

南昌到台湾物流COD小包

产品名称	南昌到台湾物流COD小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流2008年开始拓展国际航空物流专线，2011年开始尝试跨境业务，打通了一条空+派的优质组合服务。的头程空运，每天固定航班，清关后落地配直接机场提货分配到各个网点完成派件。2013年，公司已成为跨境物流综合服务商，公司在台湾，香港，东南亚等多个设立海外仓，引领市场、率先打造跨境电商仓配一体化网路。国际拥有完善的跨境物流运营资质，同时，公司自主开发了WMS跨境物流转运系统、国际快递运营系统、集货仓配管理系统等。

日前，跨境电商平台Lazada在北京召开跨境部媒体见面会。会上，Lazada新任跨境部行政总裁罗伟麟（Will Ross）介绍Lazada跨境业务发展战略以及东南亚市场近况。

据介绍，东南亚电商市场拥有5.6亿人口，而电子商务的渗透率目前仅占整个东南亚市场的3%，与中国和美国的14%相比，东南亚市场仍然有着巨大的潜力。有预测显示，随着东南亚消费者购买力的不断提高以及互联网的快速渗透，未来东南亚市场将以每年25%的速度快速增长。

“在移动互联网盛行的东南亚市场，买家的消费习惯也有了巨大的变化，消费终端从PC转移到了手机，社交网络成为了买家获取商品信息的主要渠道。”罗伟麟表示，截止目前，通过Lazada移动端的用户订单已超过总成交量的75%。

罗伟麟表示，Lazada接下来的发展将围绕着构建东南亚电商生态，从商品选择、物流、客服到付款方式、卖家培训等全方面布局东南亚市场。在商品选择上，Lazada从国内和国际引入近1.75亿件商品，为东南亚买家提供一站式购物体验；物流方面，Lazada接入自有物流渠道—LGS全球物流方案（Lazada Global Shipping），为商家解决公里和一公里的复杂货运流程，同时大幅降低东南亚部分地区因基础设施落后而产生的昂贵运费。

在付款方式上，Lazada根据东南亚买家的支付习惯，推出了便利的货到付款。罗伟麟介绍说，在菲律宾、印尼等地银行卡普及率极低，尤其是菲律宾。根据BBVA的研究报告显示，菲律宾地区的银行卡的普及率仅达到28%。而在菲律宾实施货到付款后，买家的购物篮取消率有了极大的降低。目前，货到付款已全面覆盖泰国、印尼、马来西亚和菲律宾，为东南亚买家带来更便捷的支付选择。

为了降低跨境商家的学习和培训成本，Lazada还在今年上线了全新升级的卖家学习互动平台—Lazada大学。通过丰富多样的教学材料和实时互动的线上培训课程，Lazada大学将帮助卖家快速熟悉东南亚市场，掌握必备销售技巧，为中国卖家打造东南亚的电商教学互动平台。

罗伟麟透露，围绕今年的网购嘉年华主题“全球好货”，Lazada线上推广全面升级，增加了愿望清单、社交网络热卖推荐、以及人性化产品推送等功能。在今年的市场推广方面，Lazada将以消费者互动为核心策略、通过明星网红推广以及线上线下全渠道覆盖电视广告、城市地铁、社交媒体、及自有网站、app等，化活动曝光。