

南昌到台湾COD物流

产品名称	南昌到台湾COD物流
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际一家以跨国物流和全球仓储服务的物流企业，国际物流有着多年物流经验的供应链专家，公司拥有强大的物流网络和的综合运营能力，为境内外从事电子商务的企业和个人消费者提供包括低成本、高质量、安全快捷的一站式跨境交付方案，突破了因国界形成的交易壁垒，以经济且的方式实现了B2B, B2C, C2C和F2C的物流服务，揽括进出口快递、国际海空运，全球仓储等多项业务。

公司凭借所拥有的具有近15年国际空海运的专业团队、完善的物流网络及物流服务管理体系，集团遍布在台湾，香港，东南亚的仓储资源以及完善的运营服务体系，全面覆盖北上广深、珠三角、江浙皖沪、东南沿海地区的服务网点，目前已开通台湾，香港，东南亚等多国专线快递线路，公司的国际空海运包板代理业务以及航空公司GSA业务，为客户个性化的需求灵活提供合适的物流方案。

2018年两会召开，跨境电商成为热点话题，众多政协委员和人大代表纷纷提出看法和建议。商务部部长钟山在人民大会堂“部长通道”接受媒体采访时谈到，中国跨境电商规模已稳居世界，覆盖绝大部分和地区。今年两会召开，众多专家和企业希望能够听到更多关于跨境电商发展的声音。

“我们希望跨境电商被广义地理解。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任、APEC电子商务工商联盟专家委员会主任委员王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示，跨境电商既包括碎片化的跨境网络零售，也包括利用现代信息技术，从事跨境电子商务业务的各种新形态，特别是外贸综合服务新业态。外贸综合服务是提升中国外贸服务的一种非常重要的业态和方式。目前，中国外贸服务业要想得到提升，需在模式创新方面得到政策和法规制度的支持，需要大家从不同的渠道共同呼吁，这是政府深化改革，适应新形势、适应数字经济潮流的重要部分。

据海关统计，2018年，我国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元，同比增长50%。“跨境电商零售进出口额的快速增长主要得益于跨境电商政策的出台。”王健表示。2018年，中国三次降低部分消费品进口关税、海关等出台提升跨境贸易便利化水平措施、海关和商检合并等，使得跨境电商在通关、报检便利化方面取得很大进展，跨境电商零售发展进入稳定期。当前，国际市场结构发生变化，众多中小微跨境电商企业开始进入全球市场，碎片化贸易的不断加强，促进了跨境电商零售进出口额的增长。王健表示，特别是在速卖通等电商平台的助力下，零散化的货物销售越来越便捷，中小微跨境电商成本降低，市场前景良好。

跨境电商企业积极探索，不断进行业务升级。据了解，阿里巴巴B2B业务全面转型，阿里一达通升级为跨境供应链平台，整合阿里国际站、菜鸟和蚂蚁等业务资源，为中小企业升级跨境支付结算、供应链金融、流通供应链和生产供应链等提供服务。阿里巴巴中小企业国际贸易供应链事业部总经理王添天表示，阿里巴巴将通过eWTP（世界电子贸易平台）倡议，把中国跨境供应链模式推广到海外，赋能全球中小企业更便捷地开展国际贸易。

海关数据显示，在我国2018年跨境零售贸易额中，出口额达561.2亿元，增长67%，进口额达785.8亿元，增长39.8%。据了解，我国已与俄罗斯、阿根廷等9个新建电子商务合作机制，通过召开电子商务工作促进会与企业对接会等，帮助更多的全球企业利用电子商务开拓国际市场。据悉，我国与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国跨境电商交易额同比增速均超过。

“跨境电商零售进口额的增长来自多方面。首先，2018年下半年，跨境电商进口政策相对进入稳定期；其次，现阶段，我国消费升级加快，消费者对进口商品的需求旺盛；，越来越多跨境电商入驻自贸试验区和跨境电商综合试验区，使我国跨境电商统计范围和方式更加完善。”王健称。

“越来越多的和中国签署贸易协定时引入跨境电商相关条款，或直接与中国签署跨境电商协定。2015年，中国和土耳其签订双边跨境电商协定《建设网上丝绸之路促进跨境电商合作》。目前，中巴经济走廊建设加速，巴基斯坦经济较为活跃。”王健介绍说，他们在调研中了解到，巴基斯坦希望借鉴中国跨境电商经验和商业模式，帮助更多的年轻人创业。

业内专家表示，2019年，诸多政策效果将逐渐显现，跨境电商零售有望迎来新一波发展热潮。去年11月召开的国务院常务会议决定，从2019年1月1日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行进口许可批件、注册或备案要求，按个人自用进境物品监管。会议还决定，将政策适用范围从之前的杭州等15个城市，扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等22个新设跨境电商综合试验区的城市。同时，还将进一步扩大享受优惠政策的商品范围，新增群众需求量大的63个税目商品。

王健认为，扩大享受优惠政策的商品范围也是为满足消费升级的需要，同时使海外购物回流国内，让消费者在国内就能享受到海外商品的质量和价格。尤其是中小微跨境电商对市场反应快，能迅速适应消费者需求，这在某种程度上满足了国内消费升级的需要。

“未来，中小微跨境电商将不断增多，碎片化将是跨境电商零售业重要发展趋势之一。”王健认为，中小微跨境电商需增强核心竞争力，提升产品质量，重视知识产权，创建自己的品牌，贴近消费者，更了解消费者的偏好以及消费行为变化，做到知己知彼，在创新的同时降低成本，形成规模化生产。

王健同时表示，运输物流成本的降低需依靠整个市场，非单个企业可为。完善的法律法规及强有力的监管措施，是跨境电商发展的重要条件。近日，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在国新办举行的新闻发布会上表示，《电子商务法》2019年1月1日正式实施，为跨境电子商务海关监管、保护消费者权益和知识产权等提供了法律支持。下一步，海关总署将进一步完善跨境电子商务零售进口和出口的信息化系统，实现对税收管理、额度控制、申报管理等功能的优化升级。