

2021自有品牌粮油展-OEM贴牌代加工食用油展会

产品名称	2021自有品牌粮油展-OEM贴牌代加工食用油展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。

粮油调味行业主要依靠农副产业的发展，而农业一直是我国政策关注焦点。农副食品加工业一直是国家大力扶持的产业，农业部等相关职能部门制定了一系列优惠政策，为粮油调味行业的规模化发展提供了良好的政策环境。粮油调味业是一个永恒的产业，是国家国民经济基础性产业，从居民的餐桌到国家粮食安全都与国民经济发展息息相关。2014-2017年中国粮油调味品市场规模年复合增速达2.77%，到2017年中国粮油调味行业市场规模达25478.1亿元，较2016年增长3.91%，增速较2016年同期上升1.31个百分点。

2017年，在我国经济下行压力持续加大的背景下，粮油调味行业总体运行相对平稳，主营业务收入小幅增长，利润总额增幅有所提升。根据农业部农产品加工局数据显示，2017年中国粮油调味行业规模以上企业累计实现销售收入达20296.0亿元，较2016年增长5.31%，其中谷物磨制加工行业实现销售收入14317.4亿元，较2016年增长4.43%；食用植物油加工行业实现销售收入4044.5亿元，较2016年增长5.08%；调味品行业实现销售收入1934.1亿元，较2016年增长12.82%。粮油调味行业全年实现利润总额达2833.3亿元，较2016

年同期增长8.25%。