

# 园艺卖场Gardex日本園芸リモコンボックス展示会

产品名称	园艺卖场Gardex日本園芸リモコンボックス展示会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	园艺卖场:園芸リモコンボックス展示 主题特色:盆器造型新颖 展馆地址:千葉幕張国际会展中心
公司地址	上海市-福贸展会大鵬zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

室内主要是花园装饰品区、室内植物销售区、园艺工具区、大型机械区、花园材料区等，小到园艺剪刀、钳子、铲子，大到除草剂、各种石材、木材，这里一应俱全。日本的产品比国内要贵一点，比如壁挂式花盆，国内价格多在每个三四十元，而在日本要70元，但日本的盆器造型新颖，在国内买不到，比如一个满是小洞的花盆种好花后会变成一个花球，在加上品质不错，这个价格也觉得划算

2021日本国际园艺手工灌溉装饰类展览会

Garden & Exterior Expo Tokyo

展会时间：2021年10月13-15日

展馆名称：日本千葉幕張国际会展中心

主办单位：日本励展集团株式会社Reed Exhibitions

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展观展热线：Mr福贸张鹏

同期举办：日本劳保五金工具展Tooljapan日本农业及六次化及资材展 日本国际家禽畜牧产业展  
日本食品农产品包装展

家庭园艺的发展给园艺用品市场带来稳定增长空间

家庭园艺是一个宽泛的概念，不仅拥有私人花园的别墅主可以有花园，住在普通公寓的“阳台族”更是家庭园艺市场数量多的消费者。随着家庭园艺产品的日益丰富，如盆栽，花卉种球，肥料等和各种销售渠道的普及，如园艺中心，个体零售，大型商超和网络购物，家庭园艺使得人人都能享受大自然的美，引起了人们的广泛兴趣，从而为园艺用品市场的稳定增长奠定了基础。

全球园艺用品需求市场长期看处于稳定增长，全球园艺用品行业的市场容量已达到440.3亿美元，随着全球经济的回暖，园艺用品行业市场也逐步回暖，预计2007至2015年，全球园艺用品市场容量将保持年均4.1%的增幅，至2015年全球园艺用品市场容量将达606.5亿美元。

#### Gardex观众来源

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国-家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优-秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

中国组展组团:上海福贸展览服务有限公司

Shanghai Formore Exhibition Service Co.,Ltd

展询：Mr福贸张鹏