

福建到新加坡COD代收货款专线小包|东南亚COD电商小包一件代发

产品名称	福建到新加坡COD代收货款专线小包 东南亚COD电商小包一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司的服务理念是“忠诚于您的每一份托付”。主要从事国际货物运输，主要经营台湾，香港，东南亚各国的跨境电商小包业务。包括国际海运空运，散装滚装船等出口业务，大件货物特殊货物的国际货运，还有进口全程运输及清关服务，拼箱业务。公司提供船舶代理、船务订舱、货运代理、进出口报关业务的相关咨询服务。以准时、迅速、方便、实在的运价、良好的信誉和可靠的实力为广大客户提供整箱、特种箱、拼箱、铁路及空运进出口运输代理、托运、报关、报检、装船等一条龙的优质服务，具有“一代多港、一代多能”的服务特色。

从大环境来看，疫情的持续带动了全球消费向线上大幅转移，中国跨境电商高速增长的总体趋势并未受到影响，而跨境电商从几年前外贸行业的“新业态”变成“新常态”，逐渐成为中国外贸出口的重要支柱。在这种趋势下，疫情作为跨境电商行业的加速器，淘汰了不专业的企业，留下了更专业的企业。部分没有根据市场变化及时调整经营策略的企业业绩遭遇下滑，部分物流仓储服务能力未达标的卖家被淘汰。而像威显这样，在物流仓储、供应链等方面更齐全，精细化运营能力更强的企业，通过拓展品类等举措快速调整应对需求，在客户体验上发力，最终打出品牌效应，获取了更大的发展空间。

在未来的海外战略规划上，威显将着力寻找新产品和拓展新的电商平台。而想要在海外市场站稳脚跟、形成品牌效应，以用户为中心，深耕市场做运营，仍是未来一段时间的工作重心。围绕用户需求和满意度，威显非常愿意尝试对业务发展有利的新服务，他们也非常期待能跟在数字化、智慧化等领域不断创新的UPS有更深入的合作。因为，对于任何跨境电商生意来说，战略方向的选择、服务的精细化、物流合作伙伴的支持都是必不可少的条件，这是威显发展近10年来最大的体会，也可以作为其他跨境电商企业效仿的路径。

随着中国跨境电商业务进入高速发展期，各大电商平台、平台供货商纷纷把视角转向潜力巨大的非洲市场。市场采购、电商业务、一般贸易的对非散拼业务量增长迅猛。这也为中非之间仓到仓、最后一公里配送等物流服务提出了更高要求。Wiffa中非专项联盟通过自身对非洲的理解与深耕，结合平台中可靠的非洲海外仓、运输商，清关商的协同发展，将下决心打造中非物流跨境电商服务平台，成为广大物流同行、电商平台、平台供货商的可靠物流供应商—让天下没有难做的非洲生意！以完善国内到非洲的多式联运的能力为目标，参与服务“一带一路”发展，带领WIFFA会员和会员身后的客户走进海外扩大市场为目的，指引WIFFA会员更好的服务客户，建立信心，永续经营。使非洲专项联盟成为WIFFA的具备运

营的主题，拥有自身造血功能的高端品牌。

青岛至大阪全货运包机顺利首航，将有效提升青岛航空物流综合保障能力，增强青岛乃至山东外向型经济运作效率，通过高效链接中日两大消费市场，为青岛建设国际消费中心城市注入强劲动力，也为其打造“山东-东亚”经济走廊、拓展与RCEP成员国地方经贸合作奠定坚实基础。青岛西海岸新区正加速推进航空物流超级货站项目，该项目作为中国民航局批复的全国首批提升航空物流综合保障能力试点项目，是全省首个、也是唯一一个航空物流超级货站。“超级货站”投入运营后，过去需要在机场完成的跨境电商国际段空运货物集货、复重、安检、组板、通关等装机前操作，可前置到货站完成，最大限度提升机场跨境电商货物运输组织效率，更好发挥与货运包机的优势叠加效应。江南透露：“未来，我们将依托航空物流超级货站，把‘两港一区’联动起来，通过再造流程、无缝衔接提高空运地面物流时效50%以上，降低物流成本30%以上。”