

2021年中国产后修复技术及产品博览会

产品名称	2021年中国产后修复技术及产品博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2021中国产后修复技术及产品博览会

2021中健婴HMCC全国产后康复加盟及产品博览会

时间：2021年5月28日-30日 地点：南京国际展览中心

同期活动：2021中健婴（HMCC）· 全国母婴护理技能大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）· 全国月子餐大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）· 产后康复产业高峰论坛

主办单位：

中国商业经济学会

承办单位：上海钧泽展览有限公司

参展范围:产后康复商及连锁加盟；

产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、商等；

产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；

健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业；

产后康复管理软件及营销解决方案等。

产后机构类产后修复（康复、恢复）机构、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、 妇产医院、月嫂机构等。

母婴用品类 产后修复（康复、恢复）仪器/设备、产妇护理垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、婴儿床、婴儿推车等。

母婴营养类 妇幼营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝等。

其他相关产品类 月子及产康相关管理系统及设计、美容护肤产品、智能产品、家庭健康产品、家居等。

中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供 品牌提升平台。
n 贸易合作

- HMCC是全国 聚焦母婴大健康的专业展会。专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够。。准的观众群体， 提升贸易交流合作的效率。
- 母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

· 进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习交流生育健康：1. 民营妇产科医院连锁品牌；

2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；

- 3. 生育科学技术研究机构；
- 4. 人才培养与创业平台机构或企业。

· 观众范围

· 1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

· 2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼院、0-3 岁早教机构等；

· 3. 全国母婴连锁店、营养产品、母婴用品品牌商；

· 4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

· 5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；

· 6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

· 展会亮点

· 1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大

咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构 3000+家，参观人数约 3 万人；

- 2. 全球 300+媒体，200+投资机构参与；
 - 3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸
 - 4. 打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。
 - 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取。。。展览效果和回报。
- 九、宣传推广
1. 线上线下结合：百度推广、网络 5 万条论坛资讯发布、5 万商家邮件电话邀约
 2. 100 家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。
 3. 行业媒体报道：不少于 15 家行业专业媒体、微信公众平台、微博宣传。