

牛肉干肉类制品OEM代工展览会2021上海贴牌展

产品名称	牛肉干肉类制品OEM代工展览会2021上海贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

灯影牛肉传统加工技艺是指产生并流传于达州市（原达县地区）通川区城区民间生产牛肉食品的一种传统手工技艺。灯影牛肉丝是在灯影牛肉传统加工技艺的上经改良制作而成，产品精选大巴山放养黄牛肉为原料。

Products Brief Introduction :

The traditional processing technology of beef with lanterns and shadows is a traditional handicraft technology produced and spread in Tongchuan District of Dazhou City (formerly Daxian County).

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不限于零售贴牌、零售OEM等。

20世纪50年代，制造企业直接与零售商合作并利用电视广告进行营销，制造商品品牌成为消费者优先的购买选择；

20世纪60年代末70年代初，随着经济进入全球性低谷，法国、英国的自有品牌建设开始大规模兴起，这些产品是纯粹的价格导向，只有基本品质、简易包装、不进行营销；

70年代末80年代初，经济逐渐复苏，自有品牌的开发活动才在欧美国家得到迅速扩展；

20世纪90年代，大型化、连锁化发展趋势使零售企业发现生产真正的自有品牌商品优势明显，自有品牌商品不仅可使零售企业占有更高市场份额、提高利润率，更有助于增强消费者对品牌和企业的忠诚度，因此大型连锁超市等加大力度发展自有品牌。

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

经测算，美国自有品牌的市场规模近8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，中国及整个亚太地区占比较低，发展水平较弱。欧美自有品牌已发展较长时间，占比皆高于全球平均水平16.7%，其中欧洲自有品牌占比高，整体水平超过30%，而亚太地区、拉丁美洲占比较小。从自有品牌占比变化来看，北美及欧洲各国自有品牌的占比在近几年变化趋于稳定，逐渐进入稳定阶段。