

中国征信服务行业市场经营策略及十四五投资规划研究报告2021-2026年

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 中国征信服务行业市场经营策略及十四五投资规划研究报告2021-2026年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国征信服务行业市场经营策略及十四五投资规划研究报告2021-2026年【报告编号】：328045【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyyjy.com/baogao/328045.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一部分 征信服务行业环境分析 第一章 征信服务业研究概述 第一节 征信行业的发展历程
一、建立企业征信系统 二、建立个人征信系统
三、优化升级征信系统 第二节 信用征集业务概述 一、信用征集范围界定
二、征信系统覆盖范围 三、征信行业的行业特征分析 第三节 征信来源分类
一、按业务模式可分为企业征信和个人征信两类
三、按征信范围可分为区域征信、国内征信、跨国征信等 第四节 征信的发展意义
第二章 2020年全球征信产业运行态势分析 第一节 2020年全球征信行业运行环境分析
一、全球经济发展及影响因素 二、全球经济体经济发展阐述
三、金融危机对信用服务机构的影响 第二节 2020年全球征信行业产业背景分析
一、全球信用评级行业发展现状
二、金融危机迫使国际信用评级机构改革评级体系
三、全球三大信用评级企业发展现状分析 四、债券发行规模 第三节
2020年全球信用制度新进展 一、全球信用制度的三种模式 二、全球主要国家信用体系建设特征 三、全球主要国家个人信用制度对比分析
四、全球主要国家企业信用制度对比分析 第四节 2020年全球征信行业现状综述
一、普遍存在两种不同的征信模式 二、公共与民营征信机构比较
三、公共征信机构和民营征信机构优劣势分析

四、民营征信机构市场细分化趋势明显

五、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信行业的格局 第五节

未来全球征信业趋势探析及对中国的影响分析 第二部分 征信服务行业深度分析 第三章

2020年全球部分国家征信业运行透析 第一节 美国 一、美国征信法律监管体系

二、三大信用评级机构迫于压力改革评级体系

三、金融危机引发美国信用服务业的危机

四、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点

五、美国全国性征信机构的商业模式 六、美国征信体系模式

七、美国个人征信服务公司的发展与现状 第二节 欧洲国家 第三节 日本

一、日本金融审议会就对信用金库及信用组合制度改革

二、日本的中小企业融资和信用担保制度 三、日本金融厅首次向消费信贷企业下达整顿命令 四、日本主要消费信贷公司经营现状

五、日本征信模式 六、日本企业征信体系发展的特点

七、日本企业征信体系启示 八、日本企业征信业已经步入成熟发展的轨道

第四节 韩国 一、韩国金融体系的改革概况 二、韩国征信业的法律环境

三、韩国信用担保基金的信用保证业务 四、韩国中小企业信用担保体系建设情况

五、韩国征信行业的竞争分析 第四章 2020年中国征信行业运行环境解析 第一节

2020年中国征信行业经济环境分析 一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数

五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况

八、中国人口就业情况 九、社会消费品零售总额 十、对外贸易&进出口 第二节

2020年中国征信行业政策环境分析 一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范 三、我国征信业面临的法规问题

四、我国现行规则之不足 五、关于《加快我国社会信用体系建设步伐》的建议 第三节

2020年中国征信行业社会环境分析 一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤

二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失

三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用

四、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用 第四节

2020年中国征信行业的技术环境

一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键

二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库

三、征信行业标准建设 四、征信行业标准化体系 第五章

2020年中国征信行业运行新格局透析 第一节

2020年中国征信行业分析 一、中国征信行业的产生与发展

二、行业规模初步显现 三、基本形成了市场化运作模式

四、行业集中度在不断提高 五、征信市场开放度比较高 第二节

2020年中国构建国际新型评级体系分析 第三节 2020年中国征信市场透析

一、征信产品需求分析 二、征信产品供给分析

三、征信产品定价原则 四、完善我国征信市场应处理好的几个重要关系 第四节

2020年中国征信业热点问题探讨 一、相关法律法规不完善

二、信用数据的封锁 三、行业自律不足

四、机构规模小，从业人员素质良莠不齐 第六章 2020年中国征信业重点支撑行业探析

第一节 个人银行业务 一、国内外个人银行业务发展的比较与差距

二、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约 三、个人征信服务对个人银行业的重要作用

四、目前我国个人征信业发展的主要障碍 五、研究成果及战略建议 第二节

个人消费信贷 一、个人消费信贷发展概况 二、个人消费信贷产品结构

三、个人消费信贷风险控制现状 四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、影响个人消费信贷的发展的主要问题 七、研究成果及战略建议 第三节

中小企业信贷市场 一、中国中小企业数量 二、中小企业的融资渠道现状

三、中小企业融资存在问题的对策 四、金融机构将加大对中小企业的资金支持

五、中小企业融资的发展趋势 六、企业征信对中小企业发展的作用 第四节
信用卡市场 一、中国信用卡数量及渗透率 二、中国信用卡的不良率分析
三、信用卡市场发展现状及存在的问题 四、个人征信对信用卡市场的促进作用
五、研究成果及战略建议 第七章 2020年中国征信行业细分市场运作深度剖析 第一节
房屋信贷消费市场 一、房屋信贷消费市场规模
二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则
三、中外银行对购买者的资信调查日益严格 四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度
五、个人信用信息数据库运行过程中的问题及对策
六、房屋信贷征信市场竞争格局分析 七、房屋信贷消费征信市场发展趋势
第二节 汽车信贷消费市场 一、行业发展现状 二、行业发展前景分析
三、行业发展焦点 四、行业存在弊端 第三节 信用卡征信服务市场
一、行业发展现状 二、行业发展前景分析 三、行业发展焦点
四、行业存在弊端 第四节 中小企业征信市场 一、行业发展现状
二、行业发展前景分析 三、行业发展焦点 四、行业存在弊端
第五节 大型企业征信市场 一、行业发展现状 二、行业发展前景分析
三、行业发展焦点 四、行业存在弊端 第三部分 征信行业竞争分析第八章
2020年中国征信业竞争态势分析 第一节 2020年中国征信业竞争总况
一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究
二、中国征信业竞争面临拐点 第二节 2020年中国征信行业竞争剖析
一、征信行业的垄断与竞争 二、征信行业的机构数量
三、征信行业的机构类型 四、民营征信机构的发展分析
五、公共征信机构的发展分析 六、企业信用征信体系的构建 第三节
2021-2026年中国征信业竞争趋势探析 第九章 2020年中国征信行业市场运作机构分析
第一节 中资公共征信机构 一、业务发展现状 二、研究成果及战略建议 第二节
中资民营征信公司 一、业务发展现状 二、研究成果及战略建议 第三节
外资征信公司 一、业务发展现状 二、研究成果及战略建议 第十章
2020年中国征信行业国际主体企业竞争力分析 第一节 邓白氏 一、企业发展概况
二、企业发展动态 三、全球经营规模分析
四、企业在华发展状况 五、公司核心竞争优势
六、公司发展战略 第二节 益百利 一、企业发展概况
二、企业发展动态 三、全球经营规模分析
四、企业在华发展状况 五、公司核心竞争优势
六、公司发展战略 第三节 环联 一、企业发展概况
二、企业发展动态 三、全球经营规模分析
四、企业在华发展状况 五、公司核心竞争优势
六、公司发展战略 第四节 CRIF 一、企业发展概况
二、企业发展动态 三、全球经营规模分析
四、企业在华发展状况 五、公司核心竞争优势 六、公司发展战略
第十一章 2020年中国征信行业市场主体竞争力分析 第一节 新华信
一、企业发展历程 二、企业经营规模 三、业务范围分析
四、发展战略分析 第二节 华夏国际 一、企业发展历程
二、企业经营规模 三、业务范围分析 四、发展战略分析
第三节 上海中商 一、企业发展历程 二、企业经营规模
三、业务范围分析 四、发展战略分析 第四节 鹏元征信有限公司
一、企业发展历程 二、企业经营规模 三、业务范围分析
四、发展战略分析 第五节 北京北达国民征信公司 一、企业发展历程
二、企业经营规模 三、业务范围分析 四、发展战略分析
第六节 北京中诚信征信有限公司 一、企业发展历程
二、企业经营规模 三、业务范围分析 四、发展战略分析
第四部分 征信行业预测和策略分析第十二章 2021-2026年中国征信行业市场前景预测 第一节
2021-2026年中国征信业的发展趋势分析 一、企业征信市场发展趋势

二、企业征信机构发展趋势 三、现代信息技术将被广泛应用
四、个人征信服务发展趋势 五、新兴P2P征信行业面临的困难与应对措施
第二节 2021-2026年中国征信业面临投资商机 第三节
2021-2026年中国征信业存在及潜在的风险 一、技术风险
二、业务风险 三、法律风险 四、信用风险 第十三章
征信服务行业投资战略研究 第一节 征信服务行业发展战略研究 一、战略综合规划
二、业务组合战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划
五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 对征信服务品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性 二、征信服务实施品牌战略的意义
三、征信服务企业品牌的现状分析 四、征信服务企业的品牌战略
五、征信服务品牌战略管理的策略 第三节 征信服务行业投资战略研究
一、2021-2026年征信服务行业投资战略 二、2021-2026年细分行业投资战略
三、征信服务行业的需要
四、研究结论及建议 图表目录：图表：企业和个人征信系统与金融机构的联接
图表：2020年底企业征信系统接入机构情况 图表：2020年底个人征信系统接入机构情况
图表：2014-2020年个人征信系统接入机构数量变化
图表：2014-2020年个人征信系统收录自然人数及信贷人数
图表：2020年世界三大经济体GDP环比增长 图表：2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 图表：2020年美国、日本和欧元区失业率
图表：韩国金融体系 图表：韩国向中小企业提供的各类政策支持比较
图表：2014-2020年中国GDP增长情况 图表：2019年1月CPI变化情况
图表：2019年2月CPI变化情况 图表：2019年3月CPI变化情况
图表：2019年4月CPI变化情况 图表：2019年5月CPI变化情况
图表：2019年6月CPI变化情况 图表：2019年7月CPI变化情况
图表：2019年8月CPI变化情况 图表：2019年9月CPI变化情况
图表：2019年10月CPI变化情况 图表：2019年11月CPI变化情况
图表：2019年12月CPI变化情况 图表：2019年1月PPI变化情况
图表：2019年2月PPI变化情况 图表：2019年3月PPI变化情况
图表：2019年4月PPI变化情况 图表：2019年5月PPI变化情况
图表：2019年6月PPI变化情况 图表：2019年7月PPI变化情况
图表：2019年8月PPI变化情况 图表：2019年9月PPI变化情况
图表：2019年10月PPI变化情况 图表：2019年11月PPI变化情况
图表：2019年12月PPI变化情况 图表：2020年中国城乡人均可支配收入情况
图表：2020年中国分群收入情况 图表：2020年第一产业固定资产投资情况
图表：2020年第二产业固定资产投资情况 图表：2020年第三产业固定资产投资情况
图表：2020年房地产开发总额情况 图表：2020年房屋新开面积情况
图表：2020年商品房销售面积情况 图表：2020年商品房销售额情况
图表：2020年中国不同季度贸易情况 图表：2020年中国与主要贸易伙伴贸易情况
图表：2020年中国与部分新兴国家和地区贸易情况 图表：2020年中国不同所有制企业贸易情况
图表：2012-2020年中国个人银行卡累积发卡数
图表：2012-2020年中国银行卡BCCI消费信心指数 图表：2017-2020年我国银行卡渗透率
图表：2016-2020年中小企业数量情况 图表：2016-2020年中国信用卡累积发卡数情况
图表：2016-2020年中国信用卡渗透率情况 图表：2016-2020年中国信用卡累积发卡数情况
图表：2016-2020年中国信用卡不良率情况 图表：2016-2020年中国房屋信贷消费市场规模
图表：2016-2020年我国征信行业的机构数量情况
图表：2015-2020年邓白氏营业总额、净利润及净利润率变化情况
图表：2016-2020年益百利主营业收入及2020年预测 图表：环联2019年营业收入及2020年预测
图表：2016-2019年CRIF营业收入及2020年预测 图表：新华信的人员情况
图表：中华信公司发展规模 图表：华夏国际2015-2019年主营业收入及2020年预测
图表：2020年上海中商商业征信有限公司市场占有率

