

中医药健康展(2024年6月28-30日)深圳会展中心举办

产品名称	中医药健康展(2024年6月28-30日)深圳会展中心举办
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际中医养生及艾产业展览会

International Traditional Chinese Medicine Industry Expo 2024

时间：2024年6月28-30日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国医药教育协会

广东省保健协会

深圳市丽腾会展传播有限公司

联合主办

广东省关爱老人事业发展促进会

广东省养生文化协会

安徽省养生文化研究会

深圳市中医药健康服务协会

深圳市生命科学行业协会

支持单位

广州养老服务产业协会

南方都市报

中华素食协会

河南省健康产业协会

中国生命关怀协会特医食品工作委员会

泰州市营养保健协会

香港大健康产业发展促进会

香港企业协会

深圳市智能制造商会

中国商业联合会采·购分会

协办单位

哈尔滨工业大学

深圳市辽宁阜新商会

绍兴市健康产业协会

广州养老服务产业协会

广州市长青康养产业研究院

广东中医药发展基金会

东莞市医药行业协会

珠海市保健协会

中国保健协会减肥分会

中国药文化研究会大健康产业分会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

产业背景

中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用，也有着数千年的悠久历史，其底蕴十分丰富。

近年来，中医药发展上升为国家战略，国家对中药发展愈加重视，相继出台和发布了《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》和《中医》。中医药健康产业涉及面广、产业链长、综合性强、增长空间大，势将成为未来国民经济的重要支柱产业。2024深圳国际中医养生及艾产业展览会定于2024年6月28-30日在深圳国际会展中心(宝安馆)举办，欢迎参展。

展会亮点

- 1、人气火爆：历经12届沉淀，是业界精英、买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会；
- 2、活动丰富：近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的观众；
- 3、联手机构：携手健康领域行业协会、ZF机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，实现企业与采购商达成长期互通平台；
- 4、买家：深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

华南、华东、东南亚地区紧邻广东，交通便利，交流方便、经济活跃、市场潜力大；

展品范围

营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养、富氢水、营养原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、富硒食品、营养油、营养奶、蛋白肽、功能性食品等；

中医药及滋补品：中药饮片、破壁饮片、地道药材、中药配方、口服饮片、中药原料、药膳食疗、食药同源、燕窝、参茸、虫草、灵芝、牛樟芝、绿藻、芦荟、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、民族医药、功能性饮料等；

养生理疗及连锁加盟：针灸、正骨、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、实力恢复、中医养生美容、小儿理疗、非物质文化遗产、超声波疗法、磁疗、传导热疗、电疗、冲击波法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等；

中医器械及康复设备：中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、康复器具、中医康复器械、中医理

疗器械、中医养生器械、中医护理器械、智能中医机器人、中药房器械及设备；

艾制品及设备产品：艾条艾柱、艾贴艾包、艾绒艾布、艾草产品、艾灸仪、无烟艾设备、艾灸桶、艾灸灌、艾灸床、艾灸美容、艾灸精油、中医艾灸、眼部艾灸、肚脐灸、艾灸盒、艾灸智能、艾灸机器人等；

智能中医及技术：中医AI人工智能、智能app、智能中药房、智能药柜、智能脉诊仪、智能舌诊仪、智能四诊仪器、智能面诊系统、智能艾灸仪、智能艾灸机器人、智能中医诊断系统等。

观众类别

- 1、医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 2、药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 3、线上线下购物平台、微商团队等；
- 4、各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 5、网络达人、带货平台等；
- 6、代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 7、深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 8、集团采购人员与管理者、投融资机构、相关等。

媒体计划

1、线上广告

官方发布：通过公众号、DOUYIN号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过DOUYIN、TOUTIAO、百度、火山小视频、KUAISHOU、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、TOUTIAO、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告。

线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE 2024深圳健康展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

1、中药剂量

中药剂量是指临床应用时的分量。它主要指明了每味药的成人一日量。中药绝大多数来源于生药，安全剂量幅度较大，用量不像化学药品那样严格，但用量得当与否，也是直接影响药效的发挥、临床效果好坏的重要因素之一。药量过小，起不到治疗作用而贻误病情；药量过大，戕伤正气，也可引起不良后果，或造成不必要的浪费。

2、用法

主要是指汤剂的煎煮及不同剂型的服用方法。

(1) 汤剂煎煮法 汤剂是中药为常用的剂型之一。汤剂的制作对煎具、用水、火候、煮法都有一定的要求。煎药用具以砂锅、瓦罐为好，搪瓷罐次之，忌用铜铁锅，以免发生化学变化，影响疗效。煎药火候有文火、武火之分。煎煮的火候和时间，要根据药物性能而定。某些药物因其质地不同，煎法比较特殊，处方上加以注明，有先煎、后下、包煎、另煎、溶化、泡服、冲服、煎汤代水等不同煎煮法。

(2) 服药法

服药时间汤剂一般每日1剂，煎2次分服，两次间隔时间为4-6小时左右。服药方法汤剂一般宜温服。丸剂颗粒较小者，可直接用温开水送服；大蜜丸者，可以分成小粒吞服；若水丸质硬者，可用开水溶化后服。散剂、粉剂可用蜂蜜加以调和送服，或装入胶囊中吞服，避免直接吞服而刺激咽喉。膏剂宜用开水冲服，避免直接倒入口中吞咽，以免粘喉引起呕吐。冲剂宜用开水冲服；糖浆剂可以直接吞服。此外，还有鼻饲给药法。