

# 杭州到菲律宾电商物流代收货款

产品名称	杭州到菲律宾电商物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

深圳市森鸿电商物流有限公司是一个新兴的创业团队，创始成员来自于国际电商物流，有着超过10年以上的从业经验。深切体会跨境运输时效慢，投诉多，体验恶劣，跨境卖家被差评，影响平台销量，严重的还被封账号。森鸿团队深谙互联网业态追求极致用户体验的诉求，提出以“专业的服务及先进的互联网技术换取良好的客户体验”经营理念。

打造智能海外仓储平台为了追求更好的体验，森鸿团队持续不断地整合海外仓资源，从持续IT技术投入到本土物流资源的高效整合，森鸿以规范统一的海外仓跨境服务平台为合作伙伴提供高效、多元、精准的物流服务。

不做简单的物流森鸿来自于物流，却又脱离了传统的简单的物流。森鸿相信只有效率才有价值，只有创新才有生命力。森鸿团队始终坚持为客户提供稳定高效的物流产品，坚持做法的原则，不断的精简下来，森鸿目前为广大客户提供三个物流产品：

1) 定制物流，2) 一件代发，3) 退货转运 只有一个核心如果你让森鸿报价，可能会收到很多份价格表，其实森鸿所有的价格都围绕海外仓而展开。森鸿成员的每一个动作，都在为海外仓在工作。森鸿业务体系只有一个核心，那就是海外仓。

为合作增值，为跨境服务不为社会背负一定责任的企业是不受尊重的。森鸿团队身处跨境电商的时代，深谙还有客户体验还要优化，还有很多效率待提高。我们的团队希望走向公众的视野，接受公众的监督。为更多的客户提供高效、精准、多元的增值服务，为终端消费者提供更加良好的购物体验，最终为中国制造服务全球更多的消费者，作出自己应有的贡献。

他以京东商城和红星美凯龙为例说明京东商城的注册资本是亿美元，红星美凯龙是亿美元，由此可见，电商的成本其实是很高的，电商获取网络流量的成本和实体商场的租金成本其实差不多。总而言之，台湾地区的企业要想涉水大陆电商市场，最重要的还是要选择一个适合自己的跨岸电商平台，其次还要更好地发挥曾经做实体的经验和优势。在台湾，还有两个领域值得特别重视，一个是台湾的文创产业，另一个是台湾演艺明星的自创品牌。近几年，台湾文化创意产业蓬勃发展，很多年轻人从事文创工作。

采取年轻人熟悉的电商模式，将具有独特性的产品打入大陆市场，也是可以考虑的一个方向。另据DoNews年月日《台湾电商的特色》一文介绍，台湾地区很多演艺明星都有自创品牌，电商平台是最适合明星的品牌，因为明星效应可以带来巨大的流量，这对于初创期的电商助益最大。目前已有一些台湾影视明星的品牌进驻跨岸电商平台蔡康永作为“星星的店”首位明星设计师推出其“黑鸟系列”服装，“美容教主”牛尔的牛尔网上商城。另外，在淘宝台湾馆，五月天有属于自己的网店，还有阿信和不二良创造的潮牌服饰“Stayreal”。

除此之外，小猪罗志祥的设计产品也会通过淘宝台湾馆进行销售。创新商业模式最关键两岸电商环境的不同会带来很多差异，台湾电商“登陆”不能简单复制大陆现有的电商模式，也不能简单地把台湾的电商模式复制到大陆来，制胜的关键在于创新商业模式。目前台湾地区在与大陆的电商对接中还存在诸多障碍，如物流费用成本高效率低，支付平台不通畅等。在大陆做电商，拥有一个好的物流体系十分关键。据商界招商网年月日《台湾如何做电商》一文介绍，台湾的电商大多基于便利店小区网络化的物流配送体系，被称为“店配”，但大陆完全不存在这一基础。

另外，台湾电商大多不自建物流仓储，仓库管理检货发货乃至逆物流的处理均委托专业的第三方物流业者处理，或是由供货商自行负责仓储快递事宜，电商平台只处理转单，这在运营投入及人力成本上相对而言精省许多。大陆电商自建仓储管理分检发货的比例相当高。目前有关部门为使两岸物流更有效率，正在推动打造两岸电商物流中转地在厦门建立仓储基地，所有台湾商品通过厦门的物流平台向大陆地区辐射，反之亦然。在大陆，在线第三方支付已经成为电商的重要组成部分之一。