

收银台 烤漆 150 (cm)

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 收银台 烤漆 150 (cm) |
| 公司名称 | 扬州艺之元展柜有限公司 |
| 价格 | 1800.00/个 |
| 规格参数 | 材质:烤漆 尺寸:150 (cm) 工艺:烤漆 |
| 公司地址 | 扬州市文昌中路538号6号楼111室 |
| 联系电话 | 051487880854 13905276112 |

产品详情

| | | | |
|------|---------|-----|------------|
| 材质 | 烤漆 | 尺寸 | 150 (cm) |
| 工艺 | 烤漆 | 耗电量 | 0 |
| 额定功率 | 0 (w) | | |

我是如何帮客户布置专卖店的**第一招**：橱窗 我们设计成通透柜，侧面打光，顾客走在外面就可以对店内一目了然，在柜子上面还有亚克力做的灯箱上写知名品牌香水的标志，加上香水陈列，顾客第一眼就知道该店的档次较高，有品位，但有阳光照射的门面不宜。**第二招**：进门第一柜 如该店地处闹市区，又靠近流行通道，年轻时尚的人较多，顾我们进门设计成自选彩妆柜，以便在门外本来不准备进来的人而被彩妆的五颜六色所吸引而进店，同时自选彩妆的顾客造成的人气，吸引更多的顾客进店。**第三招**：收银台 收银台我们一般会放在门口，第一方便顾客，第二节约人员，第三制造人气，顾客交款时，门外的过路人感觉该店人气很旺。**第四招**：厂家专柜 厂家专柜要根据当地消费习惯来定，但我们不主张有过多，厂家专柜形象是好，但是出样率不高，要知道你每个平方、每个空间都是成本。但有些知名品牌的柜台不能没有的需自制。**第五招**：护肤双面陈列柜除高档护肤品需玻璃前柜外，大部分护肤品需该柜来陈列，第一出样率高，第二便于营业员介绍。该柜两头可放特价品，柜台下面设计成抽屉，便于补货及盘点。其弧型设计使每个面都看的很清楚。**第六招**：洗涤、纸品柜该柜前面为三层有机架，可放促销、特价品，两侧为5层，顶部可放适令产品，如夏天的杀虫剂**第七招**：背柜背柜由上到下7层设计，从视觉上看给顾客有货品丰富、琳琅满目的感觉，但考虑到最底层不太吸引人，特采用有机兜，这样就大大增加了货品的出样率。**第八招**：背柜顶部灯箱柜台顶部设计成灯箱或贴一些广告语，高度是楼层顶到柜顶的距离，其把一般需柜台上的灯箱放到顶部，充分利用陈列空间，同时让观看的眼球更充实。**第九招**：合理的布局所 为合理布局是根据店的形状做出合理的布局，小店不仅出样率高而又不显的局促，大店不空，死角不死，这不是一两句话所能讲完的，需要长期的对化妆品店的研究和对化妆品的理解，及对顾客心理的揣摩，例如：我们帮这一客户设计的图，他的店内有2个柱子，又有一块凹进去，故我们把凹进去的设计成自做的名牌标柜，凹进去的地方就活了。而左上角柱子后面是一个死角，我们把厂家标柜放在最里面，对大门的一面，厂家柜大家知道形象好，吸引顾客，角设计成“纸品卫生巾柜”，卫生巾每个女同志都需要，也吸引了人气，同时也考虑到女同志购买时的尴尬。