

# 义乌到台湾电商物流COD

产品名称	义乌到台湾电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司是一家以跨境电商物流、国际空运、国际海运、国际快递、以及海外仓储为经营主体的国际物流公司；目前业务涵盖了国际空海陆运输、国内外通关、仓储配送服务、跨境电商综合物流解决方案、定制化物流解决方案、进出口代理等领域；

公司总部设于东莞，以香港、深圳、广州、北京、上海，的机场和港口为依托；秉承“安全，高效，经济”的服务宗旨，可以为广大客户提供从中国内地到世界各地的空运、海运、国际快递等服务；

公司拥有一批经验丰富，货运知识专业的高素质员工，为客户提供定制化的物流解决方案：公司在全球有400多家海外代理，能很好的为客户提供门到门一站式服务；

公司与国际数十家航空公司和船东建立了长期的亲密伙伴关系，主要合作航空有：CX/SQ/AM/AA/UPS/PO/OZ/TG/EK/TK/CA/CZ/HU/等；

未来，森鸿物流国际将依托“互联网+物流”的技术手段与全新思维方式，继续秉承“想得更远，做得更多”的服务理念，以扎实的现代物流基础，打造一站式综合物流服务，为进出口企业提供更加完善的供应链服务的企业愿景。

不只是PChome，台湾网络家庭旗下的交易平台露天拍卖电商平台生活市集总部位于新加坡的跨境电商虾皮购物等也都宣布了“双”的相关活动。台湾中华电信远传电信和台湾大哥大今年也加入战局，三家业者都在自家网络门市上推出通话上网漫游等相关优惠，抢一波“双”商机。除了台湾本土电商业者积极推出活动，大陆电商平台淘宝和京东也不甘落后，小米台湾则推出新的优惠措施聚拢人气。作为“双”的发起者，阿里巴巴集团透过品牌授权经营的全新电商购物平台“淘宝台湾”，日前正式上线。

阿里首席市场官董本洪表示，集团一直看好台湾网购市场潜力，并不断探索如何为消费者和商家提供全面贴心的本地化服务。“淘宝台湾”行销长暨发言人林雅雯介绍，新的平台结合台湾本地品牌与跨境商品，结合台湾在地物流，增加多元支付选择，更好地服务台湾本地消费者。今年“双”，京东首度“登台”参与。为此，该平台特别设计了繁体版本的网页和台湾用语的文案。同时，京东与岛内通讯软件LINE的购物频道合作，上线“京东全球好物节”，更接地气地为台湾民众提供服务。

各显神通拼特色几乎所有在台电商平台都选择在月底就提前开跑备战“双”，且促销优惠不断花样翻新。但在记者看来，万变不离其宗，实际上都是通过“降降降”让大家“买买买”。从事公关工作的台北市民周小姐的话很有代表性。她表示，“双”购物，主要还是看价格，捡便宜的买。不过，开放网络广告平台Criteo日前公布的统计报告显示，“双”虽夯，但低价促销的吸引力正逐渐退烧。道理很简单，大小厂商都涌入电子商务市场，激烈的价格战之下，没有特色将难以吸引消费者来持续生存。

而且在线购物的消费者忠诚度较低，必须要抓住消费者的心理。那么，电商平台如何在众多优惠特卖中脱颖而出。如PChome雅虎奇摩购物中心等平台，都抢在“双”前发布最新的仓储物流规划，并在今年开始运用AI与大数据分析，要让“‘双’发货”更顺畅。“今年透过数据，去预测什么东西可能会卖多少，把一些东西先运到客户集中的地方去，提升发货效率。”Momo董事长林启峰说，像是卫生纸水纸尿裤等大宗商品，都已经先往全台的卫星仓库送。

兵马未动，粮草先行。顺畅的物流会提升消费者的购物体验。主打海外商品的虾皮购物另辟蹊径，宣布从月日开始到月日，“最强购物节，天天免运费”。此外，有零售业者向记者表示，发联名卡已经不再是实体百货特有的营销方式，许多电商平台也抢在今年“双”前推出自家联名卡。多了这一布局后，电商平台的营销折扣玩法更多，也更能吸引消费者在生态体系内多消费，继续黏在平台上。探索发展新路径年“双”期间，台湾在线零售的销售额暴增%，最佳销售排行的产品类别分别是时尚精品保健与美妆产品以及一般用品。