

2021年上海电池展会暨上海国际锂电池展览会

产品名称	2021年上海电池展会暨上海国际锂电池展览会
公司名称	振威展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13370276076 13370276076

产品详情

落实发展新能源汽车国家战略的内在要求。党中央、国务院高度重视新能源汽车产业发展，印发了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》等重要文件，明确将发展新能源汽车作为国家战略。2009年，我部发布了《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》（以下简称《准入规则》），对于推动产业安全可控、健康有序发展发挥了重要作用。但随着新能源汽车市场快速发展和技术水平的大幅提升，《准入规则》已不能满足管理需要；同时，新能源汽车产业也面临着产品安全风险凸显、准入条件偏低、行业散乱发展趋势加剧等突出问题。为了促进新能源汽车产业持续健康发展，亟需总结近年来产业发展和管理的经验，加快制定《规定》。

2021年第十三届上海国际电池工业展览会CNIBF

The 13th Shanghai International Battery Industry Fair 2021

展会时间：2021年8月25日-27日（August 25th – 27th, 2021）

展会地址：上海新国际博览中心（Shanghai New International Expo Center, China）

【主办单位】

江苏省可再生能源行业协会

新能源汽车产业网

振威展览股份

【支持单位】

国际储能与创新联盟

中国有色金属工业协会锂业分会

中国电子节能技术协会电池专委会

韩国电池工业协会

日中经济贸易中心

印度储能行业联盟

【展品范围】

- 1) 动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；
- 2) 正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；
- 3) 搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；
- 4) 电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等等；
- 5) 电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；
- 6) 氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等（含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件）。

【品牌集聚】

上海电池展8月25日举行国内外企业携技术和新品集中亮相。目前，产业链上下游企业正在寻求一种互联互通的交流合作模式，非常重视对品牌形象的宣传推广，以实现协同发展。为打造全产业链品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的综合服务平台，2021年8月25-27日，第十三届上海国际电池工业展览会将在上海新国际博览中心隆重举行，预计展示面积达30000平方米，500多家国内外参展商将集中亮相，超过35000名观众和近百个参观团将莅临现场参观交流。

往届展会吸引了宁德时代、比亚迪、松下、LG、力神、双登、杉杉股份、国轩高科、鹏辉、精工电子、千航锂电、鸿创、格林美、明冠新材、华瑞高新、吉阳智能、利元亨、华冠科技、诚捷智能、KORCHIP、Soteria、JEOL、细川密克朗、霓佳斯、MASTER、中比、鹏翼化工、飞云粉体、琥崧智能、江苏巨贤、健达干燥、新马干燥、永兴业、米开罗那、逸飞激光、常光纳米等国内外企业亮相，集中展示高能量密度电池、高性能电池材料、智能制造工艺等全产业链的新产品和新技术。

【参展成效】

电池与储能产业峰会同期举行，良好的交流合作平台保障企业参展效果。为进一步推动产业链上下游企业的交流合作，展会同期将举办2021中国电池与储能产业峰会。在上届峰会上，中国工程院、中国汽车工程学会、中国汽车动力电池产业创新联盟、江苏省可再生能源行业协会、宁德时代、吉阳智能、格林美等单位的专家和高层领导出席了会议，并围绕动力电池智能制造、电池材料性能提升、动力电池安全技术、动力电池回收利用等主题发表了主旨演讲，与来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、超级电容器等相关领域的300多位专家、领导和专业买家分享研究成果、探讨产业发展方向。

【形象宣传】

百家媒体网站聚焦报道 助力企业品牌形象宣传。在国家加快推进自主品牌建设，打造享誉世界的中国品牌的大背景下，越来越多的企业意识到了企业品牌建设的重要性。大会组委会历来重视对展商品牌的塑造和推广，每年都通过四大媒体集群及强大的自媒体组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，于参展企业的品牌形象推广服务。

- 1) 中央级媒体：中央电视台、中国新闻社、中国日报、中国经营报、中国能源报等；
- 2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、**财经日报、每日经济新闻等；
- 3) 门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；
- 4) 权威行业媒体：中国电力网、中国汽车报、新能源汽车产业网、**电动网、电池网、起点研究、北极星电力网、电池中国网、高工锂电网、锂电世界、OFweek锂电等。

【专业买家】

国内外专业买家组团参观 供需资源无缝对接。为了达成企业品牌展示、技术交流与贸易合作的目标，实现资源有效对接，组委会将邀请国内外动力电池行业协会、新能源车企、电力企业、储能企业、电池企业、电池材料企业、电池回收企业等单位的专业买家及参观团莅临参观交流，部分名单如下：

- 1) 电动车企业：上汽集团、宝马、北汽新能源、宇通客车、中通汽车工业集团、南京金龙客车、中科动力、中车时代、重庆长帆、雷丁汽车、英格威、爱玛、斯洛克等；
- 2) 储能企业：阳光电源、圣阳电源、科陆电子、协鑫集成、安徽天康、南都电源、国电南瑞、鲁能智能、易事特、中恒电气、华富储能、亨通光电等；
- 3) 电池企业：LG化学、三星SDI、宁德时代、国轩高科、比亚迪、超威集团、光宇电源、中航锂电、亿纬锂能、微宏动力、国能电池等；
- 4) 材料企业：当升科技、常州第六元素、多氟多、天津金牛、锦美碳材、振华新材、厦钨新能源、玉皇新能源、格林美、贝特瑞等。
- 5) 电子产品企业：华为、中兴、联想、华硕、小米、OPPO、vivo等等。

【市场趋势】

市场发展态势积极向好 电池产业迎发展新节点~2020年下半年，随着复工复产逐步完成、利好政策不断出现，新能源汽车市场开始加速回暖。中国汽车工业协会发布数据显示，2020年9月，新能源汽车产销分别完成13.6万辆和13.8万辆，同比分别增长48%和67.7%。新能源汽车市场重振旗鼓，态势积极。

中国《新能源汽车产业发展规划（2021~2035）》的发布，表达出市场主导和开放发展的两大基本原则，加上2019年动力电池“白名单”的取消，未来动力电池市场竞争势必会愈发精彩。

同时，近年来动力电池技术不断提升，成本持续下降，为锂电池应用拓宽了边界。尤其是今年以来，锂电池在5G基站、大数据中心、储能、电动船舶、电动自行车、电动工具、智能家居等领域的应用遍地开花。

市场发展积极化，行业竞争激烈化，产品应用多样化，电池产业将迎来发展的关键阶段。

混合动力技术的重要性不言而喻。我认为内燃机加上电动机就是下一代的汽车动力系统。很多人认为下一代的汽车动力有电动机，但却忽视了“电动机+内燃机”。我多次讲过国际能源署有一个曲线图，即到2050年，一部分是燃料电池汽车、纯电动汽车、插电式、普通混合动力到天然气、到汽油、柴油，在这整个车辆构成中，70%都和电有关。但如果把这个图从下往上数，其中60%的车还和石油、天然气有关。更要命的是，从中间看50%的车就是发动机+电动机。这个问题非常重要，这不但是一个数字背后更有深刻的原理。