

中国中健婴月子健康博览会国际月子健康展

产品名称	中国中健婴月子健康博览会国际月子健康展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

[中国中健婴月子健康博览会国际月子健康展览会](#)

时间：2021年5月28-30日

地址：南京国际展览中心（玄武区龙蟠路88号）

指导单位：中商商业工程技术研究院

中国康复医学会产后康复专业委员会

主办单位：中健婴 中商产康研究院

中国商业经济学会妇幼分会

中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供品牌提升平台。
n 贸易合作

· HMCC是全国聚焦母婴大健康的专业展会。专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够。准的观众群体，提升贸易交流合作的效率。

· 母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

· 进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习交流生育健康：1.

民营妇产科医院连锁品牌；

2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；

· 3. 生育科学技术研究机构；

· 4. 人才培养与创业平台机构或企业。

· 观众范围

· 1.

母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

· 2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼院、0-3岁早教机构等；

· 3. 全国母婴连锁店、营养产品、母婴用品品牌商；

· 4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

· 5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；

· 6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

· 展会亮点

· 1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

· 2. 全球300+媒体，200+投资机构参与；

· 3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸

· 4. 打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

· 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取。。。展览效果和回

报。九、宣传推广1. 线上线下结合：百度推广、网络5万条论坛资讯发布、5万商家邮件电话邀约2. 100家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。3. 行业媒体报道：不少于15家行业专业媒体、微信公众平台、微博、贴吧多渠道线上宣传。

产后机构品牌类：产后修复（康复、恢复）机构、医美整形、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、小儿推拿、高端私人医疗、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构等。产后用品及服务：产后心理疏导、产后修复（康复、恢复）仪器/设备、艾灸产品、洗护用品、美体内衣、产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、丰胸产品、产妇护理垫、防溢乳垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、吸奶器、婴儿床、婴儿推车等。母婴营养类：保健品、营养品、辅食、月子餐、燕窝、收食同源、高端食材、禽蛋肉水产及调味等。孕期健康产品及服务：基因检测、钙铁锌片剂/口服液、孕期鞋服用品、计生用品、高端私人孕产医疗、胎教用品及服务、孕期食补、孕期胎儿矫正会所等。其他相关产品类：家庭健康产品、健康管理、智慧健康、游泳馆、康复器械、家庭医疗产品、消毒护理、床上用品、空气净化、室内光源、孕婴儿健康家装材料等。

