

# 福州到台湾电商物流COD

产品名称	福州到台湾电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

深圳市森鸿物流有限公司成立于2005年，是一家致力于为跨境电商提供全球物流服务的专业物流方案供应商。公司目前拥有数十种物流产品和服务，核心服务产品包括台湾电商物流、印尼电商物流、台湾电商小包服务等一系列深度转运服务。全面覆盖物流、清关、缴税、分拣、转运、派送一条龙服务，以及逆向物流解决方案。并与全球电商平台亚马逊、EBAY等签订战略合作协议，物流网络紧跟亚马逊、EBAY海外仓库网点，进行全网式覆盖。真正为国内的客户实现了物流本地化以及多种本地化的增值服务，能够满足不同类型和不同规模跨境电商的需求。

经过十多年不断的创新和发展，公司物流网络已遍布全球：台湾、香港、日本、印尼等均设立了分公司，并且由当地华人同事负责本地事务，实现公司本土化发展，最大限度的降低了与国内的沟通成本、提高了沟通效率，保障了客户的货物的无缝转运以及信息的及时反馈。

20日全天，“淘宝台湾”网页总浏览人次突破万，电子美妆母婴类商品均受热抢。本地电商平台方面，momo购物网宣布“双”单日业绩约亿元，较去年同比增长八成，再创历史新高，甚至因为晚间涌入过多人潮屡现“当机”意外；东森购物宣布“双”业绩创造开站近年以来单日新高，并出现单笔刷卡万元总计购买件商品的“吸睛买家”；Yahoo奇摩则宣布，“双”活动自月开跑以来，热销冠军是婴儿纸尿裤，平均每秒卖出片；促销必囤的卫生纸销售量可堆出座大楼，零食销售量可堆成座玉山。

台湾资讯工业策进会产业情报研究所日前针对“双网购意向”进行调查，发现有%台湾网友表达参与意愿，相较去年的%有明显攀升，比参与百货周年庆的比例也高出近个百分点。据测算，年“双购物节”的人均消费金额为元。网友想参加“双”的购物动机里，“商品价格便宜”仍是主因，有%受访者选择，其次为“网络购物金回馈”，反映出各电商平台近年来积极打造的“点数经济”开始显现成果。调查还显示，在所有促销活动中，“免运费活动”最吸引消费者，其中女性的接受度高于男性。

双买气攀升台湾电商业绩增幅最多上看倍据台湾“中央社”报道，零售业年度最大盛事双购物节昨日登场，台湾电商业者买气攀升，富邦媒业绩较平日增长倍，Yahoo奇摩电商业绩较平日增长倍，网络家庭小时内全台出货近万箱。随着年“双十一”购物狂欢节落下帷幕，快递业也迎来物流高峰时刻。月日，山西太原的物流业工作人员加紧给快递卸车。中新社记者张云摄富邦媒旗下momo购物网日正式拉开双购物节序幕，业绩不到分钟即突破亿元新台币，下同)；根据富邦媒统计，双活动凌晨开跑前小时，累计

网站涌入人数高达万人为平日的倍，业绩较平日增长倍。

富邦媒统计至日上午时，实时在线人数较平日增长倍，订单数较平日增长倍，业绩较平日平均同时段增长倍。Yahoo奇摩购物中心年双业绩创历史新高，年结合Yahoo奇摩旗下媒体内容，推出超过篇购物趋势专题，累积近千万浏览量，带动平台流量增加倍，也带动Yahoo奇摩购物中心与Yahoo奇摩超级商城订单业绩较年同期增长倍，达到平日业绩的倍。网络家庭旗下PChomeh购物日举办双晚会，创下分钟接单量破张的新高纪录；日晚间时与LINE购物联手推出加码回馈，小时接单量冲高倍。