

福建到东南亚COD代收货款专线小包|东南亚COD电商小包一件代发

产品名称	福建到东南亚COD代收货款专线小包 东南亚COD电商小包一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家专业的台湾、香港、印尼、新加坡、马来西亚、泰国、越南、菲律宾快递、国际快递、国际空运、DHL路线、UPS路线、FEDEX路线。升鸿国际物流有限公司致力于打造中国最大、最专业的跨境电商COD快递、国际快递、国际空运、DHL路线、UPS路线、FEDEX路线。公司位于深圳宝安区，拥有庞大的服务网点，升鸿国际物流有限公司---高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。升鸿国际将以最专业的精神为您提供安全、经济、专业的服务。

从全球范围来看，电子商务与线下商业相比迎来了更快的复苏，零售领域的流通体量已经超过了新冠疫情前的水平。随之而来的是进一步加剧的跨境商品的网络购物竞争，除了具备有吸引力的价格，服务、时效性等商品的附加价值成为消费者的关注点。作为国际长途运输，跨境物流存在配送时间长、无法全程追踪包裹、包裹破损丢失等问题。机遇与挑战并存，跨境电商的高速发展，离不开通过国际间的协同合作提升物流效率，对国际物流服务提出了更高的要求。

国际物流服务需要发挥优势，结合对当地市场和当地货运规则的了解，有效调用当地运力资源，定制本地化的端到端物流解决方案，从而能够以发达稳定的全球物流网络和充足的运力保障运输的时效性和可靠性，满足整体跨境电商的服务需求。

随着海外购加入跨境电商战役，跨境物流的“大考”时间也延长到了今年。据中国国家邮政局预测，快递业务旺季从去年11月初开始将持续将近3个月的时间

。事实上，从全球业务量来看，联邦快递已经自去年三月起就体会到了物流“高峰期”。我们预计，由于新冠疫情造成的特殊情况，线上购物电子商务衍生的全球物流需求将在新冠疫情时期的增长基础上，进一步增加，有呈现物流运输行业的马拉松竞赛之势。面对新的购物消费跨境电商物流需求趋势，国际物流服务要从提升总体电商服务能力、拓展运营网络、推动科技创新、增强人员和资源配置几个主要方面进行不懈地努力，充分发挥自身优势，增强运输耐力。

在全球经贸合作面临挑战之时，跨境电商的发展无疑将成为中国对外贸易强有力的推动力，也将在“双循环”的大背景下在全球自由贸易中发挥更大的作用，成为经济复苏的动能。作为全球贸易坚定的倡导者和推动者，适应时代新消费发展需求，联邦快递也将持续发挥专业优势和价值，并通过不断增强自身运力、网络建设和创新能力，连接好海内外市场通路，为中国市场和我们的客户提供更有效率的跨境物

流服务，帮助他们参与到国际合作与竞争中去。

最新研究表明，到2020年，中东北非电子商务市场估计将以150%的复合年增长率超过150亿美元，而全球零售电子商务的销售额有望达到新的高度，到2025年将达到500亿美元。呈继续上升趋势，这对于物流从业者来说，是千载难逢扩展业务并抓住跨境电子商务未开发潜力的机遇。阿联酋DHL Express地区经理Geoff Walsh表示，“尽管在疫情蔓延的最初几个月，对物流行业产生了冲击，但是在这个充满挑战的时期，我们见证了电商购物的激增。”在阿联酋以及其他海湾合作委员会市场中，可以看到跨境电子商务交易量的急剧增长。60%的阿联酋消费者起码会经常在一个跨境电商平台或者多个平台购物，比较流行的跨境类别是服装和鞋类。其他热门类别包括美容产品和化妆品，儿童玩具以及保健产品。