

中国发酵制品行业市场经营策略及未来投资机会分析报告2021-2026年

产品名称	中国发酵制品行业市场经营策略及未来投资机会分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国发酵制品行业市场经营策略及未来投资机会分析报告2021-2026年【报告编号】：327817【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327817.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 2017-2020年世界发酵制品行业整体运营状况分析 1第一节
2017-2020年世界发酵制品行业运行环境分析 1第二节 2017-2020年世界发酵制品行业市场格局透析
1一、世界发酵制品发展史 1二、世界发酵工业的发展趋势 3三、世界酵母市场分析
4四、酵母抽提物（ye）全球快速增长 8第三节 2017-2020年世界发酵制品主要国家运行分析
9一、日本酵母制品市场动向 9二、韩国酵母制品市场动态 11第四节 2021-2026年世界发酵制品新趋势探析
11第二章 2017-2020年中国发酵制品产业运行环境解析 16第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析
16一、2020年中国宏观经济运行分析 16二、2020年宏观经济形势分析及展望
24三、“十四五”我国经济增长潜力分析 36第二节 2017-2020年中国发酵制品市场政策环境分析
46一、中国发酵制品标准 46二、相关行业政策 46三、食品工业“十四五”规划中关于发酵制品的规划
47第三节 2017-2020年中国发酵制品市场社会环境分析 48一、居民饮食习惯
48二、餐饮业市场运行稳定性增强 49第三章 2017-2020年中国发酵制品行业市场运行态势剖析 50第一节
2017-2020年中国发酵制品动态分析 50一、我国多种发酵产品世界领先 50二、
中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会 50三、2020年中国发酵制品发展分析
51四、大力发展循环经济节能减排初见成效 53第二节 2017-2020年中国发酵制品市场发展现状分析
54一、发酵制品运行特点分析 54二、中国发酵工业发展迅速 55三、发酵工业生产的原料结构 55第三节
2017-2020年中国发酵制品技术应用现状 56一、自主创新能力显著增强生产工艺和装备水平快速提高
56二、生物发酵产业探寻可持续发展之路 56三、大豆低聚肽应用及技术 57四、
采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇 58五、发酵行业关键共性清洁生产技术产业化应用取得突破

58六、“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”项目通过验收

59七、发酵工程：借菌种升级产业 59

第四节 2017-2020年中国发酵制品工业热点问题探讨

60一、原材料问题 60二、技术瓶颈问题 60三、节能减排问题 60四、标准化问题 61

第四章 2017-2020年中国发酵制品市场深度剖析 62

第一节 2017-2020年中国发酵制品市场运行分析

62一、行业大发展进入关键期 62二、国内名优品牌仍将占据主导地位 62

第二节 2017-2020年中国发酵制品市场供需分析 63

一、重点发酵制品产量数据分析 63

二、发酵制品市场销售情况分析 63

三、影响市场供需的因素分析 63

第三节 2017-2020年中国发酵制品进出口形势分析 64

第五章 2017-2020年中国发酵制品市场营销渠道 65

第一节 2017-2020年中国发酵制品行业的营销渠道 65

一、主要消费渠道 65

二、销售渠道特征 65

第二节 2017-2020年中国发酵制品行业经销商分析 66

一、经销商管理的重要意义 66

二、发酵制品企业传统的经销商管理模式 67

三、发酵制品经销商管理之管理创新 67

第六章 2017-2020年中国发酵制品市场营销策略 70

第一节 2017-2020年中国发酵制品售点营销模式 70

一、主要终端渠道的售点细分和定位 70

二、餐饮渠道的售点细分和定位 70

三、零售渠道的售点细分和定位 71

第二节 发酵制品行业营销策略分析 72

第七章 2017-2020年中国发酵制品市场竞争格局透析 75

第一节 2017-2020年中国发酵制品市场竞争总况 75

一、中国发酵制品市场竞争格局 75

二、中国发酵制品产业集中度 75

第二节 2021-2026年中国发酵制品行业竞争趋势分析 75

第八章 2017-2020年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析 77

第一节 安琪酵母股份有限公司 77

一、公司基本情况概述 77

二、2017-2020年公司经营情况分析 79

三、2017-2020年公司财务能力分析 81

四、2017-2020年公司偿债能力分析 81

五、2017-2020年公司现金流量分析表 82

六、2017-2020年公司经营能力分析 82

七、2017-2020年公司盈利能力分析 83

七、2020年公司发展展望 83

第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司 85

一、公司基本情况概述 85

二、2017-2020年公司经营情况分析 86

三、2017-2020年公司财务能力分析 90

四、2017-2020年公司偿债能力分析 90

五、2017-2020年公司现金流量分析表 90

六、2017-2020年公司经营发展能力分析 91

七、2017-2020年公司盈利能力分析 91

八、2020年公司发展展望 92

第三节 上海味好美食品有限公司 93

一、公司基本概述 93

二、2019年公司经营情况分析 94

三、2020年公司经营情况分析 94

四、味好美完成对武汉亚太调味食品有限公司收购 94

第四节 乐陵市飞达集团有限公司 95

一、公司基本概述 95

二、公司经营情况分析 95

三、公司竞争力分析 96

四、公司发展战略分析 96

第五节 青岛春明调味品有限公司 96

一、公司基本概述 96

二、公司经营情况分析 96

三、公司竞争力分析 97

四、公司发展战略分析 97

第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司 97

一、公司基本概述 97

二、公司经营情况分析 98

三、公司竞争力分析 98

四、公司发展战略分析 98

第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司 99

一、公司基本概述 99

二、公司经营范围 99

第八节 青岛赛特色素有限公司 99

一、公司基本概述 99

二、公司经营情况分析 99

三、公司竞争力分析 100

四、公司发展战略分析 100

第九节 山东庞大调味食品有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、公司经营情况分析 100

第十节 乐陵市云海食品有限公司 101

第九章 2017-2020年中国发酵制品原料市场运营探析 102

第一节 大豆 102

一、2020年大豆市场形势分析 102

二、2020年大豆市场形势展望 108

三、2020年大豆市场政策建议 109

四、农业部放行转基因大豆引发论战 111

五、中国非转基因大豆产业发展建议 113

第二节 小麦 114

一、2020年国内外小麦产业发展特点 115

二、我国小麦产业发展特点 118

三、2020年国内外小麦产业发展趋势展望 121

四、政策建议 123

第三节 玉米 124

一、2019年国内外玉米产业发展状况分析 124

二、2020年国内外玉米产业发展趋势判断 127

三、2020年中国玉米产业发展的政策建议及未来展望 128

第四节 稻米 130

一、2019年稻米市场回顾 130

二、2020年稻米市场价格分析 134

三、2020年稻米市场展望 136

四、中国或成全球最大稻米进口国 136

第十章 2021-2026年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引 138

第一节 2021-2026年中国发酵制品行业投资概况 138

一、发酵制品投资特性 138

二、发酵制品投资价值 138

三、发酵制品资环境分析 138

第二节 2021-2026年中国发酵制品行业投资机会分析 139

一、投资热点分析 139

二、区域投资潜力分析 142

三、与产业链相关的投资机会分析 142

第三节 2021-2026年中国发酵制品行业投资风险预警 145

一、宏观调控政策风险 145

二、市场竞争风险 145

三、原料供给风险 145

第四节 权威专家投资建议 145

第十一章 2021-2026年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望 147

第一节

2021-2026年中国发酵制品行业发展前景分析 147一、发酵制品行业市场前景展望
147二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点 147三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔
147四、生物发酵产业的进军方向 148第二节 2021-2026年中国发酵制品行业发展趋势分析
150一、提高非粮原料比重 发展高附加值新品 150二、推动产业地域转移 加快兼并重组与技术改造
151三、培育大型企业 力求多元化发展 151第三节 2021-2026年中国发酵制品行业发展方向
151一、优化结构 151二、自主创新 152三、节能减排 152四、持续发展 152第四节
2021-2026年中国发酵制品产业发展建议 152一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整
152二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路 153三、加快技术创新，提升核心竞争力
153四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化
153五、加快标准建设，推动产品质量的提升 153六、加强人才培养，提升行业整体素质
153七、生物发酵工业转型关键是延长产业链 154

图表目录
图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域 5
图表：世界主要酵母企业情况 5
图表：全球酵母产能分布 6
图表：全球酵母味素产能分布 6
图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上 7
图表：国内酵母产量维持10%左右的增长 7
图表：2019年国内生产总值初步核算数据 16
图表：2015年1季度-2020年4季度gdp环比增长速度 17
图表：2015-2020年国内生产总值及其增长速度 17
图表：2015年12月-2019年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 18
图表：2015-2020年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 19
图表：2015-2020年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 19
图表：2015年12月-2019年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 20
图表：2015-2020年社会消费品零售总额及其增长速度 20
图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 21
图表：2019年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 22
图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 23
图表：2015-2020年全国固定资产投资及其增长速度 23
图表：2015-2020年全国货物进出口总额 24
图表：2016-2020年我国季度gdp增长率 25
图表：2016-2020年我国三产业增加值季度增长率 25
图表：2016-2020年我国工业增加值走势图 26
图表：2016-2020年固定资产投资走势图 28
图表：2016-2020年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 28
图表：2017-2020年我国社会消费品零售总额走势图 29
图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图 29
图表：2016-2020年我国cpi、ppi运行趋势 30
图表：2016年-2020年企业商品价格指数走势 30
图表：2016-2020年进出口走势图 31
图表：2016-2020年我国货币供应量 32
图表：2017-2020年我国存贷款同比增速走势图 32
图表：2015-2019我国经济发展主要指标变化趋势 37
图表：2016-2020年我国城乡居民收入消费总趋势 38
图表：2016-2019城镇和农村居民消费支出结构 39
图表：2016-2020年我国主要发酵产品的能耗、水耗 54
图表：2016-2020年我国发酵行业产业集中度情况 75
图表：安琪酵母新的产品结构 78
图表：安琪酵母产业链 79
图表：2019年安琪酵母股份有限公司主营构成数据分析表 80
图表：2020年安琪酵母股份有限公司主营构成数据分析表 81
图表：2017-2020年安琪酵母股份有限公司主要财务数据分析表 81
图表：2017-2020年安琪酵母股份有限公司资产与负债分析表 81
图表：2017-2020年安琪酵母股份有限公司现金流量分析表 82
图表：2017-2020年安琪酵母股份有限公司经营发展能力分析表 82
图表：2017-2020年安琪酵母股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 83
图表：2019年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主营构成数据分析表 88
图表：2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主营构成数据分析表 89
图表：2017-2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司主要财务数据分析表 90
图表：2017-2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司资产与负债分析表 90
图表：2017-2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司现金流量分析表 90
图表：2017-2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营发展能力分析表 91
图表：2017-2020年中粮生物化学(安徽)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 91
图表：2015—2020年国内大豆播种面积和产量变化 102
图表：2016—2020年国内大豆价格变化 103
图表：2014—2020年cbot大豆价格走势 104
图表：2019年山东地区国产大豆与进口大豆价格变化

105图表：2019年3大主产国大豆产量 106图表：美国农业部预测的2019年3大主产国产量变化
106图表：2015—2020年大豆进口变化 108图表：2017-2020年世界谷物与小麦供求情况
116图表：2016-2020年世界小麦产量及消费量变化 117图表：2016-2020年美国硬红冬2号小麦价格走势
117图表：2015—2020年我国小麦进出口量 119图表：2016-2020年郑州粮食批发市场小麦价格走势
120图表：2016-2020年国内国际小麦价格走势 120图表：2015-2020年大连玉米近月交割期货价格走势
126图表：全球酶制剂行业市场份额（%） 139图表：中国小麦消费结构（2014，总1.08亿吨）
141图表：中国人均面包消费量（kg年） 141图表：2015-2020年国内味精产量与增速
143图表：2015-2020年小麦粉产量增速与酵母收入增速