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司，专业“跨境电商服务商”。专注为跨境电商提供电商双清到门DDP/DDU服务、同时为客户提供相配套的仓储、打包、分货等服务。公司秉承“客户第一，专注专业，服务至优”的理念，竭诚为每一位客户提供高效、优质、专业的服务。

深圳市森鸿国际物流有限公司总部设在深圳，并在台湾、香港、印尼、泰国等国家和地区设立了代理处。有一支专业和富有经验的团队致力服务于各类型企业。经过多年的努力和发展，森鸿物流国际物流已经在台湾、香港、印尼等专线物流等跨境电商双清派送、FBA头程服务方面积累了丰富的经验。以成为一流专线门到门服务专家作为公司的发展愿景，立志打造自己的物流品牌。

台湾网红之所以在大陆市场获得成功，大陆观众对同胞的亲切感也是一个重要的因素。当今，两岸的年轻人比以前有更多的机会交流往来，网络也更利于他们拉近彼此间的心理距离。从台湾网红“登陆”中可以看出，同文同种的亲近感，是任谁都无法割断的。Flipkart推出BB平台FlipkartWholesale据外媒报道，电商巨头Flipkart于近日推出全新BB平台FlipkartWholesale，并在月日正式启动运营，旨在强化中小微企业和kiranaa门店与零售商之间的联系，实现批发市场的数字化。

该平台目前已面向GurugramDelhi和Bengaluru的零售商开放，鞋类和服装是其重点关注的品类。据悉，FlipkartWholesale还计划将其业务扩展到孟买。预计到今年年底，FlipkartWholesale的业务将扩展到多个城市，业务面将涵盖家庭厨房和杂货等领域。零售商可以通过GooglePlayStore上的App轻松访问FlipkartWholesale。天猫国际新增服务商招商&考核标准天猫国际近日发布新增“天猫国际品质管理服务商招商&考核标准”的公示通知以下简称公告。

公告显示，天猫国际和考拉海购联合成立跨境品质联盟，综合电商平台大数据优势第三方检测机构技术优势，推动商品质量标准建立的同时，为商家和供应商提供专业的商品检测品质咨询/培训实地/文件审核商品维修保养等能力，以市场的方式为商品的质量安全保驾护航。因此天猫国际拟新增《天猫国际品质管理服务商招商标准》《天猫国际品质管理服务商考核标准》。本规范于年月日公示通知，将于年月日正式生效。今年受海外疫情影响最大的就是欧美市场，虽然亚马逊平台单量增长快，但是明显出现了两级分化，增长的流量被头部的卖家吃掉，中小卖家只能被压在底层，导致资金周转都成为问题。

加之又遇上了亚马逊平台接连限制入仓，物流费用上涨，流量价格争夺战打响不少出口电商卖家上半年利润出现断崖式下跌，许多卖家也在寻找新兴蓝海市场，分摊风险，谋求新增长点。千万红利市场，待跨境卖家挖掘。其中备受关注的就是东南亚市场，谷歌预计年东南亚电商市场规模将达到亿美元，作为一个发展潜力巨大的跨境电商新蓝海，东南亚是跨境电商争夺的热土，国内互联网巨头阿里，腾讯，京东等，接连看中这块蛋糕，并多次追加投资。互联网用户基数已经位列全球第三，市场潜力巨大。年互联网经济达亿，未来五年内将会增长倍；·亿人口市场，%年龄低于岁，市场年轻化，中产阶级化，消费需求高；·根据Facebook联合贝恩咨询发布的最新报告，到年底，东南亚占比近%的消费者将实现数字化。

森鸿物流，自2010年成立迄今，已走过10余年的发展之路。是一家领先的国际航空小包、国际航空快递与国际仓储配送的服务商，为跨国电子商务运营商提供各种邮递服务、仓储配货、订单管理系统和代办出口报关、出口退税服务，是中国EBAY第一批合作伙伴和推荐物流服务商。

森鸿物流有限公司的业务范围涵盖国际流通物流业务（即：进出口业务以及相关服务），包括自营或代理货物进出口业务、接受出口加工企业委托代理进出口业务、为进出口货物提供海运、空运和陆运国际货运代理服务。森鸿的业务范围也扩展至第三方物流业务，例如：普通货物的运输、仓储、装载和卸载、加工、打包、配送以及相关信息处理服务和咨询业务，同时也兼做国际贸易业务。森鸿未来重点打造中国邮政在国内及国际上保税仓储电商物流平台。

我们可以看出来，东南亚市场在不断的成长，是跨境卖家必须要努力争取的重要市场。下面大飞给大家讲解下lazada和shopee的主要区别和优势。首先lazada和shopee的起点十分相似。lazadaGroup成立于年，他已经在六个国家都有业务，通过技术，支付能力和物流吧这个广阔多样的地区连接起来。现在的lazada拥有者最多的品牌和销售商，在年lazada成为了阿里巴巴集团的区域旗舰，并获得了阿里巴巴的顶级的技术和基础设施的支持。

lazada主要经营的是C电子产品，家用产品，玩具，潮流服饰，运动器材等等产品。lazada平台的优势在于。首先lazada平台不会随意的罚款，这点就让卖家非常的舒适能够扩大自己的收益。其次他不会随意的接受买家退货，要经过严格的审理再决定退货。其三付款到账及时。其四是产品的质量可以得到保障，lazada平台对于产品质量把握的还是十分严格的。其五就是不用和用户沟通，平台负责和用户沟通。而且在lazada开店前期没有任何的收费，例如上架费，月费等等。

shopee目前是东南亚和台湾最大的电商平台，成立于年它的SEA的子公司，目前有八个站点比lazada多了一个台湾站点。shopee为买家提供了自建物流体系SLS，小语种客服和支付保障等等的解决方案，卖家仅仅只需要一个平台就可以接触到东南亚和台湾等八大市场。而且腾讯也入股了shopee。shopee的平台优势则在于，shopee只限于移动设备，拥有者高度的社交性。在shopee这里，卖家会特别关注店铺的声誉，并且积累粉丝，这能够给买家带来极好的购物体验性。

第二点shopee不需要卖家上缴佣金，也不需要上缴上市费。这代表卖家没有了经济负担。第三shopee是一个拥有着快速成长的高潜力平台的资质。shopee在推出的第一年实现了亿美元的GMV。最后shopee在台湾和印尼市场拥有着强大的市场地位。马来和泰国平台也进入了快速成长的过程。大飞是推荐卖家做shopee的，因为shopee对新手十分友好，前三个月还会获得shopee平台流量的扶持，更容易让自己的店铺成长起来。

随着国内电子商务行业的火热发展，日渐饱和的国内市场已经无法满足更多电商行业的需求了，于是跨境企业纷纷把目光投向了海外市场，欧美东南亚南美洲等海外市场迎来了电商新时代。其实，从年阿里巴巴宣布收购东南亚最大的BC平台Lazada可以看出，中国的企业在提升国际市场份额追求电商国际化上面的野心之大。尤其是东南亚市场，近年以来更是成为电商巨头的必争之地。那么，东南亚市场，有什么地方吸引这些电商大佬入驻呢。一东南亚市场前景展望东南亚地区人口众多，差不多是我国人口的一半，在亿多人口总数中，有一半网民，互联网用户群体庞大，人们对于移动客户端手机平板等依赖性更强，网购潜力巨大，这也对电商的发展起到很大的推动作用。