

中国共享汽车发展现状与投资前景机会分析报告2020-2025年

产品名称	中国共享汽车发展现状与投资前景机会分析报告 2020-2025年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国共享汽车发展现状与投资前景机会分析报告2020-2025年【报告编号】：327911【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327911.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：共享汽车相关话题的探讨1.1 共享汽车与共享经济的关系1.1.1 共享经济的概念1.1.2 共享汽车的概念1.1.3 共享汽车与共享经济的关系1.2 共享汽车兴起的原因分析1.2.1 80-90后消费观念打上共享烙印1.2.2 共享单车火爆推动共享概念普及1.2.3 政策加持，推动新能源汽车分时租赁1.3 共享汽车到底是真需求还是伪命题1.3.1 观点1：共享汽车不是一种全新的商业模式1.3.2 观点2：共享汽车是真需求还是伪需求1.3.3 观点3：共享汽车运营或面临zui大挑战1.4 共享汽车前景的不同声音分析1.4.1 观点1：市缓解交通拥堵、减少碳排放1.4.2 观点2：一线城市需求超过2万辆1.4.3 观点3：死穴很明显，赔本的生意1.5 共享汽车推动的难点分析1.5.1 高资产、高投入，难以形成规模效益1.5.2 监管困难，安全隐患难以规避1.5.3 用户体验差1.5.4 没有产业链布局的规划和支持1.6 中研智业关于共享汽车观点的分析1.6.1 上述观点总结1.6.2 中研智业关于共享汽车观点第2章：国内外共享汽车行业发展现状2.1 欧洲共享汽车行业发展2.1.1 欧洲共享汽车发展背景2.1.2 欧洲共享汽车发展现状（1）市场规模（2）发展现状2.1.3 欧洲共享汽车竞争格局（1）欧洲共享汽车区域竞争格局（2）欧洲共享汽车品牌竞争格局2.1.4 欧洲共享汽车企业分析（1）戴姆勒Car2go（2）宝马Drive Now（3）丰田Yuko（4）通用Maven2.2 美国共享汽车行业发展2.2.1 美国共享汽车发展现状（1）市场规模（2）发展现状2.2.2 美国共享汽车竞争格局2.2.3 美国共享汽车企业分析2.3 中国共享汽车行业发展2.3.1 中国共享汽车行业发展背景（1）政策背景（2）经济背景（3）社会背景（4）技术背景2.3.2 中国共享汽车行业发展现状（1）市场规模（2）用户规模（3）汽车规模（4）APP数量（5）参与企业数量（6）推广

城市数量2.3.3 共享汽车车辆来源渠道分析(1) 独立汽车共享服务(购买)(2) 传统租车公司提供的汽车共享服务(租赁)(3) 汽车厂商提供的租车服务(合作) 2.3.4 中国共享汽车行业竞争格局(1) 行业内部竞争(2) 上游供应商议价能力(3) 下游用户议价能力(4) 替代品威胁(5) 潜在进入者威胁(6) 五力分析总结2.3.5 中国共享汽车行业发展的机遇与威胁分析第3章：中国共享汽车商业模式分析3.1 共享汽车商业模式类型3.1.1 轻资产模式3.1.2 重资产模式3.2 共享汽车商业模式要素分析3.2.1 运营主体分析3.2.2 运营成本分析3.2.3 盈利模式分析3.2.4 合作伙伴分析3.2.5 运营模式分析3.3 轻资产模式分析3.3.1 轻资产模式特点3.3.2 轻资产模式优劣势3.3.3 轻资产模式平台分析(1) TOGO(2) 宝驾悦行(3) 乐视“零派乐享”、“宝驾出行” 3.4 重资产模式分析3.4.1 重资产模式特点3.4.2 重资产模式优劣势3.4.3 重资产模式平台分析(1) 首汽Gofun出行(2) 上汽EVCARD(3) 戴姆勒Car2go第4章：重点城市共享汽车发展现状分析4.1 北京共享汽车发展现状4.1.1 北京共享汽车市场容量4.1.2 北京共享汽车竞争格局4.1.3 北京共享汽车融资情况4.1.4 北京共享汽车发展前景4.2 上海共享汽车发展现状4.2.1 上海共享汽车市场容量4.2.2 上海共享汽车竞争格局4.2.3 上海共享汽车融资情况4.2.4 上海共享汽车发展前景4.3 广州共享汽车发展现状4.3.1 广州共享汽车市场容量4.3.2 广州共享汽车竞争格局4.3.3 广州共享汽车融资情况4.3.4 广州共享汽车发展前景4.4 深圳共享汽车发展现状4.4.1 深圳共享汽车市场容量4.4.2 深圳共享汽车竞争格局4.4.3 深圳共享汽车融资情况4.4.4 深圳共享汽车发展前景4.5 重庆共享汽车发展现状4.5.1 重庆共享汽车市场容量4.5.2 重庆共享汽车竞争格局4.5.3 重庆共享汽车融资情况4.5.4 重庆共享汽车发展前景4.6 成都共享汽车发展现状4.6.1 上海共享汽车市场容量4.6.2 上海共享汽车竞争格局4.6.3 上海共享汽车融资情况4.6.4 上海共享汽车发展前景4.7 武汉共享汽车发展现状4.7.1 武汉共享汽车市场容量4.7.2 武汉共享汽车竞争格局4.7.3 武汉共享汽车融资情况4.7.4 武汉共享汽车发展前景4.8 杭州共享汽车发展现状4.8.1 杭州共享汽车市场容量4.8.2 杭州共享汽车竞争格局4.8.3 杭州共享汽车融资情况4.8.4 杭州共享汽车发展前景4.9 沈阳共享汽车发展现状4.9.1 沈阳共享汽车市场容量4.9.2 沈阳共享汽车竞争格局4.9.3 沈阳共享汽车融资情况4.9.4 沈阳共享汽车发展前景4.10 郑州共享汽车发展现状4.10.1 郑州共享汽车市场容量4.10.2 郑州共享汽车竞争格局4.10.3 郑州共享汽车融资情况4.10.4 郑州共享汽车发展前景第5章：共享汽车参与企业分析5.1 共享汽车企业分析5.2 北京首汽(集团)股份有限公司5.2.1 企业基本信息简介5.2.2 企业经营情况分析5.2.3 企业业务结构分析5.2.4 企业共享汽车业务分析5.2.5 企业发展优劣势分析5.3 上海汽车集团股份有限公司5.3.1 企业基本信息简介5.3.2 企业经营情况分析5.3.3 企业业务结构分析5.3.4 企业共享汽车业务分析5.3.5 企业发展优劣势分析5.4 上海通用汽车有限公司5.4.1 企业基本信息简介5.4.2 企业经营情况分析5.4.3 企业业务结构分析5.4.4 企业共享汽车业务分析5.4.5 企业发展优劣势分析5.5 重庆力帆汽车有限公司5.5.1 企业基本信息简介5.5.2 企业经营情况分析5.5.3 企业业务结构分析5.5.4 企业共享汽车业务分析5.5.5 企业发展优劣势分析5.6 海马汽车集团股份有限公司5.6.1 企业基本信息简介5.6.2 企业经营情况分析5.6.3 企业业务结构分析5.6.4 企业共享汽车业务分析5.6.5 企业发展优劣势分析5.7 广东海印集团股份有限公司5.7.1 企业基本信息简介5.7.2 企业经营情况分析5.7.3 企业业务结构分析5.7.4 企业共享汽车业务分析5.7.5 企业发展优劣势分析5.8 福建纳川管材科技股份有限公司5.8.1 企业基本信息简介5.8.2 企业经营情况分析5.8.3 企业业务结构分析5.8.4 企业共享汽车业务分析5.8.5 企业发展优劣势分析5.9 深圳市得润电子股份有限公司5.9.1 企业基本信息简介5.9.2 企业经营情况分析5.9.3 企业业务结构分析5.9.4 企业共享汽车业务分析5.9.5 企业发展优劣势分析5.10 北京合康新能科技股份有限公司5.10.1 企业基本信息简介5.10.2 企业经营情况分析5.10.3 企业业务结构分析5.10.4 企业共享汽车业务分析5.10.5 企业发展优劣势分析5.11 神州租车有限公司5.11.1 企业基本信息简介5.11.2 企业经营情况分析5.11.3 企业业务结构分析5.11.4 企业共享汽车业务分析5.11.5 企业发展优劣势分析第6章：共享汽车行业前景预测与投资建议6.1 共享汽车行业发展趋势与前景预测6.1.1 行业发展因素分析6.1.2 行业发展趋势预测(1) 应用发展趋势(2) 产品发展趋势(3) 技术趋势分析(4) 竞争趋势分析(5) 市场趋势分析6.1.3 行业发展前景预测6.2 共享汽车行业投资现状与风险分析6.2.1 行业投资现状分析6.2.2 行业进入壁垒分析6.2.3 行业经营模式分析6.2.4 行业投资风险预警6.2.5 行业兼并重组分析6.3 共享汽车行业投资机会与热点分析6.3.1 行业投资现状分析6.3.2 行业投资价值分析6.3.3 行业投资机会分析(1) 产业链投资机会分析(2) 重点区域投资机会分析(3) 细分市场投资机会分析(4) 产业空白点投

资机会6.3.4 行业投资热点分析6.4 共享汽车行业发展战略与规划分析6.4.1 共享汽车行业发展战略研究分析
(1) 战略综合规划(2) 技术开发战略(3) 区域战略规划(4) 产业战略规划(5) 营销品牌战略(6)
竞争战略规划6.4.2 对我国共享汽车企业的战略思考6.4.3 中国共享汽车行业发展建议分析图表目录图表1
：共享经济定义图表2：共享汽车定义图表3：2020年中国共享汽车用户满意度调查(单位：%) 图表4：2
013-2020年欧洲共享汽车市场规模(单位：亿美元) 图表5：2020年欧洲共享汽车发展现状图表6：2020年
欧洲共享汽车区域竞争格局图表7：2020年欧洲共享汽车品牌竞争格局图表8：截至2020年戴姆勒Car2go共
享汽车业务分析图表9：截至2020年宝马Drive Now共享汽车业务分析图表10：截至2020年丰田Yuko共享汽
车业务分析图表11：截至2020年通用Maven共享汽车业务分析图表12：2013-2020年美国共享汽车市场规模
(单位：亿美元) 图表13：2020年美国共享汽车发展现状图表14：2020年美国共享汽车竞争格局图表15：
截至2020年共享汽车相关政策图表16：2013-2020年中国汽车保有量(单位：万辆) 图表17：2013-2020年
中国新能源汽车产销量(单位：万辆) 图表18：2013-2020年中国城镇居民人均收入水平(单位：元) 图
表19：2013-2020年中国高等教育人数走势(单位：万人) 图表20：2016-2020年中国共享汽车市场规模
(单位：亿元) 图表21：截至2020年中国共享汽车用户规模(单位：人) 图表22：截至2020年中国共享汽车
数量(单位：万辆) 图表23：截至2020年中国共享汽车APP数量(单位：个) 图表24：截至2020年中国共
享汽车参与企业数量(单位：家) 图表25：截至2020年中国共享汽车推广城市数量(单位：个) 图表26
：截至2020年中国共享汽车车辆来源渠道图表27：截至2020年中国共享汽车行业内部竞争分析图表28：截
至2020年中国共享汽车行业上游供应商议价能力分析图表29：截至2020年中国共享汽车行业下游用户议
价能力分析图表30：截至2020年中国共享汽车行业替代品威胁分析图表31：截至2020年中国共享汽车行业
潜在进入者威胁分析图表32：截至2020年中国共享汽车行业五力分析总结图表33：2020年中国共享汽车行
业发展的机遇与威胁图表34：中国共享汽车行业运营主体分析图表35：中国共享汽车行业运营成本分析
图表36：中国共享汽车行业盈利模式分析图表37：中国共享汽车行业合作伙伴分析图表38：中国共享汽
车行业运营模式分析图表39：轻资产模式特点图表40：轻资产模式优劣势图表41：TOGO商业模式分析
图表42：宝驾悦行商业模式分析图表43：乐视“零派乐享”、“宝驾出行”商业模式分析图表44：重资
产模式特点图表45：重资产模式优劣势图表46：首汽Gofun出行商业模式分析图表47：上汽EVCARD商业
模式分析图表48：戴姆勒Car2go商业模式分析图表49：截至2020年北京共享汽车市场容量(单位：辆) 图
表50：截至2020年北京共享汽车竞争格局图表51：截至2020年北京共享汽车融资情况(单位：万元) 图
表52：2021-2026年北京共享汽车发展前景(单位：辆) 图表53：截至2020年上海共享汽车市场容量(单
位：辆) 图表54：截至2020年上海共享汽车竞争格局图表55：截至2020年上海共享汽车融资情况(单
位：万元) 图表56：2021-2026年上海共享汽车发展前景(单位：辆) 图表57：截至2020年广州共享汽车市场容
量(单位：辆) 图表58：截至2020年广州共享汽车竞争格局图表59：截至2020年广州共享汽车融资情况
(单位：万元) 图表60：2021-2026年广州共享汽车发展前景(单位：辆) 图表61：截至2020年深圳共享汽
车市场容量(单位：辆) 图表62：截至2020年深圳共享汽车竞争格局图表63：截至2020年深圳共享汽车融
资情况(单位：万元) 图表64：2021-2026年深圳共享汽车发展前景(单位：辆) 图表65：截至2020年重
庆共享汽车市场容量(单位：辆) 图表66：截至2020年重庆共享汽车竞争格局图表67：截至2020年重庆共
享汽车融资情况(单位：万元) 图表68：2021-2026年重庆共享汽车发展前景(单位：辆) 图表69：截至2
020年成都共享汽车市场容量(单位：辆) 图表70：截至2020年成都共享汽车竞争格局图表71：截至202
0年成都共享汽车融资情况(单位：万元) 图表72：2021-2026年成都共享汽车发展前景(单位：辆) 图
表73：截至2020年武汉共享汽车市场容量(单位：万辆) 图表74：截至2020年武汉共享汽车竞争格局图
表75：截至2020年武汉共享汽车融资情况(单位：万元) 图表76：2021-2026年武汉共享汽车发展前景(单
位：万辆) 图表77：截至2020年杭州共享汽车市场容量(单位：辆) 图表78：截至2020年杭州共享汽车竞
争格局图表79：截至2020年杭州共享汽车融资情况(单位：万元) 图表80：2021-2026年杭州共享汽车发
展前景(单位：辆) 图表81：截至2020年沈阳共享汽车市场容量(单位：辆) 图表82：截至2020年沈阳共
享汽车竞争格局图表83：截至2020年沈阳共享汽车融资情况(单位：万元) 图表84：2021-2026年沈阳共
享汽车发展前景(单位：辆) 图表85：截至2020年郑州共享汽车市场容量(单位：辆) 图表86：截至2020
年郑州共享汽车竞争格局图表87：截至2020年郑州共享汽车融资情况(单位：万元) 图表88：2021-2026
年郑州共享汽车发展前景(单位：辆) 图表89：北京首汽(集团)股份有限公司基本信息简介图表90：201
3-2020年北京首汽(集团)股份有限公司经营情况(单位：万元) 图表91：截至2020年北京首汽(集团)
股份有限公司业务结构图表92：截至2020年北京首汽(集团)股份有限公司共享汽车业务图表93：北京
首汽(集团)股份有限公司发展优劣势分析图表94：上海汽车集团股份有限公司基本信息简介图表95：2
013-2020年上海汽车集团股份有限公司经营情况(单位：万元) 图表96：截至2020年上海汽车集团股份
有限公司业务结构图表97：截至2020年上海汽车集团股份有限公司共享汽车业务图表98：北京首汽(集团

) 股份有限公司发展优劣势分析图表99：上海通用汽车有限公司基本信息简介图表100：2013-2020年上海通用汽车有限公司经营情况（单位：万元）图表101：截至2020年上海通用汽车有限公司业务结构图表102：截至2020年上海通用汽车有限公司共享汽车业务图表103：上海通用汽车有限公司发展优劣势分析图表104：重庆力帆汽车有限公司基本信息简介图表105：2013-2020年重庆力帆汽车有限公司经营情况（单位：万元）图表106：截至2020年重庆力帆汽车有限公司业务结构图表107：截至2020年重庆力帆汽车有限公司共享汽车业务图表108：重庆力帆汽车有限公司发展优劣势分析图表109：海马汽车集团股份有限公司基本信息简介图表110：2013-2020年海马汽车集团股份有限公司经营情况（单位：万元）图表111：截至2020年海马汽车集团股份有限公司业务结构图表112：截至2020年海马汽车集团股份有限公司共享汽车业务图表113：海马汽车集团股份有限公司发展优劣势分析图表114：广东海印集团股份有限公司基本信息简介图表115：2013-2020年广东海印集团股份有限公司经营情况（单位：万元）图表116：截至2020年广东海印集团股份有限公司业务结构图表117：截至2020年广东海印集团股份有限公司共享汽车业务图表118：广东海印集团股份有限公司发展优劣势分析图表119：福建纳川管材科技股份有限公司基本信息简介图表120：2013-2020年福建纳川管材科技股份有限公司经营情况（单位：万元）