

2024上海国际健身康体休闲展览会

产品名称	2024上海国际健身康体休闲展览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

秉承服务产业的宗旨，以“回顾过往，展望未来”为基调，锚定“数智革新+大体育+大健康”主题，2024IWF国际健身展定于2月29-3月2日在上海新国际博览中心举办，展出规模扩增至90,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。五大展馆，八大展区，展品范围涵盖健身器材（家用、商用）、青少体育教育、俱乐部配套设施、运动科技、体育场馆运营、游泳SPA、运动营养、运动时尚鞋服等。周年限定，全新升级，竭力为行业呈现一场规模空前、板块完整、内容丰富、紧贴趋势的运动健身上中下游产业链盛会。

2014年，我们像一只初生牛犊，蹒跚学步，摸索前行；

2018年，少年的我们，怀揣初心，一往“五”前；

2023年，我们似朝气蓬勃的青年，坚定沉稳，勇往直前；

十年是一个历程，我们筚路蓝缕，开启健身平台的诗篇；

十年是一个台阶，我们继往开来，跨越雄关漫道，共同谱写健身领域的华章！

展会名称：2024第十一届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会

展出地点：上海新国际博览中心

展会详情致电：沈聪先生 13162531146 / 兼微信

展品范围：

健身器材

商用健身器材、家用智能健身器材、健身器材零配件、功能性训练器材，体质检测/体态矫正设备，瑜伽/普拉提设备、运动康复器械、青少年体能设备、按摩仪、筋膜枪

青少体育教育

青少体育训练装备器材、青少体育教育配套产品、青少体育教育培训机构、儿童运动智能穿戴产品、少体机构招商及加盟推荐、校园体育场馆设施营造、青少体育教学装备

俱乐部配套设施

健身房/俱乐部管理系统、健身房设计与营造、地面铺设、储物柜/更衣柜、运动康复、培训/机构运营、连锁加盟、搏击格斗训练综合配套、运动健身APP、EMS智能穿戴设备、美容瘦身产品、体能测试系统、数字化智能健身系统、健身健美媒体等配套服务

运动营养

运动营养品/补剂、功能性健康食品、轻食、功能性饮品、原料及包装设备、摇摇杯及冲调机、基础营养品、运动营养OEM服务

运动科技

智能生态运动系统、运动品牌连锁加盟、IP授权、赛事配套设备

体育场馆运营

场馆场地材料、场馆配套设施、施工设备、田径体操竞技类器材及用品、围栏围网暖通材料、照明系统、室内外球类、声学及防震隔音材料；智慧步道、游乐游艺设备、公园体育及相关配套设施；校园体育

运动装备、校园智能安全监测设备、数字化应用平台

游泳设施、泳池装备及温泉SPA

公共游泳设施及技术、私家泳池及配套设施、园林景观及水景喷泉设备、游泳/救生相关设备、器材装备及用品、桑拿/温泉/淋浴SPA休闲设施及用品、婴幼儿游泳配套设施及配套服务、儿童游乐设施及设备、水上乐园、水上运动设备、工程设计、服务机构、媒体及行业协会

运动休闲用品

运动鞋服及穿戴、城市潮运动、露营/房车及配套装备、户外运动装备、球类运动及配套、康复按摩保健、跨境电商全品类服务平台

主办单位介绍：

上海德纳展览服务有限公司

上海德纳展览服务有限公司是一家组织、承办、协办国际国内展览策划与服务一体的展览公司。公司一贯致力于在促进国内外贸易和科技交流方面展会发挥桥梁和纽带作用，已成功组织举办了健身及运动休闲用品、装饰建材、家具、家装等领域的各类展览会。其中，“IWF上海国际健身展”是中国健身行业影响力巨大的性展览会。

政府引导，联手协会

IWF国际健身展近年来积极探索“政府引导+企业参与+会展服务”的集成模式，2022年IWF南京得到了江苏省体育总会、南京市体育局、南京国际商会、南京市贸促会的大力支持，与此同时，展会多年来还得到了中国健美协会、上海市健身健美协会、广东省健身健美协会、安徽省健美健身运动协会、浙江省健美（操）协会、青岛市健身健美协会、沈阳市健美协会等全国范围内多家行业协会的鼎力相助，共促行业向纵深发展。作为国家体育产业示范项目和上海市体育产业示范项目，2023年IWF将继续携手更多和行业协会，大力发掘红色体育资源文化，积极打造长三角体育健身产业发展圈。

聚焦数智，迁跃革新

IWF国际健身展将迎合数智大体育新态势，汇聚科技健康元素，呈现多元展品资源，将展商买家诉求与全产业链数智资源融合，助推健身产业资源迁跃革新。

健身器材以及俱乐部配套（含泳池设施等）

作为健身展重要展品类别，商用及家用的健身器材是健身产业代表性的产品，同时包含泳池设施的俱乐部配套也关乎健身产业的良好发展。IWF国际健身展将呈现更大规模的、更具性、创新性的展品，实现健身器材及俱乐部配套的资源匹配。

运动营养

在新消费场景中，运动营养领域功能性健康食饮品成了新式热门赛道。随着健康理念的深入人心，2023年IWF国际健身展将扩增功能性健康食饮品的展品范围，细化赛道，让健康理念蔚然成风。

运动科技用品和时尚鞋服

智能化趋势在目前的产业蓝海中逐渐明朗，运动科技用品和时尚鞋服不断迭代升级。IWF国际健身展将突出展示运动产业前沿的科技产品和时尚运动鞋服，渗透到大众衣食住行的健康需求中。

专注服务，扩充功能

作为承载行业创新成果展示与产业上下游连接功能的平台，IWF国际健身展深耕九载，秉持服务产业的初心，通过智库论坛、教育培训、赛事竞技、展览展示、互动颁奖等板块，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，链接国内外众多展商品牌和买家群体，搭建大体育产业新生态，创造运动健身业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。

青少体教多方迭代

注重青少年体育教育培训，开设青少体适能技能课程培训展区、场馆设施教学设备展区、青少体育特色展区，开展儿童和青少年体育赛事竞技，把握青少体育与教育风口，满足青少体育产业需求。

千人大会全新推出

将携手华为、小米、京东运动等头部企业探讨运动智能生态趋势，把握风口，助力健身行业拓新升级。

勇立潮头，力臻至善

2023年IWF国际健身展将顺应潮流新动向，大力发展“运动健身+”新业态，积极推进“运动健身+数字”、“运动健身+大健康”、“运动健身+轻户外”等产业融合升级，解锁飞盘、桨板、陆冲、露营等火热玩法，拉动内需消费；同时，IWF将开拓十周年回顾专场，感恩战略合作品牌，在坚守健身会展人的情怀中，打造中国优质运动健身商贸平台，共促健身产业高质量发展。

VIP特邀买家匹配供需IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更高效的一对一采购对接。

数字化推广机会：「展商搜索」、「展品推荐」

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWF SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，kol配合相关传播话题引流，将线上曝光量扩散到，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

十年磨一“健”，精彩不间断！

作为运动健身行业发展的风向标——IWF上海国际健身展融合交易、交流、展示于一体，是服务于健身行业全产业链的国际商贸展览平台，是全球规模的运动器材展览会。

本届IWF上海国际健身展将启用上海新国际博览中心5个室内展馆，展出规模约9万平方米，举办100+场高端活动，预计参展品牌1000+多个，国内外观众75000+。同期推出的SNH国际运动营养展、STaF体育场馆营造及运动科技展览会也将在上海新国际博览中心举行。

的IWF上海国际健身展是行业各方多年来携手创造，共同成就的行业杰作，正因如此，我们才有足够的诚心和信心担起主办方的职责和使命，使之成为能够全天候不断创造和输出价值的行业平台！

2024年，诚邀您和我们一起继续为运动健身市场创造更多可能性！