

# 上海到菲律宾电商物流代收货款

产品名称	上海到菲律宾电商物流代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司（简称“森鸿物流”）成立于2005年，注册资金300万元，是一家集速递、物流、电子商务为一体的大型民营快递品牌企业，公司网络覆盖名列全国前列的知名快递公司。是经国家主管机构批准的全国快递及物流全程解决方案供应商，公司总部设在深圳，现已发展成为拥有国内多个转运中心、多个配送网点、近100多名员工，服务范围覆盖国内各省市电商快递物流企业。

公司成立十几年来，立足国内、面向国际，致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。公司主营电商包裹快递和普货航空运输，服务涵盖仓储、配送及特种运输等一系列的专业速递服务，并为客户量身制定速递方案，提供个性化、一站式的服务。十几年来，勤奋务实的森鸿人，本着“为客户创造价值、传递速度和快乐”的服务宗旨，全力打造中国民营快递业优秀品牌。

线上电商线下实体年有一个著名的“豪赌”事件，在去年年底央视年度经济人物的颁奖晚会上，阿里巴巴创始人马云与万达集团董事长王健林打了一个昂贵的赌，马云预言年以后，电商会占到中国零售总额的%，王健林则说如果这样的事发生，他就输给马云一个亿。对此，“中国家具连锁业龙头”——红星美凯龙董事长车建新在接受《南方人物周刊》采访时表示“他们的豪赌混淆了基本概念，没有区分中高端市场和低端市场。电子商务在低端消费领域当中会更有优势，中高端的是线下实体商场更有优势。

实体商场的优势，首先是情景式的营销，此外还有休闲体验功能，以及天然的公里半径客流和广告效应。电子商务也有它的优势，只要能连上网络，在办公室在家里都可以买到东西。但是它有一个缺点对于产品质量没有情景体验。”如今的媒体和商界对于电商的意义和在未来的地位有一种夸大的认识，车建新认为，电子商务只是一种对商务进行补充和完善的工具，它和实体商业是一种互补共荣的关系，线上线下一体化会是未来的发展方向。众所周知，做电商的基本上都是小企业，而中高端品牌大多采取线下实体商场经营，在这一点上，台湾和大陆基本相同。

据亿邦动力网年月日《揭秘台湾电商CC割据下的小品牌激战》一文介绍，台湾电商业者具有以下三个特点做电商的大多是小品牌。高端的设计师品牌未在互联网销售。台湾传统百货公司都未触网。台湾比较强的几个百货公司SOGO远东百货新光三越都未触网。台湾传统百货公司对电商一直持保守态度，担心进入电商后，对其实体通路冲击太大。在台湾，企业线下转线上的较少，对此，淘宝台湾馆创办人网劲科技董事长游士逸年月日在接受天下网商采访时说“台湾比较少看到百丽李宁这种认真做电子商务的传

统企业，比较多是把网店作为服务的频道，营业额不会关注太多。

两岸在卖家构成上有很大不同，台湾的卖家大多也是之前做企业的。”根据目前大陆的市场环境，台湾有两类企业适合“登陆”发展电商在台湾已有做电商经验的中小企业已经在线下市场拥有品牌价值的企业。以上两类企业，在大陆可以直接从在线做起，也可以选择在大陆已有的跨岸电商平台做网店。品牌商进入大陆电商市场，还可考虑线上电商线下实体一体化的经营模式。在电商领域，经常听到有人说开网店的成本要低于线下实体店的成本。对此，红星美凯龙董事长车建新表示，电商并不便宜，表面上看节省了固定资产成本，但虚拟渠道获取流量的成本很高，包括流量成本打造品牌的成本以及平台成本。